

2024年上海大型日用百货代加工展|上海自有品牌展|OEM展

产品名称	2024年上海大型日用百货代加工展 上海自有品牌展 OEM展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

什么是自有品牌？

概念：自有品牌的产品或服务，通常是由一家公司生产或提供给另一家公司的品牌。自有品牌的商品和服务可以从食品、日化品到虚拟主机等多种行业获得。它们常常被定位为地区、国家或的低成本替代品，尽管近一些私人品牌已被定位为“高端”品牌，以与现有的“品牌”竞争。

模式：自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

什么是零售自有品牌？

零售定牌,又称零售贴牌，简言之是工厂为零售商进行代加工生产，产品贴零售商品牌，并通过卖场、超市、百货公司、网络商店等零售商渠道进行销售。

零售自有品牌的优势

消费者：价格优势、信誉保证

供应商：节省费用、促销优势、订单量大

采购商：利润高、成本优势、定价主动权、渠道控制优势、差别化优势、培养客户忠诚度、优势、无形资产优势、其他方面优势

中国的零售自有品牌

中国的自有品牌行业是一个不断发展并日益成熟的产业。在中国1000多家连锁超市的货架上，从燕麦片到巧克力，从香波到洗涤剂，都摆满了自有品牌商品。

PLF亚洲展参展商要求

生产性企业/工贸一体/在工厂中有股份的贸易公司

接受定牌生产

外销内销皆可

零售自有品牌产品亚洲展PLF

【展品范围】

食品区:新鲜烘焙食品、烘焙材料、易开罐饮料、咖啡、茶、粉状冲泡饮料、乳制品、冷冻及冷藏食品、已调理之主菜、洋芋片、爆米花、椒盐脆片、坚果、种子类、脱水水果、糖果、饼干、糕点、酱料、沾料、食用油、香料、佐料、调味料、可以涂面包的果酱及蜂蜜、甜点、布丁、各类瓶装、罐装、包装的食品及调理食品

非食品区:美容彩妆用品、香水、卫浴用品、成人女性卫生用品、护发美发用品、梳子、各类配件、护肤用品、婴儿护理用品、维他命、营养品、健康食品、减重食品、芳香剂、包装材料、美容原料、宠物用品、家用品、DIY用品、休闲用具、家用品、餐具、厨房用具、卫浴用品、文具、礼品、家用小五金、流行配件、衣帽鞋袜

