

武汉360总部 十堰360开户价格

产品名称	武汉360总部 十堰360开户价格
公司名称	武汉奇好科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武汉市东湖开发区民院路以西龙安港汇城A单元18层1号
联系电话	027-65386360 15327154450

产品详情

武汉360总部 十堰360开户价格 湖北360总部 武汉360怎么开户 近日，一提起奢侈品，国人心中绝对会有LV的一席之地。随着购买力的提高，越来越多城市新中产成为LV的潜在客户。而根深蒂固的线下实体基因，却使LV难以在互联网时代亲近这部分都市白领人群。那么，LV该如何在互联网大潮下激活潜在消费者，实现电商化转型？小编这就带你一探究竟！新时代+新中产=奢侈品的新挑战。据《2017年全球奢侈行业研究报告》指出，2017年全球奢侈品市场整体规模达1.2万亿欧元，销售额增速高于预期，其中，中国占比高达32%。而购买奢侈品的消费人群，也随着消费升级悄然发生改变。麦肯锡发布的《2017中国奢侈品报告》发现，家庭年收入超30万元人民币的新中产家庭，是购买奢侈品的主力军。

武汉360推广 武汉360公司 武汉360代理 武汉360开户 武汉360推广 武汉360搜索 推广 武汉360推广代理 武汉360推广电话 武汉360代理商 武汉360搜索公司 武汉360推广代理商 武汉360分公司 武汉360公司电话 武汉360公司地址 武汉360推广分公司 武汉360搜索分公司 武汉360搜索开户 武汉360搜索代理 湖北360搜索推广电话 湖北360代理 湖北360推广代理 湖北360搜索推广 湖北360搜索推广 湖北360分公司 十堰360推广 襄樊360推广 随州360推广 荆门360推广 孝感360推广 宜昌360推广 天门360推广 鄂州360推广 黄冈360推广 黄石360推广 咸宁360推广 荆州360推广 潜江360推广 仙桃360推广

结合二者数据不难看出，奢侈品面向的消费者已逐渐从高净值人群向城市新中产阶级过渡。如何拥抱极具购买力的新中产，成为国际奢侈品巨头的必答题。360大数据为奢侈品电商化画下航线图互联网时代的营销玩法不同于传统商业时代。过去信息渠道少、品牌关注度集中于某几个品牌，属于“人找货”的状态；如今信息渠道泛化，冗杂的信息摆在消费者面前，就需要“货找人”。面对这一转变，传统营销方式效率大减。奢侈品大鳄LV也同样面临这一挑战。

360针对奢侈品的消费环境提出两点洞察：一方面，中国电商环境已经成熟，人们的消费行为由线下零售渠道转为线上电商平台；另一方面，奢侈品消费人群呈年轻化趋势，25-35岁的千禧一代成为主力军。这些年轻化的奢侈品消费者，同样也是中国互联网的原住民。依托360行为链大数据分析发现，360用户与LV潜在消费者的用户画像高度重合。除360用户的年龄、学历、收入水平等属性标签贴合LV潜在目标人群之外，截止2017上半年，360用户对于奢侈品的关注度还有同比15.5%的明显上涨。在大数据的牵引下，LV与360推广达成深度合作，拓宽奢侈品电商航道。针对目标消费者行为特征，360为LV制定了“双线战略”。一方面，通过持续的日常推广维持品牌曝光度，为LV官网引入高质流量；另一方面，在新品上市、节日热点等重要时间节点，通过市场动作刺激潜在消费群体，进一步提升品牌热度。

360推广营销组合拳打破消费者认知茧房，针对不同的传播目标，360为LV定制了不同的营销产品组合，使品牌在信息爆炸的网络环境中，仍可以出现在消费者面前。首先，在“日常推广”及“节

点刺激”这两条核心战线上，360搜索广告以及借助优品PMP形式投放的“第一眼广告”矩阵可谓功不可没。针对关注LV品牌的用户，武汉360推广 武汉360公司 武汉360代理 武汉360开户 武汉360推广开户 武汉360搜索推广 武汉360推广代理 武汉360推广电话 武汉360代理商 武汉360搜索公司 武汉360推广代理商 武汉360分公司 武汉360公司电话 武汉360公司地址 武汉360推广分公司 武汉360搜索分公司 武汉360搜索开户 武汉360搜索代理 湖北360搜索推广电话 湖北360代理 湖北360推广代理 湖北360搜索推广开户 湖北360搜索推广 湖北360分公司 十堰360推广 襄樊360推广 随州360推广 荆门360推广 孝感360推广 宜昌360推广 天门360推广 鄂州360推广 黄冈360推广 黄石360推广 咸宁360推广 荆州360推广 潜江360推广 仙桃360推广 品牌直达可在用户搜索LV品牌及其产品信息时展示在搜索结果页最上端，并引导至品牌官网了解详情，实现精确导流。360搜索-品牌直达，针对关注奢侈品大品类的LV潜在用户，360搜索品牌臻选可在其搜索奢侈品、包包、香水等相关信息时，优先显示LV品牌信息，引起用户对LV的兴趣，深度挖掘潜在消费倾向。360搜索-品牌臻选，而针对更广域范围的LV潜在消费者，360通过对地域、兴趣、到访行为等用户标签的分析，为LV识别出有可能实现转化的目标群体，借助优品PMP投放形式使用360导航开屏、360浏览器今日首发等黄金位置，实现高性价比的“第一眼广告”精准触达。其次，除LV的MASTER大师系列上市的关键节点外，360对其它市场推广时机也有所考量。在2017年下半年，七夕与圣诞节两大中西方主流节日，同样也是异性送礼高峰期。而LV作为口碑极佳的奢侈品品牌，更成为了礼物清单中的高质备选好物。360结合大众消费热点，着重加强推广力度，结合节日热度给消费者一个剁手的理由，为LV促进电商平台的销售转化。最后，此次营销战役中，360还兼顾了PC与移动双端的推广需求。针对用户不同的使用场景，对其实现跨屏影响，避免遗漏流量，错过潜在商机。360搜索-品牌直达移动端，500%点击量提升助力LV电商化 在日常推广与节点刺激的策略下，LV官网点击量较投放之前提升500%，全年总PV超过1800万，比成都2017年常住人口总和还要多。这也从侧面证实了，中国城市新中产对于奢侈品的接受程度远超以往，他们的深层消费需求仍有很大挖掘空间。通过360推广的针对性营销策略，LV在线上找到了处于静默状态的潜在消费者，向电商化转型之路不断迈进。Louis Vuitton（路易威登）：自1854年以来，代代相传至今的路易威登，以卓越品质、杰出创意和精湛工艺成为时尚旅行艺术的象征。2017年7月，路易威登中国官方线上旗舰店正式上线。中国官方线上旗舰店的开设，为品牌在中国立下另一里程碑。武汉360推广 武汉360公司 武汉360代理 武汉360开户 武汉360推广开户 武汉360搜索推广 武汉360推广代理 武汉360推广电话 武汉360代理商 武汉360搜索公司 武汉360推广代理商 武汉360分公司 武汉360公司电话 武汉360公司地址 武汉360推广分公司 武汉360搜索分公司 武汉360搜索开户 武汉360搜索代理 湖北360搜索推广电话 湖北360代理 湖北360推广代理 湖北360搜索推广开户 湖北360搜索推广 湖北360分公司 十堰360推广 襄樊360推广 随州360推广 荆门360推广 孝感360推广 宜昌360推广 天门360推广 鄂州360推广 黄冈360推广 黄石360推广 咸宁360推广 荆州360推广 潜江360推广 仙桃360推广：依托360公司PC端、移动端和智能硬件的亿级用户群、跨屏多端的场景创新资源，通过独有的行为链大数据、整合内容营销、智能产品创新，打造全场景营销体系，帮助广告主获得更具发展潜力的商业价值。湖北武汉360搜索推广总代理-武汉奇好科技有限公司 360推广负责地区：武汉、十堰、襄樊、随州、荆门、孝感、宜昌、天门、鄂州、黄冈、黄石、咸宁、荆州、潜江、仙桃 联系电话:027-65386360