

淘宝直播代运营-淘宝直播托管-淘宝直播运营公司

产品名称	淘宝直播代运营-淘宝直播托管- 淘宝直播运营公司
公司名称	杭州鼎鼎网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州经济技术开发区天元公寓2幢1单元302室（注册地址）
联系电话	0571 - 56265794 13082816637

产品详情

最近有很多主播问，淘宝直播间怎么运营，怎么样能提高直播间观看，为什么直播间流量突然下降了，面对目前还不非常成熟的淘宝直播，很多主播都想快速摸透淘宝直播规律，获取更多的流量，可结果是然并卵 www.tmallzb.com

一、主播要熟悉自己目前的段位，淘宝主播分为三个层次，不同段位的直播间玩法是不一样的，萌新主播玩流量承接，腰部主播玩活动，头部主播玩粉丝运营，这个是三个阶段不同的侧重点。

1、萌新主播

现在大部分的新进主播刚刚开始直播的时候，抱怨自己直播间没有流量，如果有流量，肯定能卖出去的，所有的原因归结到流量上面，所以想快速的把流量提升起来，在这里鸿石要说下的是每个直播间，每个淘宝店铺都是缺流量的，包括大主播也是缺流量的，每个人的目标不一样要求也是不一样。所以萌新主播一定要注意自己内功优化，1到3个月是直播间静默期，非常难熬，这个时候主播要做的是 1、淘宝直播封面 淘宝直播封面规范2、了解淘宝直播预告规则 淘宝直播小二审核预告规则3.淘宝主播直播前定位之人设 每场直播下来多总结，做好转粉率，转化率相关数据的统计。

2、腰部主播

腰部主播怎么定位的，官方给的标准是3万到5万的观看，这个阶段的主播是一个瓶颈期，每个主播在这个阶段停留时间也是不一样，这个时候的主播直播间的内功已经完善，每场直播观看相对稳定，这个时候是要做的是跟小二玩活动流量，每月一次的超级排位赛是腰部主播必须重视的活动，同时直播的时候换在主播优选频道淘宝直播主播优选频道入驻规则，主播优选频道的流量是比较大的，这个我就不多做解释

3，头部主播

top主播是很多腰部主播跟萌新主播渴望的存在，这里给你泼一盆冷水，top主播不仅拥有团队优势，而且是小二直接扶持的，无论硬件软件是拼不过的，在大部分资源的倾斜下，top主播的侧重点是运营好自己粉丝，不要让粉丝流失。