

香港2019年春季电子展-香港春季电子展2019

产品名称	香港2019年春季电子展-香港春季电子展2019
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2019香港春季电子产品展

香港春季电子展是亚洲地区最具规模、门类最广、贸易性最强的盛会；
中国大陆企业走出国门最简便的途径；全球买家推广，使您的产品远销世界各地；
香港春季电子展有专业展品分区，为专业买家和参展企业之间搭建最直接的贸易机会

【展会名称】：香港春季电子产品展览 【展会时间】：2019年04月13日至04月16日

【展会地点】：香港会议展览中心 【展会年届】：第16届

香港展介绍：

创科发展 香港具优势大会在展览期间委托独立调查机构抽样访问了超过2,700名参展商及买家，其中电子业界有67%受访者认为香港发展创新科技前景乐观，其中以金融科技位列最具潜力领域，其次为智慧城市及人工智能。讲到香港创科优势，50%受访者指香港在有关领域拥有众多相关专业人才，其他有利条件包括有良好政策配合(36%)和便利营商环境(34%)。香港贸发局副局长周启良表示「正如调查结果显示，创新科技为香港未来的发展趋势，不仅政府在最新的《施政报告》和《财政预算案》重点讲述，香港贸发局亦于展会加入许多创科元素。另外，我们于去年11月首推买家电子入场证(e-Badge)，用流动数码科技提升买家的展会体验，今年于四月各展继续推行，并广受买家欢迎。」

今年国际资讯科技博览主题定为「智慧城市：引领未来方向」，大会更新增「智慧城市」专区，除了政府资讯科技总监办公室展示香港智慧城市蓝图之外，各地科技巨擘亦展出崭新的智慧方案；春电展的「科技馆」(Tech Hall)设有「连网家居」、「机械人及无人操控技术」等展区；而春灯展则于「人工智能与智能家居照明论坛」请来不同专家，分析人工智能如何升华智能照明的体验；家品展期间亦举行「联系科技及市场－建造业最新发展」研讨会，协助业界掌握互联世界最新发展；至于礼品及赠品展亦继续设有「科技礼品」专区，并举行「2018全球五大数码消费趋势」研讨会，探讨科技发展带来的消费趋势；而印刷及包装展亦再度设立「数码印刷及3D打印」展区，并同场举行「数码印刷新发展及应用分享」

研讨会，分析崭新数码印刷技术发展趋势。

商务旅游收益逾13亿国际大型商贸展览能为本港参展商带来订单，有助推动本港各行各业发展，同时能够吸引大量高消费力的商务旅客访港，四月七展共吸引超过9,000家内地及海外参展商(按年升逾2%)，而来自内地及海外的买家则逾13万(按年升逾4%)，其中来自北美的买家增幅最可观，较去年增近13%，来自欧洲及东盟地区亦升逾8%。内地和海外的买家及参展商来港参与展会，同时亦带动酒店、餐饮以及一连串的旅游相关服务需求。根据香港旅游发展局的数字，每名访港的会展奖励旅游(MICE)过夜旅客在港的人均消费为8,563港元，以此推算，来港参加七项展览会的买家及参展商人员，估计为香港的旅游及相关行业缔造逾13亿的收益，提高经济效益。

业界最看好西欧、中国内地市场调查亦发现49%的受访者预计今年的整体销售额有增长，比率较去年高，显示业界对前景的看法转趋正面。另一方面，经营成本上升(47%)、原材料价格波动(44%)和全球经济波动(40%)则是受访者心目中的三大隐忧。另外，受访者对传统市场的看法一致正面，当中对西欧市场最为乐观，有73%预期前景会理想或非常理想，其次为北美(61%)及日本(58%)。而受访者对新兴市场亦看好，有67%受访者预期中国内地市场今年的前景会理想或非常理想，其次是东盟(56%)和中东(55%)。

产品潮流方面，灯饰业界最看好的产品类别依次为商业照明、家居照明，和智能灯饰及解决方案。电子业界则对电子/电器配件最乐观，其次是数码影像产品和视听产品。家品业界预期，厨具及厨房小器具将会是今年最具潜力的类别，其次是环保产品，以及家居装饰及手工艺品。至于礼品方面，宣传礼品及赠品、科技礼品，以及小型摆设及装饰品最看好。

初创展实力为支援初创企业发展，春电展、资讯科技博览、家品展，以及礼品展均设「初创」专区，为初创企业提供以低门槛参与商贸展览的机会。专区反应热烈，合共吸引超过160家来自香港、中国内地、印度、日本、台湾和美国等地的初创企业参与。他们除可广结各地人脉，亦可即场参加项目提案(pitching)环节及初创企业介绍会等活动，向潜在投资者、买家及传媒推广方案或产品特点。

商贸配对、小批量采购 缔造更多商机香港贸发局致力提升展会配套服务，务求为参展商及买家缔造更多商机。在展会期间，大会因应个别买家的需求，物色合适的参展商，再安排一对一的商贸洽谈会议，增加促成双方合作的机会。另外，香港贸发局亦顺应O2O线上线下的采购模式，以及买家「单密量少」的采购习惯，于春电展、家品展和礼品展现场设有「贸发网小批量采购」专区，合共提供超过940个专柜。买家可以通过扫描二维码，即时获取产品资讯、采购以至付款及安排付运。专区亦在四月的展会期间，促成了超过60,000个商贸联系，接通买家与供应商，促进双方进一步合作。

香港春季电子展展品范围：3D打印、视听产品、家用电器、智能家居、电子游戏、汽车电子及导航系统、i-World、数码影像产品、个人电子产品、通讯电子产品、无人操控技术、穿戴式电子产品、太阳能光伏产品、电子保健产品、检测认证、商贸服务等。

更多展会信息：【电子通信元器件】美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览(CES)西班牙巴塞罗那通信展(世界移动通信大会MWC)德国汉诺威国际信息及通讯技术博览会(CeBIT)香港春季电子产品展暨国际资讯科技博览柏林国际家电及电子消费品展览会(IFA)美国无线通讯展MWCA日本电子高新科技博览会CEATEC JAPAN韩国电子展KES香港秋季电子产品展暨国际电子组件及生产技术会慕尼黑国际电子元件博览会

2019年香港春季电子展参展联系方式：

广东斯瑞国际展览广告有限公司斯瑞国际展览(亚洲)有限公司联系：吴先生(Lucas) Q Q: 8792 5190 微信：SWQ-Expo-L 电话：0755-8214 8214转8005 传真：0755-8241 8241转8012 邮箱：Lucas@seric-expo.com 网站：www.Seric-expo.com 地址：深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室