

2024年上海自有品牌亚洲展——OEM代加工展时间、地址

产品名称	2024年上海自有品牌亚洲展——OEM代加工展时间、地址
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

累积15年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速；严选买家，国内一个展前公开买家名单的化展会；50+个国家的采购团零距离的采供对接，获得更多直供零售的机会；外贸转内销的平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接；品牌商与自有品牌和谐相融，占领不同层次消费市场，获取更多销售份额；关于我们
概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。模式：自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产

模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。展会历史：1979年---PLMA成立1980年---美国自有品牌展2500多个展位1986年---荷兰自有品牌展4200多个展位2010年---PLF上海召开 展品范围：食品饮料类、日用百货类、健康美容产品等 主题展区2023PLF继续深化和打造优势产品分区，将在食品区和非食区主推以下热门展区：——国际产品区——零售商自有品牌商品区——出口精品区——家居生活体验区——台湾区、韩国区、亚洲区等(特殊展区) 协会服务：1.采供见面会(往届：福州、荣成、厦门、天津、郑州等产业聚集区)；2.海外展会及市场考察；3.行业培训；4.网站/微博/微信/EDM/SMS线上推广；5.国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源；6.买家邀请团队全年服务，提供紧急采供清单；现场服务：优质展商媒体专访(理事单位优先)零售总裁研讨会(限理事单位参加)零售商午餐培训会(限理事单位参加)自有品牌供应商培训会议 消费者喜欢的自有品牌评选活动中国食品零售模式与自有品牌创新论坛中国个人护理品零售模式与自有品牌创新论坛
----往届PLF现场活动主题(以公告为主)

展会历程：1979，PLMA纽约成立, PB发展启航1980，PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥启航，至今已超2500多个展位1986，PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超4200个展位2010年，首届全球零售自有品牌产品亚洲展(PLF)于上海召开

联系方式：

联系人：沈家坤