

上海自有品牌展 | 全球零售自有品牌展

产品名称	上海自有品牌展 全球零售自有品牌展
公司名称	展览会合作部门
价格	12800.00/个
规格参数	地点:上海 展会类型:OEM贴牌代工展会 行业:百货食品生鲜
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

什么是自有品牌模式：自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。"优质展商

日用百货

武义华康/菲斯勒、南孚电池

路桥瑞康家庭用品、声科家居用品（上海）

管氏家居用品、青岛市首胜实业"自有品牌范例乐蜂网的自有品牌

"静佳"化妆品

销售渠道遍及各大知名电商。2013年仅双十一期间在天猫旗舰店的销售额就破2000万。"
"常见超市自有品牌范例乐蜂网的自有品牌

"静佳"化妆品

销售渠道遍及各大知名电商。2013年仅双十一期间在天猫旗舰店的销售额就破2000万。"

时间地点：2018年12月6日-8日 上海新国际博览中心

"自有品牌范例乐蜂网的自有品牌

"静佳"化妆品

销售渠道遍及各大知名电商。2013年仅双十一期间在天猫旗舰店的销售额就破2000万。"

贴牌代加工展览会，自有品牌展

"优质展商

日用百货

武义华康/菲斯勒、南孚电池

路桥瑞康家庭用品、声科家居用品（上海）

管氏家居用品、青岛市首胜实业"

"自有品牌范例乐蜂网的自有品牌

""静佳""化妆品

销售渠道遍及各大知名电商。2013年仅双十一期间在天猫旗舰店的销售额就破2000万。"

"参展对象

会对参展企业采取统一标准审核，对规模、经营形式等严格把关，如果您的企业拥有：

拥有属于自己的工厂

产品适合在超市进行出售

年产量能够达到零售商超的供货要求

曾经尝试或在未来有意愿为超市做贴牌生产"

"常见超市自有品牌范例7-11便利店的自有品牌

""7-SELECT""茶饮料

在“7-11便利店”驻华千家门店销售，创造过月达320万瓶，千亿销售额的佳绩"

优质观众沃尔玛，全家，百联，乐购，1号店，东方购物，麦德龙

"常见超市自有品牌范例利群集团的自有品牌

"益居"卫生纸

1年的销售额达2000万，在其41个直营店、500个便利店销售。"

优质观众沃尔玛，全家，百联，乐购，1号店，东方购物，麦德龙

"自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式。

一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。"

"费用标配：9m2(3m*3m)场地、2.5m高围板、洽谈桌1张、咨询桌1张、椅子3把、展位照明、楣板及附加服务（买家名录）

"

"优质展商

日用百货

武义华康/菲斯勒、南孚电池

路桥瑞康家庭用品、声科家居用品（上海）

管氏家居用品、青岛市首胜实业"

"费用标配：9m2(3m*3m)场地、2.5m高围板、洽谈桌1张、咨询桌1张、椅子3把、展位照明、楣板及附加服务（买家名录）

"

OEM贴牌展会

OEM贴牌展会

"优质展商健康美容上海携福电器、福建亿发卫生用品

上海晟世美安、康那香上海

浙江汉莎洗涤、绍兴瑞凯防护用品

美佳爽中国、香港保洁丽"

"自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式。

一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。"

"优质展商食品饮料

烟台枫林食品、连城县三丰薯业

山东滨州健源食品、沈阳市山山伟业

武汉旭中旭食品、北京臻味坊食品"

"参展对象

会对参展企业采取统一标准审核，对规模、经营形式等严格把关，如果您的企业拥有：

拥有属于自己的工厂

产品适合在超市进行出售

年产量能够达到零售商超的供货要求

曾经尝试或在未来有意愿为超市做贴牌生产"

什么是自有品牌详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

"优质展商

日用百货中山富士化工、余姚市德派日用品

上海创怀生物科技、佛山南海佳美用品

红星服饰（深圳）、河北旭生纺织"

"优质展商食品饮料

烟台枫林食品、连城县三丰薯业

山东滨州健源食品、沈阳市山山伟业

武汉旭中旭食品、北京臻味坊食品"

贴牌代加工展览会，自有品牌展

"优质展商健康美容上海携福电器、福建亿发卫生用品

上海晟世美安、康那香上海

浙江汉莎洗涤、绍兴瑞凯防护用品

美佳爽中国、香港保洁丽"

"优质展商食品饮料

广东真美食品、杭州三季食品实业

厦门良一食品、上海华宝食品厂

山西优珍食品饮料、甘源食品股份

上海麦宝食品、福州惠源食品"

