

2019年中国巨无霸超级衣世界服装店

产品名称	2019年中国巨无霸超级衣世界服装店
公司名称	广州市八千里货架有限公司
价格	102.00/件
规格参数	品牌:衣世界 产地:广州 颜色:黑白
公司地址	广州市白云区永平街永泰致和街七巷22号之一3楼C273室（注册地址）
联系电话	18998804755

产品详情

2019年中国巨无霸超级衣世界服装店。

有一句话你可能听过很多次了——“你永远都不会有第二次机会去创造第一印象”。店铺设计，特别是橱窗，是让人们决定是否要走进来兜一兜的关键点。尽管影响购物体验的因素有很多个，一家店的外观绝对会在吸引顾客迈入店门的决定中发挥至关重要的作用。我们甚至会倾向于把首次入店的体验用视觉化的词汇来描述：这家店铺门头好难看、陈列乱糟糟的、无聊、让人窒息。又或者是这家店让我好激动欢喜，店铺时尚干净整洁、井井有条！你希望在顾客的眼里你是哪一个？

仅仅从产品陈列的角度讲，看上去好看已经不足够了。谁能够花得起大量的时间和金钱去改善一家店面的外观，却没有把握收到良好的投资回报呢？今天，一个店面不仅要做到令消费者激动鼓舞到愿意掏荷包的地步，作为一名零售者，店面更需要盈利。视觉营销由六个部分组成：形象、布局、呈现、信息、展示以及活动。本文主要聚焦在服务于其他五个组成部分的地基元素-形象。你在店里面所做的每一件事——如何设计布局、呈现、陈列以及活动——都必须符合你所选择塑造的形象。为什么从店面形象开始？形象可以被描述为一家店铺的整理外观，以及由它所召唤出来的一系列的浮想画面和精神感受。对于零售者，设计一个强大的形象可以传达一个单一有力的信息，这个信息区别于其他竞争者，并且让人久久不能忘怀。作为一个准则，形象是所有零售活动的基础。尽管店铺的布局、展示、信息、陈列和活动都可以随时改变，来反应每周、每季的新变化和激动人心的东西，它们却必须忠诚于潜在的店面形象。