

# 2024年自有品牌展|上海OEM展|上海代加工展时间

产品名称	2024年自有品牌展 上海OEM展 上海代加工展时间
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

## 产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

我们的概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代加工生产，贴牌零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

我们的模式：自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自由品牌产

品是零售商和供应商能力合作的产物。

我们的详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品的代加工生产，由零售企业用自己的自有品牌标签、并在自有的商场超市连锁门店进行营销的一种产品。

展品范围：可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品类：面包、派、糕点、烘焙食品、乳制品、干酪、甜点、肉类、海鲜、鱼类、果蔬、新鲜色拉、通心粉、披萨、半冷冻/冷冻食品、谷类食物、罐装食品、干货、即食品、冰激凌筒、婴儿配方食品、有机、健康食品营养食品、油、敷料、调味品、各类酱料、各种饮料及酒类、巧克力、糖果、饼干、坚果类、各种[休闲食品](#)、[食品包装](#)等

健康美容类：非处方药品及保健品（维他命、补品、内服外用药、口腔护理、牙膏、牙刷、牙线、口腔清洁、眼耳鼻足护理、体温计、医用绷带纱布、保健急救）、女性、成人及婴儿用品、美容美发用品

家庭用品：家用清洁及芳香用品、洗涤用品、[生活用纸](#)、海绵产品、塑料制品、杀虫剂

家用器皿及DIY产品：烹饪及烘焙用具、餐具、食物存储、小家电、家纺、清洁工具、收纳用品、胶带、汽车护理、草坪花园用品、DIY产品

## 展会优势

办展15年，规模逐渐扩大，展商持续保持两位数迅速增长

严选买家，国内唯一一个站前公开买家名单的化展会

50+个国家的采购团零距离的采供对接，获得更多的供应零售机会

外贸转内销的平台，外贸规则与内贸渠道完美对接

品牌商与自有品牌和谐相融，占领不同层次消费市场，活动更多销售份额

## 协会服务

1.采供见面会（往届：福州、荣成、厦门、天津、郑州等产业集聚区）

2.海外展会及市场考察

3.行业培训

4.网站|微博|微信|EDM|SMS线上推广

5.国内外上百家大众媒体和行业媒体资源

6.卖家邀请团队全年服务，提供紧急采供清单

## 现场服务

优质展商媒体专访 (理事单位优先)

零售总裁研讨会 (限理事单位参加)

零售商午餐培训会 (限理事单位参加)

自有品牌供应商培训会议

消费者喜欢的自有品牌评选活动

中国食品零售模式与自有品牌创新论坛

中国个人护理品零售模式与自有品牌创新论坛

----往届PLF现场活动主题(以公告为主)

费用标配：9m<sup>2</sup>(3m\*3m)场地、2.5m高围板、洽谈桌1张、咨询桌1张、椅子3把、展位照明、楣板及附加服务（展前提供买家名录！）

参展联络：

联系人：沈家坤