

中国劳保用品市场前进分析与解读及发展趋势

产品名称	中国劳保用品市场前进分析与解读及发展趋势
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

【劳保用品展】中国劳保用品市场的前景与发展趋势

中国劳动防护用品产业现状

劳动防护用品是保护劳动者在劳动过程中避免或减轻伤亡事故和职业危害所配备的个体防护装备，配备劳动防护用品是保护劳动者安全与健康的重要措施之一。因此，劳动防护装备在安全生产监督管理中也是一项重要的内容。

劳动防护用品产业的建立与发展，是随着我国社会主义制度的建立后和工农业的发展而建立与发展起来的。新中国建立后，****高度重视劳动防护用品产业的发展，改革开放推动了中国劳防用品产业的全面发展。目前，我国劳动防护用品种类齐全，数量充足，基本满足国内经济发展的需要，形成了保护劳动者安全与健康的劳动防护用品产业。

据统计，全国劳动防护用品生产企业有数千家，数万人从业，为安全生产服务。据全国劳动防护用品安全生产许可证办公室不完全统计，全国特种劳动防护用品生产企业800家，已颁发安全生产许可证1288个，其中安全帽132家;安全带74家;防静电导电鞋112家;防尘口罩42家;保护足趾安全鞋150家;阻燃防护服46家;安全网190家;防静电工作服158家;耐酸碱皮鞋49家;电绝缘鞋147家等。可见，中国劳动防护用品已形成很大的产业。

中国劳动防护用品市场也是很大的，据有关部门统计，每年劳动防护用品市场需求量为250~300亿元。防护服装每年需求量为8000万套，其中特种防护服1000多万套;阻燃防护服260万套;防酸碱工作服270万套;防静电工作服500万套。各种防护鞋年需求量为9600多万双，其中防砸鞋为4500万双;防静电鞋127万双;耐酸碱鞋为255万双，耐油鞋为187万双;绝缘鞋为255万双，防刺穿鞋为187万双;其他防护鞋为2115万双。各种防尘口罩年需求量为15600万个。各种防毒面罩仅煤炭，化工两个行业年需求量为310~450万个。因此可见我国劳动防护用品有一个广阔的大市场。

但是，我国劳动防护用品产业仍是弱势产业，同发达国家相比，我们还有相当大的差距。主要表现为劳动防护产品达标极为落后，产品品种仍有缺口，科技含量不高，质量参差不齐，科研投入不够，更新换代较落后等。

中国劳动防护用品产业发展趋势

随着我国经济的持续发展，人民生活水平的提高，安全生产意识的增强，对劳动防护用品的需求越来越大，对产品的品种，质量要求越来越高，这将为劳动防护用品产业提供了发展的无限生机，同时也不断提出新的挑战，可以劳动防护用品产业是一个有发展前途的产业，是一个朝阳产业，在21世纪将有更大发展。

我国劳动防护用品产业将向规模化，集团化发展

目前我国劳动防护用品企业为中小型企业，据有关部门统计，70%的企业停留在分散的，个体的，手工作坊式的陈旧生产方式上，资金薄弱，生产规模小，机械化，自动化程度很低，处于低水平，低质量，低效率，低效益的生产经营状态，与我国经济高速发展不相适应，尤其是我国加入WTO之后，国际上一些大的劳动防护用品生产企业已进入或准备进入我国市场，参与我国劳动防护用品市场的竞争。因此，我国劳动防护用品企业要生存，要发展，在市场竞争中处于不败之地，必须提高企业自身的竞争能力，将分散的财力，物力，资源进行重新组合，向规模化，集团化发展。

劳动防护用品的标准向先进标准靠拢，与****接轨

产品标准是生产劳动防护用品的依据，是度量劳动防护用品质量的尺度，没有先进的更加严密和科学的产品标准，就生产不出高质量的劳动防护用品，就做不到有效地保护劳动者的安全与健康。虽然我们已有标准等效或采用了****，但仍有些产品还未制定国家标准，有些标准技术指标还比较低，有些产品检验方法还比较落后。随着全球一体化的发展，劳动防护用品产业必然要融入国际市场，参与市场竞争，这是不可避免的事实。因此，因此必须使产品标准与国际先进标准靠拢，与国际接轨，提高产品质量和售后服务，从而在竞争中得到生存和发展。

加劳动防护用品科技含量，向轻便化，舒适化和多功能化发展

随着科学技术的发展,全民族安全意识的提高,劳动者对劳动防护用品不仅要求产品质量,安全防护性能,还要求产品要有舒适感,美感和便感.清便感就是化繁为简,化笨重为轻便;美感就是穿着美观,大方,体现劳动者的风度.舒适感就是简便化和试穿性等.产品多功能性也是今后劳动防护用品质量性能的一个重要指标.因为生产环境中有着多种职业危害因素,不可能做到一种职业危害配备一种防护用品,要求集产品多种功能于一体,才能真正有效地保护劳动者安全与健康,如石油工人所穿的工作服,应具有阻燃,防静电,防水拒油等多功能要求.所以研究开发劳动防护用品的多功能性,也是有待于开发研究的课题

适应劳动防护用品产业现代化，要求高素质人才

劳动防护用品现代化的发展，必然实现机械化，自动化，采用新技术和新工艺。客观上要求高素质的生产经营者，才能管理好现代化企业;要求有文化，高素质的劳动者，才能管理好现代化企业;要求有文化，高素质的劳动者才能驾驭现代化设备，生产出高质量的产品。目前作坊式的生产方式，家庭式的管理模式，文化水平不高，缺乏操作技能的劳动者，缺乏现代经营的管理者是无法参与国际市场竞争的，发展劳动防护用品产业，首先是生产经营者必须转变观念，树立现代意识，建立与现代企业相适应的管理制度;其次是提高劳动者的文化素质和操作技能，提高企业人员的整体素质。

劳动防护用品市场更加规范化和法制化

企业要生存和发展，就必须遵循国际惯例组织劳动防护用品的生产，经营和销售，这是不可改变的运作规则。目前由于劳动防护用品产业的法规建设滞后与市场经济的发展，一些企业采取不正当的经营手段生产和销售不符合标准的，粗制滥造的产品，扰乱正常的市场秩序，严重危害着劳动者的安全与健康。因此，随着经济发展和国家管理职能的加强，劳动防护用品市场更加规范化和法制化

劳动防护用品管理工作的思路

3.1加快劳动防护用品产业法制建设，完善监督管理体系。劳动防护用品的监督管理是安全生产监督管理的重要组成部分和重要内容，完善法规标准建设是安全生产监督管理的基础工作。几十年来，劳动防护用品产业在法规标准建设方面做了大量工作，建设了基本适应经济发展的法规标准体系。但是随着市场经济发展的需要，尤其是劳动防护产品和新工艺不断出现，加快法规标准建设与完善，尤其是劳动防护用品新产品和新工艺不断出现，加快法规标准建设是今后一段时间内迫切的工作任务。

3.2进一步加快劳动防护用品是一种特殊产品，是一种保护劳动者生命安全与健康的产品。如果劳动防护用品防护性能不能达到标准要求的指标，它不仅不能保护劳动者的生命安全与健康，反而成为劳动者安全与健康的加害物，严重危害职工的安全与健康。因此，强化劳动防护用品市场的监督管理是今后工作的重要内容。其中包括：

(1)加大对劳动防护用品安全性能的监督和管理力度。

目前来看，劳动防护用品市场上的大部分产品的安全性能是符合标准要求的，为保护劳动者的安全是安全与健康发挥了重要作用。但是人有部分产品质量不高，以次充好，粗制滥造等现象存在。要进一步发挥检验机构的作用，对劳动防护产品加大抽检力度，对不符合的标准要求的产品生产企业进行曝光，对不具备生产条件的企业坚决关闭，对制造劣质产品的坚决进行打击。

(2)加强对使用单位的监督管理。

为了杜绝劣质产品进入使用环节，今后将加大对使用单位购买劳动防护用品的监督管理，并对购买劣质劳动防护用品单位的企业根据有关规定进行查处。

(3)加强对劳动防护用品配备的监督。

目前有些企业为省事或节约开支，将劳动防护用品折发现金，或根本不发放劳动防护用品。尤其需要指出的是，建筑业普片存在着不给工人配备劳动防护用品的现象。今后将按照(安全生产法)的要求，对企业发放劣质劳动防护用品加大监督管理力度。

(4)强化劳动防护用品报废制度。

每种劳动防护用品都有他的有效期，用人单位必须按照国家要求和产品使用期限，及时更换到期和失败的产品，特别是特种劳动防护用品。

第105届劳保会还延续按展品类别分馆的布局方式。

职业服装及材料馆

全系列及配套安防用品馆

头部及呼吸防护用品馆

手、足部防护用品馆

上海劳保展，105届中国劳动保护用品交易会