

2024年上海烘焙面包饼干展-OEM代加工展会

产品名称	2024年上海烘焙面包饼干展-OEM代加工展会
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

展品范围：食品饮料类、日用百货类、健康美容产品等

展示产品：

食品饮料类：休闲食品、膨化食品、果脯蜜饯、炒货、肉脯、鱼片、饼干、糕点、糖果、果冻、蜂蜜、冲饮品、营养保健品、面食、生鲜食品、水产品、乳制品、熟食、烤炸品、酒水、茶、果汁、奶制品、

饮料、罐头制品、米粮油、土特产、调味品、酱料、母婴食品、季节性食品、进口食品等

健康美容类：洗浴用品、洗发用品、湿巾、纸尿裤、牙膏牙刷、香皂、洗衣粉、洗衣液、洗手液、餐剂、除污清香品、灭虫剂、洗婴幼洗护用品、美容化妆品、护肤品、焗油染发产品、医用急救用品、计生用品等

日用百货类：日化用品、生活用纸、家居清洁用品、塑料制品、杯壶、竹木制品、收纳用品、厨具、餐具、刀具、陶瓷制品、玻璃制品、文体办公用品、玩具、小家电、家用五金、园艺工具、家居饰品、浴室用品、床上用品、毛巾、服装服饰、鞋帽、袜子、宠物用品、DIY用品、箱包、一次性用品等

展会历程：

1979，PLMA纽约成立, PB发展启航

1980，PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥启航，至今已超2500多个展位

1986，PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超4200个展位

2010年，首届全球零售自有品牌产品亚洲展(PLF)于上海召开

2023PLF展出规模进一步扩大，计划展位2000个

零售自有品牌是什么？

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。模式：自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

实力买家

食品饮料

AEON 1号店 盒马鲜生 上海来伊份 食品 上海福满家 人人乐连锁 重庆好易购 统一超商(上海) 华润苏果超市 山西金虎便利 上海华联罗森 MISUNG FAMILY 华联吉买盛 上海联华快客 山东家家悦 中粮我买网 海亮明康汇 7-Eleven 河北美食林 上海卜蜂莲花 锦江麦德龙 上海瞻世贸易

健康美容

京东 网易严选 名创优品 家乐福中国 杭州联华华商集团 河南金好来超市 中国宝洁公司 上海医药 成都伊藤洋华堂 DAISO 上海xiangyibencao Sainsburys Boots 丝芙兰 北京物美商业集团 法国欧尚亚洲采购 RT-MART quchenshi 联合利华公司 聚美优品 北京礼物说商贸 贵州合力购物 DR.SCHUMACHER 沃尔玛全球采购

日用百货

安徽德利百货 步步高商业连锁 秦皇岛兴龙广缘 山东爱客多商贸 上海百联集团 意大利爱思得集团

华润万家有限公司 武汉中商平价超市 金佰利全球采购 特力屋（上海）商贸 北京歌瑞家婴童用品
山西美特好连锁超市 SPAR中国 百草园

迪亚天天 丽芙家居 一伍一拾 上海欧发 锦江麦德龙 新华都购物 利群百货集团 棉购家居用品
湖北好邻居商贸

优势？

由于省去了许多中间环节，并通过规模效益降低销售成本，自有品牌产品通常具有明显的低价格、高品质的竞争优势。在欧美等发达国家中，自有品牌商品比一般同类商品价格低30%国内连锁店的自有品牌的价格多低于同类产品的10%-20%左右，自有品牌的价格优势显而易见。因此合理利用这种价格和成本优势，是自有品牌的竞争之道。

其次，自有品牌的竞争应突出“低价高质”的特点，打好质量战。实践证明，消费者的选择越来越成熟越来越理性，只有低价质优才能是真正的优势，竞争重点终还是质量而非价格。因此，把好质量关，与生产厂家建立良好的合作关系，是竞争的又一关键。

全

联系人：沈家坤