

2019广州百货展、广州百货会

产品名称	2019广州百货展、广州百货会
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2019中国(广东)日用百货商品博览会

展会时间：2019年6月12-14日

展会地点：广州保利世贸博览馆

主办单位：广东旭泉展览服务有限公司

支持单位：广东佛兴展览服务有限公司

广东高创时代信息科技有限公司

展会介绍/Exhibition Profile

中国（广东）2019日用百货商品博览会将于2019年6月12日-14日在保利世贸博览中心隆重举行。

中国（广东）2019日用百货商品博览会以广州为窗口，连接珠三角，扎根于华南市场，辐射全中国，为促进行业发展创新，探索日用百货发展新思路，搭建一个专业、高效、极具影响力的专业平台。作为全国经济最发达的地区之一，广州日用百货消费需求强劲，有极强的市场引导力，已成为国内最主要的日用百货生产基地和消费市场，对全国有较强的辐射作用。

同时，展会将通过广泛而有影响力的宣传、专业市场户外广告，利用电话、微信、搜索引擎、传真、邮件、上门拜访等方式邀请高质量的专业经销商、商超、代理商、礼品公司、专柜、移动互联网电商机构、微商团队、跨境电商机构采购群体等，预计本届观众数量将突破20000人，成就企业、市场、买家之间的多赢局面。

无论您是希望提升品牌形象，维护客户关系，还是拓展国内各地新业务，中国（广东）2019日用百货商

品博览会都将是您展示企业实力、寻找合作伙伴，达成业务合作的明智之选！

公司介绍/Company Profile

广东旭泉展览服务有限公司由一批长期从事家居用品行业领域专业展会的资深人士设立的展览会组织管理机构。公司管理团队积累了丰富的实践经验和大量的社会资源，在项目决策、宣传推广、观众组织、运营管理等方面形成了完善的内部机制和操作流程。

广东旭泉展览服务有限公司将通过多元化的展前推广宣传，系统有效的专业观众组织，规范到位的现场服务管理，并根据异端和市场需求，精心策划、缜密组织，增设展会亮点，不断延伸和增值展会功能，将良好的服务意识体现在展会运营的工作中。

广东市场前景

广州是粤港澳大湾区的核心，连接珠三角，作为全国经济最发达的地区之一，广州日用百货消费需求强劲，有极强的市场引导力，已成为国内最主要的日用百货生产基地和消费市场，对全国有较强的辐射作用。

同时，作为广东乃至整个华南制造业的中心城市，以其发达的制造业和领先的技术引领着深圳、东莞、佛山等周边城市的飞速发展。在物流运输上，广州物流网点通达全国各地。作为辐射全国的货流集散地，广州对物流商品有巨大的生产、吸引能力和消化能力。

近年来，广州物流实体平台快速发展，不管是运量还是运力都在持续增长，初步形成了以广州北京的空港物流、南部的港口物流为主体，以发布的公路、铁路、水路为网络，以物流园区及新型货运站为节点，以广州电子口岸等物流虚拟平台为辅助的格局。

广州是中国超大城市及副省级城市，是继上海，北京之后的中国第三大城市，国家中心城市，也是中国华南地区的经济，文化，科技和教育中心及交通枢纽；拥有2200年以上历史，是中国南方最大，历史最悠久的对外通商口岸，也是世界著名的港口城市之一（中国大陆第五大港口，世界第八大港口），绝对是你值得投资开发的市场！

保利世贸博览馆介绍

保利世界贸易中心是华南地区规模最大、功能组合最齐全的综合商业地产项目之一，毗邻享有盛名的“中国进出口交易会展馆”，保利世贸博览馆作为保利世界贸易中心的核心组成部分，与琶洲站地铁口无缝接驳，总建筑面积达92,300平方米，共设6个国际标准展厅及1个地铁展厅。

自2008年10月正式投入使用以来，凭借优越的地理位置、便利的交通条件、灵活的空间设计、完善的配套设施、专业团队的优质服务，聚合展览、会议、品牌常年展贸、商务办公、餐饮、住宿于一体，成为华南地区最具影响力的会展中心，赢来会展业界的万众瞩目。

展会特色/The exhibition features

集团买家：展会主办方将拜访邀请全国各省市地区专业小商品批发市场，面对面邀请买家观展，组织买家代表团参观展会。

行业库：超过10万份的买家邀请函及展会信息，将通过传真、邮件、直邮等方式送达到数万专业观众手中，并由工作人员一对一的通知、邀请并提醒每一位专业观众光临展会。

品牌营销：展会将引导企业开展品牌营销宣传，树立品牌在行业内的榜样地位，通过展会现场及官网的

展示，最大化的提升你的品牌影响力。

媒体宣传：展会在中国厨具网、中国五金网、中国卫浴网、中国玻璃网、中国雨伞网、中国家居网、中国礼品网、中国厨房用品网、中国箱包网、中国户外用品网、中国地毯网等多家权威媒体达成合作，对展前、展中以及展后进行持续性宣传报道。

优质货源：300家精选展商，包含全国各地玻璃陶瓷制品、杯壶、储藏收纳、厨房用品、不锈钢制品、家用塑料等产品的展出。

媒体宣传：展会在中国厨具网、中国五金网、中国卫浴网、中国玻璃网、中国雨伞网、中国家居网、中国礼品网、中国厨房用品网、中国箱包网、中国户外用品网、中国地毯网等多家权威媒体达成合作，对展前、展中以及展后进行持续性宣传报道。

官方宣传：主办方将主推展会官方网站，即时更新展会资讯、动态，利用搜索引擎引导参观者浏览官网并进行参观预登记。

参展价格/The booth price

A区价格：8800元/个 B区价格：7800元/个

特装展位(光地，不含任何设施)：36平方米起

展位配备说明：每个9m2的标准配置包括：三面围板、公司名称楣板、展台地毯、咨询桌1张、折椅2把、日光管两支、200V,5A插座一个（只供设备用途）、废纸篓一个。