

2019上海劳保展|2019年上海劳保展

产品名称	2019上海劳保展 2019年上海劳保展
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

上海劳保展|上海劳保会|2019上海劳保展|2019上海劳保会|中国劳保展|中国劳保会|全国劳保会|上海劳保订货会|2019劳保展|2019劳保会

2019第98届中国劳动保护用品交易会

主办单位：中国纺织品商业协会

承办单位：中纺流通（北京）会展有限公司

展览地点：上海浦东新国际博览中心

展览时间：2019年4月20日-22日

搭建时间：2019年4月18日-19日

撤馆时间：2019年4月22日 14:00-17:00

展会介绍：

四月，工厂开工，一个生产如火的季节。如约而至的春季“劳保会”在商贸旺地上海吹响集结号，以其规模最大、影响力最强、历史最悠久的业界地位担当着汇聚精英、甄选精品、展现潮流的品牌效应，CIOSH已经成为中国安全健康防护领域万众期待的行业盛会。

2019年4月20-22日，中国纺织品商业协会再次突破创新，将协会旗下另一重头展会“中针会”的百届盛典

与第96届“劳保会”同期同地于上海新国际展览中心举办，两大行业盛会强强联手、跨界合作，旨在为展商和观众提供更多体验、更多选择、更多收获。

96届劳保会将全面开启按照展品类别分馆的布局方式，为观众查找商品营造方便快捷舒适的参观环境。

E1：全系列及配套安防用品馆

E2：头部及呼吸防护用品馆

W1：身躯防护用品馆

E3-E5：手部足部防护用品馆

中国劳保会：劳防行业的领航者

岁月匆匆，转眼间，第98届中国劳动保护用品交易会将于2019年4月20-22日，在上海新国际博览中心举行。回首中国劳动保护交易会走过的历程，52年中，有艰辛困苦，也有辉煌荣耀，无论如何，始终秉承“重视安全生产、加强个体防护”的宗旨，推动我国的劳防产业向前进。

传播劳防理念的载体 1966年，首届中国劳动保护用品交易会在上海成功举办。此后，劳保交易会的举办地点向各地拓展，足迹遍布全国东南西北中。特别是2000年以后，劳保交易会的地点选择，更是秉承一南一北、一东一西的城市布局，以带动全国劳防产业的均衡发展。

劳保交易会的负责人解释说，如果交易会只在东部沿海的发达城市举行，那么中西部地区的部分参展商或观众，可能会由于路途遥远而放弃参加。这样就减少了一个全面了解各种劳保产品的机会，也缺少了解全国劳防用品行业发展水平的渠道，毕竟全国性的劳保交易会每年就举办两次。

该负责人表示，作为行业内具有较高威望的展会，不仅仅局限于商贸交易，还希望借由这个形式，推动全国劳动保护观念及行为的提高。所以，在展会举办期间，同时会举行全国劳保行业品牌推荐活动，发布劳防产业发展趋势调查报告，举办劳保行业企业家沙龙活动等，集思广益，共同探讨推动劳保行业发展的思路。

提供自由竞争的舞台 劳保交易会经过50多年的发展，参展商从早期的一两百家，扩大到现在的近一千五百家。参展商的增加，使越来越多的优质劳保用品不断涌现，参展产品的科技性、实用性的不断提升，也使得参展专业观众的人数屡创新高，相互间形成良性循环。

劳保交易会的负责人认为，展会一方面要为企业提供供需信息，帮助企业培育市场，另一方面还要帮助企业开展技术创新、研发新产品，促进我国劳防用品的升级换代。

劳保交易会作为行业内的“第一展”，可以说是吸引了国内外各大劳防企业的同台竞技，汇聚了各类劳防用品的顶尖产品，素有“风向标”和“晴雨表”之称。在展会上，各家企业纷纷亮出自己的最新产品及最优产品，以获取参观观众的关注，提高企业及品牌的知名度，拓宽市场份额。

同时，呼吸防护、手足部防护等同类劳保用品的生产企业，也能借展会的机会探讨交流，参观学习，取长补短，促进自身产品的技术改良。或者根据观众的意见反馈，将劳保用品的研发从用户需求的角度出发，提高产品的实用性和适用性。

国际劳防用品生产企业的参展，也极大地带动国内劳防生产企业水平的提高。通过展会的平台，可以发现国内外劳保产品的差距，促进我国劳保用品生产企业加强科技投入，注重研发创新，提高劳保用品的科技含量，充分发挥市场竞争的作用，实现优胜劣汰。

促进产业发展的动力 借助展会之力发展的典型例子是“手套之乡”——山东省高密市。过去，高密市多是一些生产简单防护手套的小作坊，而通过展会的交流、竞争平台，这些小作坊不断发展壮大，成长为管理规范、产品多样、功能全面、科技领先的行业领军企业，并在高密市发展起手套生产的上中下游产业。

劳保交易会负责人介绍说，最初，高密市的手套生产作坊规模较小，甚至都出不起参展的费用，只能在展馆周边摆地摊。但是，通过几年来参加展会的信息收集，以及加入展会主办协会(中国纺织品商业协会安全健康防护用品委员会)的会员单位后，逐渐发展到能够在展馆内拥有自己的小展位，再到如今引人注目的特装展位，产品类型丰富多样、功能质量安全可靠、科技含量逐渐增加，无疑是借助展会力量发展壮大的典型案例。

该负责人表示，希望其他类别的劳防用品生产企业，也能够借助展会的力量，在当地将此类产业规模化发展，促进我国劳防用品生产企业的升级转型及科技创新。

展位价格：

1500元—1600元/平方米，光地展位36平米起租，标准展位：6平米，9平米，18平米，24平米等。

中国劳动保护用品交易会上海招商联络处:

联系人：周先生17612171361

QQ咨询：1152556703