

## 2019华南国际幼教展

产品名称	2019华南国际幼教展
公司名称	广州市奥驰展览服务有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	展位类型:标准展位 规格:3*3
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心C座1504
联系电话	13676290139

### 产品详情

展会详称：第三届中国学前教育公益论坛暨2019第十届华南国际幼教产业博览会

时间：2019年6月15-17日

地点：广州琶洲保利世贸博览馆

全国学前教育盛会——广州之约

由广东省民办教育协会学前教育专业委员会、广东教育出版社、广州幸福教育研究院联合主办的“2019第十届华南国际幼教展”（简称：华南幼教展）将于2019年6月15-17日在广州琶洲保利世贸博览馆召开！

参展联系人：谭老师13676290139

作为全国知名的学前教育盛会，华南国际幼教展将继续秉承“提升学前教育保教质量、推进科学育儿理念和方法、搭建学术交流和产业合作平台”的办展理念，通过“主题论坛+专题研讨+展示交流+特色课程路演+颁奖+公益活动+观摩学习”的办会模式组合，为国内外学前教育领域构建一个学术交流、互动研讨、宣传展示、项目合作的幼教行业生态圈。

经过9年的发展，华南国际幼教展（华南幼教展）已成为一年一度在华南及中国地区举办的规模大、人气旺、展品全的学前教育领域盛会之一，是国内外学前教育界寻求全方位、多层次交流、学习与合作的桥梁和纽带。

6月11日，为期三天的“2018第二届中国学前教育国际论坛暨第九届华南国际幼教产业博览会”在广州琶洲保利世贸博览馆圆满落幕。国内外80多专家、学者、幼教集团负责人、名园长、名讲师齐聚广州，500多个幼教知名品牌参与展示交流，共计吸引上万人次到场。

对于幼教人来说，华南幼教展、华南儿童素质教育展Kids Expo是一次学习与交流的机会，也是了解中国学前教育新和特色模式的一个平台。

本届展会在主题定位、办会规模、覆盖范围等方面，较去年有了大幅提升。正是你们的陪伴、你们的鼓励、你们的支持、你们的信任，成就了这次全国学期教育盛事，感恩所有在幼教事业上辛勤耕耘、无私付出的你们！

## 展会精彩回顾

本届展会展览面积达到30,000平方米，涵盖从幼教全产业链，其中50%的品牌是首次亮相，为幼教集团、投资人、幼儿园举办者和园长、幼教产品经销和代理商搭建了学习和一站式采购的平台。现场气氛热烈，幼教同行深度交流，签约、采购、合作不断，喜讯频传！

## 论坛全程报道

2018第二届中国学前教育国际论坛以“新时代中国幼教创新与未来”为主题，围绕“幼儿园品牌和文化打造、组建区域幼教集团、经营管理、幼儿素质教育、幼儿园环境创设、游戏化教学、打造园所核心竞争力”等版块，举办20多个主题论坛和专场活动。论坛现场，各位专家、学者、幼教集团负责人、名园长、名讲师与参会代表就幼教行业关注的方方面面进行热烈的讨论，为大家指明了未来学期教育的发展方向。

## 特设活动亮点呈现

6月-8月期间是幼儿园采购旺季，也是经销商的下单旺季。在组委会为各位经销商、代理商朋友特别举办的“第三届全国幼教经销商大会”，各位优秀经销代理商分享经验干货，现场掌声不断，而在“第三届幼教产品促销节”，更是在短时间内创下了签单销售的历史新高！

而在组委会为幼教专家、卓越园长班优秀学员、幼教知名企业以及优秀经销商代理商朋友们举办的“广州之夜欢迎晚宴暨卓越园长班学员联谊会”上，来自全国各地的幼教人齐聚一堂、畅谈对饮，为中国幼教新时代共同举杯！

## 名园名企深度对话

6月12日，组委会为参会代表特别组织了园所观摩活动，还在全国展会中首创“名企参访”路线。八大线路同时进行，为大家提供了深入了解多家省一级公办园和高端民办园以及当地知名品牌企业的良好机会，参会代表与名园名企负责人深度对话，深入交流，收获满满！

## 各大媒体广泛关注

本届大会得到超过50家媒体的广泛关注和大力支持，新华社、广东卫视、广东电视台新闻频道、广州电视台、南方电视、今日头条、广州日报、腾讯大粤网、中国教育在线、新快报、信息时报、教育、大公报等媒体纷纷到现场进行专题采访报道，同时中国教育在线、学前教育网、亲子教育、培根幼师、好幼师、培根幼教、园长传媒、幼儿园招聘网、幼儿故事盒子、环创区角、幼教圈、中幼网、太平洋亲子网、环球母婴网、母婴街、中国教育装备采购网、慧聪教育装备网、全球婴童网、幼博会、中国填充毛绒玩具网、中国国际玩具城、中国品牌童装网、中国品牌服装网、中国童装品牌网、数字展示在线、决胜网、全球加盟网、中国连锁网、中国供应商展会中心、中国聋人网、E展网等对大会进行了大规模的追踪报道。

## 参展范围

**教育机构：**特色园所、幼教集团、幼教上市公司、幼儿园加盟、早教中心加盟、培训机构加盟、师资培训、幼师院校等；

**教材教具：**五大领域综合教材、单科教材、英语教材、绘本、感统教具、蒙氏教具、音乐器材、美术用品、多媒体互动产品、DIY材料等；

**特色课程：**幼儿园兴趣班、幼儿园活动、体智能游戏课程、科学实验课程、素养课程等；

**幼教设备：**户外游乐设施、家具、床、课桌椅柜等；

幼教用品：园服、书包、文具、床上用品、餐具、厨房用品、清洁用品、婴幼儿用品等；&  
# 160;

幼儿园软件：管理软件、家园互动软件、接送系统、多媒体教学、平板电脑、电子白板、一体机、动漫产品、故事机、点读产品、线上教学、早教电子产品等；

幼儿园装修：幼儿园设计、环境创设、环保地板、地垫、环保草坪、安全设施、装修工程、环保装饰装修材料、环保装修涂料、空气净化设备等；

幼儿玩具：启蒙玩具、益智玩具、教玩具、学习类玩具、体能教玩具等；

特教资源课室配制：常规教学设备，视听与多媒体教学设备，医疗康复仪器设备（感觉统合训练、运动功能医疗康复、心理康复、认知干预、言语-语言医疗康复仪器设备等），学具与玩具，测查评估专业资源（诊断与评估工具、心理量表、课程评估工具等），教学软件，图书、音像资料等；

在线教育应用及服务：在线教育机构及平台、教育资源平台建设、录播及直播系统、APP软件、在线互动平台、在线培训系统、在线考试及阅卷系统、在线支付技术服务商等；

服务机构：儿童摄影、亲子社区、户外体验基地，金融、理财、保险、法律等机构；

幼教周边后勤产业：校车、厨房设备、空调设备等

延伸阅读：华南广州素质教育展、广州幸福教育研究院、2019华南广州体智能展6月、2019华南广州儿童用品展6月、2019华南广州幼教展6月、2019华南广州幼教用品展6月、2019华南幼教展奥驰展览6月、2019华南国际幼教展6月、2019中国学前教育国际论坛6月、广州市奥驰展览服务有限公司；

法律声明：华南国际幼教展（华南幼教展、华南儿童素质教育展 中国学前教育国际论坛）并未设立各市分支展览机构，也未授权给任何机构代理华南国际幼教展（华南幼教展

、华南儿童素质教育展)的招展、参观、参会工作。品牌属于广州市奥驰展览服务有限公司所有,组委会密切关注盗用、模糊宣传、借位宣传等机构的不实做法,保存证据并采取必要的法律措施。