

2024日本东京国际时尚鞋类展览会SHOES EXPO

产品名称	2024日本东京国际时尚鞋类展览会SHOES EXPO
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	021-15801720447 15801720447

产品详情

2024日本鞋展|日本东京国际鞋类展览会TOKYO SHOES EXPO

市场趋势

中国已成为全球制鞋产业大的生产国以及出口国。中国一年制造出24亿双鞋子，占全球鞋类总产量的40%。中国并不只是制造鞋子。

日本是中国鞋产品第三大出口市场，近年来，中国鞋产品对日本出口呈稳步增长趋势。日本是鞋消费大国，人均鞋消费量为3.5双。日本鞋企业不多，规模也很小，其消费市场箱包产品主要依赖进口。日本是我国鞋的第三大出口市场。据日本海关统计，去年（目前）日本进口鞋5.7亿双，35亿美元，比上一年分别增长了3.0%和5.8%。其中，从中国进口了5.2亿双，24.3亿美元，占日本鞋进口总量的91.5%和69.3%，同比分别增长了3.7%和7.0%。

展会介绍

2024日本国际鞋类展览会凭借逾10多届展会的资源和经验积淀，鞋类展整合了包括东南亚各大中城市经销代理、批发市场、超市、百货商店、购物中心等渠道的优势客商资源，并积极拓展来自电商及品牌专卖店等新兴零售渠道的专业买家。通过安排专业观众贸易匹配、策划买家私密洽谈、提供新品发布机会、落地引领行业发展的大型活动，鞋类展将为中国鞋类制造商拓展分销渠道、会见潜在买家、树立品牌形象、掌握行业资讯提供不可错过的机会。

参展目的：

- 1、以交易为目的。展商在展会上可以结识同行业采购商，寻求新客户，获取订单，为企业带来利益。
- 2、以搜集行业信息，分析市场变化为目的。由于展会聚集了同行业的各家企业。展商可高效率地了解到本行业的动向。所谓“知己知彼，百战不殆”。

3、以宣传企业形象，提升企业zhiming度为目的。

参展范围：

1、成品鞋展区：男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋、雪地鞋、凉鞋、休闲鞋、拖鞋、体育用品、时装鞋、室内鞋、舞蹈鞋、保暖鞋、靴子、沙滩鞋、布鞋、工艺鞋、增高鞋、特殊功能鞋等；

2、鞋材、鞋料展区：鞋材鞋料、鞋模、鞋楦、鞋衬、鞋样、配套材料、橡胶制品、五金配件和辅料、CAD/CAM系统等；

3、制鞋、制革机械设备展区：各种制鞋机械、注塑设备、聚氨酯机械、皮革加工设备、箱包机械，雕刻、切割设备等。