2024年（PLF上海）自有品牌展|婴童食品代工展

产品名称	2024年（PLF上海）自有品牌展|婴童食品代工展
公司名称	沈家坤
价格	13500.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

PLF参展商专场线上对接会成功举办。这次对接会共4场，覆盖范围含生鲜食材、民生食品、休闲食品、个护百货等商品。本次展商专场自有品牌线上对接会为全国零售企业提前预备年货节及招商活动提供了高效的商贸合作方式，提高了商品流通效率，是一次采购双方真诚的“ 双向奔赴 ”！

参展范围

l 食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、蜂蜜/罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

l 健康美容类：个人护理用品、空气清新剂、医疗器械、个人清洁用品、成人护理用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

l 日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、陶瓷电器、茶具、卫浴用品、文具文化用品、文教用品、针织家纺、3D打印机、测试仪器仪表、摄像头、小家电、电子烟、电子产品、衣架、服装鞋帽、劳保防护用品、箱包、户外用品、玩具、宠物用品、毛刷清洁用品、一次性用品、DIY用品等

l 其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

概念：

自有品牌的产品或服务，通常是由一家公司生产或提供给另一家公司的品牌。自有品牌的商品和服务可以从食品、日化品到虚拟主机等多种行业获得。它们常常被定位为地区、国家或的低成本替代品，尽管近一些私人品牌已被定位为“ 高端 ”品牌，以与现有的“ 品牌 ”竞争。

模式：

自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：

通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

国内买家范围

超市：沃尔玛、欧尚、大润发、华润万家、麦德龙、家乐福、联华、永辉、永旺特惠优、中百仓储超市等

电商：1号店、京东商城、天猫、当当网、易迅、佳品网、3M、M18麦网、东方CJ、美味七七、我买网、嘀嗒猫等

便利店：7-11、全家、可的、好德、罗森、联华快客、伍缘便利、喜多士、上海喜安便利、OK便利等

综合百货：杭州大厦、百联集团、万达百货、汇金百货、伊藤洋华堂、广东天河城百货、信誉楼百货等

食品类专营店：捷强、来伊份、百味林、上海食品、星巴克、上海糖业烟酒、良品铺子、伊味儿等

日百类专营店：H&M、麦考林、月星家居、史泰博、特力屋、华特迪士尼、宜家、优雅100、丽芙家居等

个护健康美容类专营店：quchenshi、莎莎、万宁、丝芙兰、卓悦、百合缘大药房、复兴药业、益丰大药房等

——其他还包括进出口贸易商、经销批发商、全球采购、酒店、餐饮等有意寻找自有品牌工厂的采购商

国外买家范围

AXDOOF,BPI,BEATUY ELENENN VENTURES INC,JUNGLEFISH,LINACO,SISMY S.P.A.,STYVES ROCHER GROUP-ASIA,HUG AG,GOLDEN-POL SP.ZO.O., GEEYA ,FAMILY INTERNATIONAL， etc.

联系人：沈家坤