

# 小爱音响体验柜 小米之家电视配件柜制作

产品名称	小爱音响体验柜 小米之家电视配件柜制作
公司名称	中山市众鑫展示制品有限公司
价格	.00/个
规格参数	材质:木纹 尺寸:2400*450*2400 产地:广东中山市
公司地址	中山市南区渡头山仔工业小区7号之一（住所申报）（注册地址）
联系电话	15220900509

## 产品详情

我们已经明确了一个问题，那就是如果要在手机店开创前期，打破进店率低，成交率不高，销售业绩不理想的困境，就要做营销。

准确地说就是要给顾客一些实惠的利益，从而积累人气，加速手机店的成长。

而在之前，我们提出了精准营销的概念，即如何更精确地通过营销活动吸引到目标客户，提升手机店知名度的同时，提升通过营销手段吸引来的客户的成交率。

比如说，你做了一个促销活动，在一段时间后，发觉进店的客流确实比之前多了。但是，问题来了，为什么这些顾客，看的多，成交的少呢？

因为你的手机店的商品定位，并不适宜于所有顾客，比如你的手机价格相对低廉，有些顾客却是就要质量好，有名气，贵的，或者你的手机质量很好，但顾客又要买便宜的手机，这就说明，你在做营销活动的时候，没能精确地吸引到与你的手机店相契合的。

《弥陀经》云：不可以少善根福德因缘，得生彼国。

善根，指的是你之前积累的基础。

福德，就得靠给大众利益。

因缘，就是条件，关系。

现在，通过做营销活动，进店率提升了，说明该有的人气有了，那么差什么呢？还差帮助成交的条件，要创造这样的条件，就得要建立与更多目标顾客的关系！

如何建立这样的关系呢？我们看到淘宝现在做的很好，它在网上开店，我们开实体店，其实，从做生意的本质上来说，是没有什么差别的。

淘宝要开店，在网上注册一个店铺，但是开淘宝的人有很多啊，不是都能赚钱的，那么怎么办呢？做推广，跟我们做营销活动是一个道理，比如好评返现啊，收藏返利啊，他们这样做的目的，就是通过给大众利益的方式，增加自己的人气，让进店率高。

做到了这一步，他们是如何进一步在这些顾客中把握目标客户，然后吸引更多目标客户的呢？

就是通过送赠品的方式。我们去淘宝买东西，他们会送一些东西。这一招看起来不起眼，但，就是这一招，可以帮助他们吸引到更多高质量的，与他们的店更契合的，成交率更高的顾客。

所以从这一点来看，淘宝能够做到那样的业绩，我们就可以理解了。

其实，我们跟他们是没有区别的，目标是相同的，方式有些区别，在经营方式上，各有各的优点，各有各的不足。但是，经营的方略，是相通的。