## 小爱音响体验柜 小米之家电视配件柜制作

产品名称	小爱音响体验柜 小米之家电视配件柜制作
公司名称	中山市众鑫展示制品有限公司
价格	.00/个
规格参数	材质:木纹 尺寸:2400*450*2400 产地:广东中山市
公司地址	中山市南区渡头山仔工业小区7号之一(住所申 报)(注册地址)
联系电话	15220900509

## 产品详情

我们已经明确了一个问题,那就是如果要在手机店开创前期,打破进店率低,成交率不高,销售业绩不理想的困境,就要做营销。

准确地说就是要给顾客一些实惠的利益,从而积累人气,加速手机店的成长。

而在之前,我们提出了精准营销的概念,即如何更精确地通过营销活动吸引到目标客户,提升手机店知名度的同时,提升通过营销手段吸引来的客户的成交率。

比如说,你做了一个促销活动,在一段时间后,发觉进店的客流确实比之前多了。但是,问题来了,为 什么这些顾客,看的多,成交的少呢?

因为你的手机店的商品定位,并不适宜于所有顾客,比如你的手机价格相对低廉,有些顾客却是就要买 质量好,有名气,贵的,或者你的手机质量很好,但顾客又要买便宜的手机,这就说明,你在做营销活 动的时候,没能精确地吸引到与你的手机店相契合的。

《弥陀经》云:不可以少善根福德因缘,得生彼国。

善根,指的是你之前积累的基础。

福德,就得靠给大众利益。

因缘,就是条件,关系。

现在,通过做营销活动,进店率提升了,说明该有的人气有了,那么差什么呢?还差帮助成交的条件, 要创造这样的条件,就得要建立与更多目标顾客的关系!

如何建立这样的关系呢?我们看到淘宝现在做的很好,它在网上开店,我们开实体店,其实,从做生意 的本质上来说,是没有什么差别的。

淘宝要开店,在网上注册一个店铺,但是开淘宝的人有很多啊,不是都能赚钱的,那么怎么办呢?做推广,跟我们做营销活动是一个道理,比如好评返现啊,收藏返利啊,他们这样做的目的,就是通过给大众利益的方式,增加自己的人气,让进店率高。

做到了这一步,他们是如何进一步在这些顾客中把握目标客户,然后吸引更多目标客户的呢?

就是通过送赠品的方式。我们去淘宝买东西,他们会送一些东西。这一招看起来不起眼,但,就是这一招,可以帮助他们吸引到更多高质量的,与他们的店更契合的,成交率更高的顾客。

所以从这一点来看,淘宝能够做到那样的业绩,我们就可以理解了。

其实,我们跟他们是没有区别的,目标是相同的,方式有些区别,在经营方式上,各有各的优点,各有 各的不足。但是,经营的方略,是相通的。