

北京地铁广告 地铁广告的投放优势

产品名称	北京地铁广告 地铁广告的投放优势
公司名称	北京鼎迅传媒广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京朝阳区望京佳境天城B座603
联系电话	010-84828020 13520003595

产品详情

随着近几年中国经济的飞速发展，越来越多的城市都有了自己的地铁，有效的方便了大城市民众的交通出行。而从媒体的角度来看，地铁因为其带来的庞大客流量，也吸引着众多品牌主的青睐。

人流量大，环境相对封闭 不易被干扰和分散 时间性强 多种媒介结合 加强广告效果 针对性强
目标受众较为固定。

地铁广告介绍

在地铁范围内投放的所有广告统称为地铁广告，具体包括：地铁站台内、地铁站内人行通道、隧道、站台、地铁车厢内，广告的主要形式为：传统的平面海报、LED大屏、灯箱等。

地铁广告优势

一：庞大的客流量

地铁作为高密度、高运量的城市轨道交通系统，每日的客流量一般都会在几十万到几百万甚至上千万，以上海为例，2017年上海地铁的每日客流量平均在800万以上，庞大、稳定的客流量轻易地就为品牌带来极大的关注度和曝光量。

二：广告展示时间长

同候车亭广告类似，一般乘客在站台的停留时间大约是3分钟左右，平均每日在车厢的停留时间达到30分钟，广告的有效展示时间长。

三：重复率高

因为工作的缘故，大部分用户都是常年累月的乘坐相同的线路地铁，地铁广告的重复率因此而非常高，不断的加深用户对品牌的印象。

四：时间性强

地铁的早高峰和晚高峰的时间段都是比较稳定的，所以对于早餐、晚餐等时间性很强的品牌是一个巨大的优势。

五：针对性强

地铁的乘客群都比较固定，一般都是年轻人群体，所以能够更加针对性的投放以年轻群体为目标对象的产品广告，这也是一众互联网品牌如网易、京东等倾向投放地铁广告的原因之一。

六：增进媒介组合效果

地铁广告除了本身的宣传价值之外，还能起到对品牌的溢价升值作用，因为地铁作为大城市的核心交通工具，对用户产生极重要的心理作用，而投放在地铁的广告自然也会受到这种心理作用的影响。据统计，63.1%的人看到地铁广告的第一反应便是：这是个实力雄厚的大品牌！