

2020年114届上海文具展（上海文化会）

产品名称	2020年114届上海文具展（上海文化会）
公司名称	展览会合作部门
价格	7000.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

是指文化工具，日常工作学习管理的基本工具。学习和办公经常用到的一些现代文具。

笔、墨、纸、砚等文化用品的总称。

文化用品

现代的释义应该指

办公室内常用的一些现代文具：签字笔、水笔、钢笔、铅笔、圆珠笔还有等；以及笔筒等配套用品。

其他办公用品还包括：办公用纸、裁纸刀、尺、笔记本、文件袋、文件封套、文件袋、计算器等。

用来办公的物品通常叫办公用品

文化用品包括学习用品、办公用品，既包括通常使用的笔墨纸砚，而且包括一些收纳用品，档案盒、档案袋、信封，同时也包括一些高科技的机器产品，例如，碎纸机等等

在全球经济逐步复苏，我国经济持续高速增长、人均收入稳步提升的宏观背景下，2010年我国文化用品制造行业实现快速增长。2010年，我国文化用品制造行业年销售收入在500万元以上(国有企业为全部)的企业达到1127家，从业人员达到16.25万人，资产总计344.53亿元。行业实现销售收入482.62亿元，同比增长23.23%;获得利润总额25.17亿元，同比增长54.39%。通过指数平均预测，2011年我国文化用品制造行业市场规模将达558.76亿元，同比增长15.78%。

在多元化的社会环境下，消费者对文化用品的个性化设计、多功能属性要求不断提高，再加上政府对环保要求的提高，文化用品制造企业产品研发创新一方面要迎合消费者需求变化，另一方面要向低碳环保

发展，如采用可回收材料等。从全球来看，随着行业竞争的加剧，不少品牌文化用品制造商和大型文化用品连锁零售商不断进行兼并收购，相互融合和渗透，以争夺产业链的高端，并以赚取品牌附加值、流通环节增值服务中的最大化利润为目标，通过大量的海外OEM/ODM订单生产和高效物流营销网络的扩建，逐步转型为集成供应商。我国文化用品制造企业为突破营销困境和应对零售渠道的逐渐强大，开始进行渠道扁平化改革，并尝试电子商务模式。可以预期的是，随着行业的发展，竞争和合作的趋势将加剧，行业也必将走向集中。在行业集中的过程中，各类企业面临着不同的机遇和挑战!

2019第113届中国文化用品商品交易会

2020年9月17-19日，在国家会展中心（大虹桥）举行

主办单位：高百赢展览（上海）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

展会规模：6万平方米

参展商家：1000多家

参观人数：6万人次

展会概况：

中国文化用品商品交易会（简称“文化会”），创办于1953年，由国家商务部重点支持，凭借其60多年来成功举办112届展会，已成为亚太地区文化用品行业厂商进行产品推广、渠道开拓、合作交流的专业贸易展览会。

文化会拥有近千家国内外优秀文化用品品牌企业包括书写用品、办公和学习用品，文化创意、文房四宝、休闲娱乐用品等类别，吸引近3万的观众包括经销商，零售商，百货公司，批发商，教育机构，品牌商，媒体和创意机构。

专业买家渠道来自：

代理/经销商|批发商|制造商|批发市场|商超卖场|百货商店、购物中心|电商|专卖店|学校|教育机构|自采文具办公用品企业及团体|政府采购部门和机构礼品公司、礼品店、书店|文艺院团、群体|设计院所|测绘测量机构|书画院、书画爱好者|文创设计制作机构。

更精准的买家组织：

在三天的展会中将与超过4万名来自所有采购渠道的买家面对面，

平均每家参展商预期见到超过30个高质量的买家并持续建立合作机会。

- 1、商贸配对
- 2、组团买家
- 3、特邀买家
- 4、VIP联名买家

5、国际买家

国际化参展体验，365天全方位推广：

依托稳定的客户群及数万买家数据库信息，通过电子通讯、社交媒体、V区域推广、定向邀约等多渠道、全方位进行宣传推广。

遍布全球的代理网络将助力招募国际参展商和买家群体。

国际级别展览会运营服务体系，从展品物流、商旅服务、展台设施、V现场服务、安全保障的一站式参展服务。

无与伦比的商业社交机会，同期活动以贸易对接、会议研讨、活动体验交流为核心的主题板块，为您建立新的合作伙伴，直接获得产品服务的用户反馈，与同行探讨行业的机会和挑战。

- 1、中国文化用品产业高峰论坛
- 2、CSF明星产品大奖
- 3、新品汇
- 4、文创市集/IP产品授权专区
- 5、传统书法、创意绘画大赛