

中国家电及消费电子博览会 | 2018上海家电展

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 中国家电及消费电子博览会 2018上海家电展 |
| 公司名称 | 展览会合作部门 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 参展咨询,展位预定 |
| 联系电话 | 021-54700919 13248370797 |

产品详情

中国家电及消费电子博览会(Appliance & Electronics World Expo,简称AWE2019)

展会时间：2019年3月14~17日

展会地址：上海新国际博览中心

主办单位：中国家用电器协会

展品分类:白色家电、零部件、消费电子、3C数码产品、高端家电、厨卫电器、生活电器、环境及健康家电、通讯产品、商用电器、可穿戴设备、智能平台、家用音响

家电展知名品牌：

海尔、美的、三星、LG、西门子、博世、夏普、松下、AO史密斯、惠而浦、日立、京东、天猫、360、CCTV、TCL、创维、乐视TV、老板、方太、KARCHER、iRobot、3M、怡口、滨特尔、奥郎格、大宇、三洋、帝度、荣事达、三菱重工、海信、格力、格兰仕、万和、万家乐、德意、九阳、苏泊尔、爱仕达、酷晨、索利斯、飞科、新科、新飞、美菱、澳柯玛、奥克斯、金松、帝而、小鸭、日顺、美大、马德保康、莱克、超人、雷瓦、艾美特、奥特朗、科沃斯、福玛特、Nilfisk、瑞卡富、Cado、Lightair、Alikes、三菱丽阳、开能、森乐、普诺之星、LUFTMED、Heclar、滤巨人、沁尔康、浩泽、汇清、水立方、物联传感、遥控e族、机智云、Broadlink、庆科、云罐、妙联、领耀东方、控客、塔米智能、罕王微电子、利尔达、种子互联、造梦者、威能、阿诗丹顿、格美淇、3G热水器、太阳雨、万事达、乐瑞、泰昌、荣泰、艾力斯特、西摩、美国西屋、公牛、杜氏集团、奥马、索伊.....

业界评说

丁威

参与AWE能够使A.O.史密斯对国内环境现状进行深入洞察，对空气净化器和净水器进行了全面的创新和升级，希望能够为消费者带来高质量产品，提高其生活品质。

印锡镇

三星每年都借助AWE为消费者带来的将多款人性化创新新品展示给消费者，在解决了消费者日常需求痛点的同时，更展示了三星以创新产品提升消费者生活品质的理念和决心。

杨东文

AWE见证且促进了了创维从单一黑电到智能多元化产品战略的重大转移，借助这一被誉为产业风向标的展会，加快创维布局中国白电市场。

李惠雄

我们十分信任AWE这个平台的时机，AWE2016期间LG电子隆重邀请旗下超过200名经销商、家电协会权威专家以及媒体记者亲临现场，与各方分享了2016年战略，一齐携手并进，共创时代盛典。

闫小兵

现在我们已经把每年与AWE一起探索新的合作模式当成一种习惯，大量脚踏实地的摸索和试错，才能有真正意义上的O2O出现。

姜风

AWE不仅是具有影响力的平台，也是一个生态圈，合作、跨界是一种趋势。很多跨界企业在我们的平台上能够发现新机会、找到合作伙伴。

方洪波

希望通过AWE让业内外看到美的更多新的变化、新的发展，在经济和行业新常态的转型升级中，通过自身努力为中国家电行业的发展贡献自己的力量，展现中国家电制造的风采。

梁海山

海尔把传统的家电变成网器，形成一个一个的生态圈，把外部的用户、海尔的供应商以及外部开放的研发资源连通起来，来支持这个生态圈的用户。这与AWE所营造的生态圈概念不谋而合。

盖尔克

西门子伴随着AWE多年，我们一致很认同AWE的理念，信赖AWE对未来行业和市场的方向的精准把握，AWE是无可取代的

网站www.expo12345.com