

2019第八届中国（广州）国际金融交易博览会

产品名称	2019第八届中国（广州）国际金融交易博览会
公司名称	广州金交会投资管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区广仁路1号广仁大厦21层
联系电话	020-83390606 18027170022

产品详情

2019第八届中国（广州）国际金融交易博览会——广州金交会、广州金博会、广州金融展会、广州外展、广东品牌展、广州海外投资、房产置业、金融技术设备展、广州投融资对接展、广州金融咨询服务展、广州金融中介展、广州金融服务展、广州外包服务展

联系人：杨主管 广州金交会投资管理有限公司 联系电话：13822205461 020-83390606
联系QQ/微信：460637879 联系邮箱：alina@gzife.com

简介：

第八届金交会定于2019年6月21日-23日在广州琶洲举办，展会规模4.5万平方米。为展示金融改革创新、科学发展成就，营造良好金融发展氛围，加大金融支持实体经济和社会民生力度，广东省委省政府决定举办中国（广州）国际金融交易·博览会（简称“金交会”）。2012年6月，首届金交会在广州成功举办。自此，金交会每年举办一次，致力于打造规模化、高端化、国际化、市场化的中国金融展会和论坛品牌，已成为广东金融强省建设的重要抓手和重大平台。自2012年创办以来，金交会与时俱进，不断创新，从首届的“转型升级 金融先行”、第二届的“产融结合 跨越发展”、第三届的“金融改革 兴业惠民”，第四届的“新常态 新金融”，第五届的“金融稳健 服务创新”，第六届的“金融新格局 增长新动能”，再到第七届的“金融新时代 开放新格局”多方位展示金融发展的新面貌。

第七届金交会，吸引阿联酋、沙特阿拉伯、俄罗斯、美国等20多个国家或地区、全国近20个城市组团参展参会。七届盛会共吸引了近89.6万人次入场参观；举办65场高端论坛，近140场专项推介会及项目展示、路演；提供了近10000个事业发展机会，机构推出优惠措施1694项；吸引了海内外90多家媒体近300名记者的追踪报道；产融对接意向签约金额逾3万亿元，每届吸引300多家机构参展。金融论坛、金融交易、金融信息发布、金融人才招聘、金融文化等都筑起了特色品牌，引起了金融、实体产业以及社会各界的广泛关注和参与。

金交会已由一个看展览、听论坛的金融展会活动，逐步形成全年常态化、市场化运营的全国性资源集聚

平台、国际化平台、金融交易平台、招商引资平台。以三天的集中展览展示为基础，以全年活动及联络为依托，金交会为广东金融行业发展、社会经济建设提供展示、交流、合作、交易、招商五大功能的平台。以平台逐年增长的影响力，在金交会展会及非展会期间，为金融行业及实体经济提供服务。

指导单位：

中国银行业协会、中国证券业协会、中国保险行业协会、中国证券投资基金业协会、中国上市公司协会、中国期货业协会、中国支付清算协会、中国信托业协会、中国财务公司协会、中国小额贷款公司协会

特别指导单位：广东省人民政府金融工作办公室、中国人民银行广州分行、广东银监局、广东证监局、广东保监局、广州市金融工作局

主办单位：中国（广州）国际金融交易博览会组委会、中国金融出版社

承办单位：广州金交会投资管理有限公司

协办单位：广东金融学会、广东银行同业公会、广东证券期货业协会、广东省保险行业协会、广东上市公司协会、广东新三板公司协会、广东省信用协会、广东省黄金协会、广东省金融消费者权益保护联合会、广东互联网金融协会、广东省小额贷款公司协会、广东省融资租赁协会、广东省商业保理协会、广州金融业协会、广州股权投资行业协会、广州互联网金融协会、广州融资租赁产业联盟、广州创业与风险投资协会、深圳市互联网金融协会

特别支持单位：香港贸易发展局、日本贸易振兴机构广州代表处、韩国大韩贸易投资振兴公社广州办事处、澳大利亚新南威尔士州政府贸易与投资办事处、中国欧盟商会、中国西班牙商会华南代表处、中国澳大利亚商会-华南

强势宣传推广：

平面、广电、网络及新媒体等全方位报道

人民日报、人民日报海外版、人民政协报、新华社、中新社、CCTV2财经频道、CCTV13新闻频道、CC TV NEWS、东方卫视、凤凰卫视、中央人民广播电台、中国国际广播电台、广东广播电视台、广州广播电视台、中国日报（China Daily）、金融时报、中国证券报、上海证券报、证券日报、证券时报、中国城市报、中国经济周刊、中国经济时报、中国经济导报、中国经营报、国际商报、第一财经日报、21世纪经济报道、每日经济新闻、南方日报、羊城晚报、广州日报、南方都市报、新快报、信息时报、投资快报、南方农村报、时代周报、亚太经济时报、民营经济报、羊城地铁报、深圳特区报、深圳商报、人民网、新华网、人民日报海外网、和讯网、财新网、南方网、凤凰网、腾讯大粤网、新浪、搜狐、网易、金羊网、大洋网、界面新闻、触电新闻、一点资讯、香港商报、大公报、香港文汇报、经济导报社、澳门日报、澳门商报等境内外媒体对金交会多层次、多形式、全方位持续报道，平面媒体头版、专版，广电媒体黄金时段重点新闻，网络媒体等关于第六届金交会的相关报道6000余篇，全网视频新闻观看超

过百万次，腾讯大粤网、今日头条等直播观看近75万次，金交会官方微信、各参展参会机构官方微信阅读量超百万，传播效果突出。

自媒体宣传

作为广州金交会与广东地区金融机构沟通的桥梁，《金交会》杂志由金交会组委会办公室指导编制，密切关注热点金融政策、市场动态，汇集金交会最新资讯，提供深度权威的专家评论，兼收地方金融特色与行业全局观念。每届金交会期间推出《金交会》特刊，丰富参展机构在金交会期间的展示渠道，提升参展参会体验。

全力打造“广州金交会”官网、微信公众号、新浪微博号、“南方+”号、触电号、头条号等自媒体渠道，及时发布金交会资讯；精心策划微信推文及微信互动活动，引入人气活动模式与参展机构、展会观众、粉丝互动，电子签到、微信抽奖、微调查等新颖活动吸引众多观众参与，形成线上线下联动。同时携手广东金融、广州金融、广州发布及各区发布官方微信公众号，打造金交会新媒体矩阵，拓展金交会“朋友圈”。

金交会系列广告全方位投放

全市最引人注目的广州塔外墙塔身黄金时段上画第六届金交会广告；

各大商圈户外巨型LED屏幕（花城广场、天河购书中心、北京路步行街等）高密度滚动播放展会形象广告、宣传片；

14500个地铁电视终端全天候滚动播放展会宣传片，覆盖9条地铁线路，站厅、站台及380列地铁列车，资讯日均覆盖超过879万客流；

12500个珠江移动电视终端，覆盖500多座市内政务楼宇写字楼、400多条公交车路线、2000台的士车载电视，精准传达信息至目标人群；

超500个中高端住宅社区、商务写字楼楼宇电视上刊播金交会形象海报及广告，覆盖超40万目标人群；

专业财经广播电台周一至五早晚高峰时段播放金交会宣传广告，准确覆盖展会受众人群；

全省1800个金融机构营业网点电子显示屏全天候滚动播放形象广告及宣传标语；

近300个市内银行、证券网点定点投放展会形象宣传展架。

战略合作媒体：

中国金融、第一财经、财新传媒、21世纪经济报道、商业周刊/中文版、和讯网、南方日报、羊城晚报、广州日报、南方都市报（君子|财）、信息时报、南方财经全媒体集团/广东广播电视台股市广播、广东广播电视台、触电新闻、广州广播电视台（经济新闻）、凤凰网广州、腾讯大粤网

特别鸣谢媒体：

人民日报、人民日报海外版、人民政协报、金融时报、中国证券报、上海证券报、证券日报、证券时报、中国经济时报、中国经济导报、人民网广东频道、新华网广东频道、一点资讯

战略资讯平台：今日头条

媒体报道联盟：

新华社、中新社、CCTV2财经频道、CCTV13新闻频道、CCTV NEWS、东方卫视、凤凰卫视、中央人民广播电台、中国国际广播电台、中国日报、中国城市报、经济日报、中国经济周刊、中国经营报、国际商报、每日经济新闻、新快报、南方农村报、时代周报、亚太经济时报、民营经济报、羊城地铁报、深圳特区报、深圳商报、香港商报、大公报、香港文汇报、经济导报社、澳门日报、澳门商报、南方网、新浪、搜狐、网易、金羊网、大洋网、界面新闻

主题展区：

金融咨询服务展区（包括投融资对接、金融中介服务等）

金融配套服务展区

金融科技展区（包括区块链、大数据等）

贵金属、珠宝及艺术品收藏展区

外汇展区

海外资产配置展区

集团展区

国内金融合作交流展区

国际及港澳台金融展区

金融要素市场展区

消费金融展区

地方金融展区

金融技术设备展区

艺术品收藏及珠宝展区

金融文化展区

银行展区

证券、期货、基金展区

保险展区

国内金融合作交流展区

国际及港澳台金融展区