

# 2019年4月广州国际房车露营展览会

产品名称	2019年4月广州国际房车露营展览会
公司名称	广州中电国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路庭园路183号405铺（仅限办公用途）
联系电话	020-29198988 13556031997

## 产品详情

2019第三届广州国际房车露营展览会

The 3th Guangzhou International RV and Camping Expo 2019

组委会联系方式：

广州中汽展览有限公司

联系人：陈小姐 135 5603 1997（微信同号）

电话：020-2919 8999 2919 8988

传真：020-2919 8989

E-mail：sales@zhongqiexpo.com

QQ：2355707148

大会网站：

[www.rvcexpo.com](http://www.rvcexpo.com)

时间：

2019年4月9-11日

地点：

广州琶洲国际采购中心

组织单位：

广州中汽展览有限公司

#### — 组织机构 —

展会是中汽展览有限公司按照“专业化、国际化、品牌化”原则举办的房车露营行业国际品牌盛会。国内外多家单位协办，既有政府支持，又有行业权威的参与。展会举行期间，将有商务部及省市领导、业界权威人士莅临展会参观指导并出席开幕剪彩。

#### — 采购团队 —

盛会将邀请来自中国、美国、德国、法国、英国、意大利、巴西、墨西哥、西班牙、俄罗斯、瑞典、捷克、匈牙利、中东、日本、韩国、印度、土耳其、新加坡、越南、泰国、台湾、香港、澳门等国家和地区众多房车生产商，露营地开发商、经营机构，旅行社，房车及房车配件、配套设施、帐篷、露营装备、户外用品进出口贸易商、经销商，4S店，房车用户及国际著名相关采购协会组织率团到会参观采购。

#### — 高端论坛 —

展会将邀请房车露营行业权威专家，讨论中外房车露营行业新动态、发展趋势、分工格局、相关对策等多个热门议题。就中国房车露营行业发展现状及所面临的问题作深入报告，针对中国房车露营行业市场行情作研究报告，并对产品开发、技术创新等作细致的演讲。届时，将安排我们认为在国际房车露营领域，具有影响力的企业介绍产品概况、新技术动向等进行讲座和交流。拟邀请有关专家、学者，国际著名机构代表，著名房车露营产品供应商、采购商，中国房车露营市场企业代表和其他专业观众出席，其行业的引导性和权威性令人期待，是中国房车露营产业发展和国际交流合作的风向标，将是获取房车露营行业资讯和把握国际市场的平台。

#### — 参展回报 —

与每个国内外采购决策者面对面交流，和意向客户达成交易，在专业客户中扩大品牌影响力；建立海外分销网络，拓展国际市场；新产品、新技术推广；开拓新市场；了解竞争对手及行业发展趋势；洞悉国际新技术与资讯；约见老客户并发展新业务。

#### 展会介绍

房车，英语简称RV，被形象地称为“安在车轮上的家”，兴起于美国，是西方发达国家人们休闲旅游的重要工具。根据国际权威机构预计：2018年，美国房车销量将达到52.07万辆、欧洲超过20万辆、加拿大超过7万辆；按照欧美国家房车拥有率10%，房车人均消费100美元的比例及标准预计：未来，国内房车保有量将可能超千万，房车露营产业规模更可能超千亿。

中国的汽车保有量已达2.2亿多辆，持汽车驾驶人群超3.5亿人，旅游出行人次增长至45亿；公路通车里程达到477万公里，高速公路网络四通八达，是全球具潜力的自驾游市场。国内自驾游近年来出现爆发性增长，2016年自驾出游人数为26.4亿人次，占年度出游人数的59.5%。“十三五”时期末，自驾游市场的发展将进入成熟期，成为游客的出游方式，届时我国自驾游人数将达到58亿人次，约占国内旅游人数的70%以上；如今传统的乘坐旅行车的旅游市场正在淡化，自驾游市场逐渐发展成熟，房车旅游也是中国自驾游旅游由发展到成熟的必然环节，旅游消费观念升级，个性化、自由化的出行模式更被青睐，房车旅行、露营地旅行等旅行方式越来越受欢迎；庞大的汽车保有量和驾驶员群体，将成为中国房车自驾游主要生力军。

中国汽车消费市场的快速发展，民众消费能力的提高与对高品质生活方式的不断追求，使中国的房车产业近年来获得了迅速发展。国内民众的消费理念的转变及对房车了解熟悉也加强了中国房车旅游行业的快速发展，目前，中国拥有房车俱乐部大概100余家，越来越多的房车俱乐部组织活动鼓励会员参与房车旅行，中国标准化房车露营地规划建设4000多个，全国露营地建设和在建约1000余家，2020年底，营地数量将达3000多个，房车露营地将布满主要风景旅游区、自然保护区，增长非常迅猛，房车市场的“激进式”进化已经开始了。整个旅游行业的发展会带动房车生产商的研发生产热情，两者相互促进相辅相成。2019年后，中国房车的年度销售量会超过10万辆，这充分说明中国的房车市场有着巨大的开发空间，国内房车露营行业潜力巨大，房车市场迎来发展的春天。

广州，中国改革开放前沿城市，处于中国经济发展颇快、颇具活力的粤、港、澳大湾区与泛珠三角经济圈的核心地带，汇聚经济圈的资源优势，成为华南地区物流、资金流、信息流庞大的集散地和庞大的区域性中心城市，毗邻港、澳、台，辐射东南亚，海、陆、空交通便利，市场辐射面广，经济发达，人民生活富裕，家用轿车拥有量全国榜首，汽车保有量居全国之首，汽车销量占我国的三分之一，同时又是中国汽车改装行业的发源地、集散地和亚洲采购中心，庞大的汽车消费市场与坚实的产业基础为“2019第三届广州国际房车露营展览会”提供了有力的市场支撑。

## 展品范围

各类房车：国产、进口自行式房车，拖挂式房车，动力牵引车，多用途车(MPV)，移动别墅，木屋等；房车生产和改装企业，房车销售企业，房车租赁企业，运动休闲车辆相关企业等；

房车配件：可拆卸的房车零部件，安装设备，供暖系统、供气系统、供水系统、供电系统，能源供应，电器设备，导航系统，车身材料、车组件、底盘部分、车轴、拖车设备、结构配件等；水泵、房车水路管道及连接装置、水龙头、洗手池、热水器、座便器、淋浴器、车载冰箱、车载空调、电瓶、发电机、各种电线、逆变器、各种拖挂式房车插座、同步刹车连接器、电动踏步、暖风、炉灶、遮阳篷、门、窗、天窗、换气扇、自行车支架、房车模型等；

露营：露营地、露营景区、露营地设计规划机构、设施配套商、投融资机构等；户外用品，露营旅游产品，露营装备，帐篷、睡袋、防潮垫、吊床、可折叠桌椅、野餐包、烧烤炉、淋浴箱、热水袋、ATV、拖挂车、摩托艇、水上运动器材、飞行器材等；旅行社，金融、保险，房车俱乐部与车友会，房车、露营相关政府部门、协会、专业文献及媒体等；

高端产品：豪华轿车、游艇、马术马业、高尔夫、奢侈品、自行车、高端物业等。

## 目标观众

1、房车厂商、汽车生产商，汽车配件、配套设施进口商、经销商、4S店，OEM供应商，汽车改装，租赁企业，汽车俱乐部，露营爱好者、发烧友等；

2、景区景点、旅游电商平台、旅游地产、酒店、度假村、高尔夫球场、旅行社、旅游媒体、航空公司、农家乐、游乐场、露营地开发商、经营机构、投融资商等；

3、木屋、帐篷，露营装备，户外用品生产商、经销商，OEM供应商，户外俱乐部，户外产品面料供应商等；

4、旅游局、露营旅游相关政府部门、协会、研究机构，媒体及出版社等。

## 展会日程

报到布展：2019年4月7-8日

展出时间：2019年4月9-11日

撤展时间：2019年4月11日下午

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展申请表及展位平面图！充分利用RVCE 2019，巩固您的市场地位！