

2024年上海贴牌代加工展览会|2024食品代工展

产品名称	2024年上海贴牌代加工展览会 2024食品代工展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

展品范围：

PLF只选以下可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的**产品品类参展：

食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包、宠物用品、一次性用品、DIY用品等

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

什么是零售自有品牌

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

展会历史：

1979年---PLMA成立

1980年---美国自有品牌展2500多个展位

1986年---荷兰自有品牌展4200多个展位

2010年---PLF上海召开

观众是谁？

在PLMA多年买家积累，ISPC十多年驻华全球采购买家资源基础上，PLF拥有国内为庞大的零售自有品牌买家行业数据库，参加PLF亚洲展您将有机会与众多目标客户会面，为企业实现高效互动，达成业务合作提供的平台。

百货商场，便利店，全球采购超市卖场

专营店，品牌商，经销商，进出口贸易商

电商/跨境电商

餐饮/酒店等

往届部分买家

沃尔玛

欧尚

大润发

当当网

华润万家
麦德龙
家乐福

易迅

联华
永辉
永旺特惠优

佳品网

中百仓储超市
京东商城

1号店
M18麦网

东方CJ
美味七七
我买网

嘀嗒猫

7-11
全家
可的

好德

罗森
联华快客
伍缘便利

喜多士

上海喜安便利
杭州大厦

OK便利
百联集团

万达百货
汇金百货
伊藤洋华堂

广东天河城百货

信誉楼百货
捷强
来伊份

百味林

上海食品
星巴克
上海糖业烟酒

良品铺子

伊味儿
H&M
麦考林

月星家居

史泰博
特力屋
华特迪士尼

宜家

优雅100
丽芙家居
屈臣氏

莎莎

联系方式

联系人：沈家坤