2024年日本东京国际化妆品展览会 CosmeWeek 2024

产品名称	2024年日本东京国际化妆品展览会 CosmeWeek 2024
公司名称	贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇奉柘公路2799号1990室
联系电话	13584942208 13584942208

产品详情

2024年日本东京国际化妆品展览会

Cosme Week 2024

展会时间：2024年9月25-27日　日本大阪国际展览馆

展会时间：2025年1月15-17日　日本东京有明展览馆（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数：☆☆☆☆☆-----开拓日本市场佳选择

展会规模：60000㎡展出面积，1200家参展商

展会介绍

该展会由世界展览公司-励展Reed Exhibition展览公司举办。逐步发展成为东亚地乃至整个亚洲地区规模大、的美容美发用品展。展品范围涵盖原料、制造、包装、化妆工具、配饰、实验设备、测试服务等。每届有来自亚洲各国的五百多家参展商参加，参展观众达三万多人。预计2022年的展会上将有来自50个国家的1200家参展商参展，观众更是预计达到4万多人,展出面积达60000平米。

上届回顾

上届展会于2023年1月举行，展会持续了3天，吸引了来自世界上50个国家的1000家参商和30635名观众到场参展，较2020年相比，各方面均有30%的上涨，也吸引了广东

浙江、台湾的不少中国企业参加了此次展会。现场人流量非常大，每个展位里都是挤满了意

参观者。展会后的调查显示，此次参展的大部份企业都取得了不错的效果，部分展商甚至在展会上已接到订单。而在展会上也有很多企业前来观展过后都表示明年要参加该展会。过去十年的成功举办，不止

令Cosme Week奠定了其在日本市场的地位，更让其占据了亚洲地区的大部分市场成交量。数据显示Cosme Week的参观者主要为日本及亚洲的化妆品公司，既包括世界的生产商，也涵盖新兴的化妆品品牌，以及其他工业及私人品牌的零售商和经销商。

参展优势

邀请海外买家: 大会预计邀請200名东南亚地区VIP买家前往。

日本唯一一档国际化妆品展览盛世，聚集世界各地化妆品领域人士及观众。

免费MATCHING MAKING买家配對，买家名单预计可达7000笔。

海外展商可免费刊登广告在广告宣传冊，以全日文敘述，于展前邮寄至药妆店、百货商场，预计3万份。

扩大自家产品在日本及亚洲销量的佳途径。

男用化妆品，市场潜力大：日本男用化妆品市场有180亿日元的规模，近八年有六成的成长率。而日本以男性为诉求的护肤保养品更是市场动向的关键。

市场分析

日本化妆美容保养品市场消费金额去年已高达148亿美元，进口约有15亿美元市场，为全二大化妆美容保健品消费市场。根据数据显示日本经济正处于全面复苏阶段，居民个人消费能力已经回到世界经济大国位置。

中日经济关系在双边关系中具有重要地位和意义，过去即使在两国政治关系陷入低谷之际，由于经济相互依赖，经济往来也并未受到很大影响。这是因为，经过几十年的发展，中日两国早已成为经济上互有需要、利益共享的重要合作伙伴。

展品范围

化妆工具：眉笔、化妆刷、眼线笔、化妆棉、修眉刀、睫毛夹、假睫毛、眉剪、睫毛膏、脱毛工具、化妆包等。

指甲饰品：假指甲、指甲油、打蜡膏、指甲护理用品、卸甲水、指甲修剪工具。

美发工具：发梳、头饰、头发修剪工具、假发、吹风机、头发精油、染发剂、生发剂、烫染工具、卷发棒、直板机、烫染药水、洗发水、护发素、护发精油、发胶、发蜡、固发器等。

原料：香精、香料、添加剂、日化原料等相关产业产品

生产设备及包装：洗脸设备、美发设备、清洁设备、美容保健设备、减肥瘦身设备、足浴设备、化妆瓶、各类包装、配件。

我司组展优势：

1、良好的摊位位置和价格优势。

2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！

3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。

4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！

2025年1月日本礼品杂货展LIFESTYLE WEEK----东京

2025年7月日本礼品杂货展LIFESTYLE WEEK----东京