

西安品牌店面形象设计

产品名称	西安品牌店面形象设计
公司名称	西安玖格广告传媒有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	陕西省西安市经济技术开发区凤城一路利君V时代B座1505室
联系电话	18166667865

产品详情

各企业影视广告的设计与制作、广告制作公司、包装装潢设计公司、出版社等单位的平面广告设计制作技术员、图文设计制作技术员。

构建该专业课程体系的指导思想 根据人才市场的需求，以广告设计专业领域人才需求调查结果为依据，以提高学生的职业能力和职业素养为宗旨，倡导以学生为本的教育培训理念和建立多样性、灵活性和选择性相统一的教学机制，通过综合和具体的职业技术实践活动，帮助学生积累实际工作经验，重视艰苦创业和创新能力模块教学，全面提高学生的职业道德、职业能力和综合素质。知识、能力和素质结构(一)应掌握的知识1、掌握专业所必备的英语、造型、构成及电脑辅助设计与制作的基本知识;2、具备PC机应用及互联网应用方面的知识;3、具备广告设计创意形成及创意表达方面的知识;4、掌握广告策划、广告媒体运作方面的必备知识;5、掌握广告发展史与广告设计风格方面必备的知识;6、掌握广告设计的必备软件的基础知识;7、掌握市场调查与市场分析的基础知识;8、掌握广告整体流程的管理知识。(二)应具备的能力1、广告设计的造型能力，熟练掌握素描、色彩、构成等技能;2、广告设计创意能力:熟练掌握图形、型录、报刊、招贴、网络等广告实务的制作要领和技能;3、广告实施操作能力:毕业生能熟练掌握大众媒体的广告特性，媒体的组合方法，自身媒体方式的营造、广告传播效果、预估和评估的基本方法;4、计算机应用能力:毕业生能熟练掌握计算机基本知识，能用计算机进行文件处理操作和电脑绘图，辅助设计操作，能利用INTERNET进行资料查询、收发电子邮件等;5、英语应用能力:毕业生掌握一定的广告专

业英语词汇和语法知识，具备基本的英语阅读理解的听、说能力，掌握与专业有关的英文资料、技术文件、说明书等阅读与翻译技巧。(三)素质结构1、具备良好的思想政治素质、职业道德及法纪意识;2、具备良好的文明修养、健全的身心素质;3、具备良好的[人际交往能力](#)及团队精神。