

2018中国（南京）制药原料展览会

产品名称	2018中国（南京）制药原料展览会
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

"优质展商食品饮料

广东真美食品、杭州三季食品实业

厦门良一食品、上海华宝食品厂

山西优珍食品饮料、甘源食品股份

上海麦宝食品、福州惠源食品" 什么是自有品牌详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

"自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式。

一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。" "费用标配：9m2(3m*3m)场地、2.5m高围板、洽谈桌1张、咨询桌1张、椅子3把、展位照明、楣板及附加服务（买家名录）

"

"费用标配：9m²(3m*3m)场地、2.5m高围板、洽谈桌1张、咨询桌1张、椅子3把、展位照明、楣板及附加服务（买家名录）

"

"优质展商

日用百货中山富士化工、余姚市德派日用品

上海创怀生物科技、佛山南海佳美用品

红星服饰（深圳）、河北旭生纺织"

什么是自有品牌详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

"为何参展PLF亚洲展，为您提供获取商机的时效平台

抓住12月商超选供黄金期，了解买家实际需求以扩大销售

发展新的业务伙伴，获取有价值的销售机会

展示最新产品，提供产品的市场知名度

优先享受ISPC内外贸采购订单配套服务，享尽优势资源"

"常见超市自有品牌范例利群集团的自有品牌

"益居"卫生纸

1年的销售额达2000万，在其41个直营店、500个便利店销售。"

什么是自有品牌详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

优质观众沃尔玛，全家，百联，乐购，1号店，东方购物，麦德龙

"日程安排事宜：

2018年12月4-5号：布展

2018年12月6-8号：展会开幕"

"自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式。

一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。"

时间地点：2018年12月6日-8日 上海新国际博览中心

什么是自有品牌详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

"什么是自有品牌

概念：自有品牌的产品或服务，通常是由一家公司生产或提供给另一家公司的品牌。自有品牌的商品和服务可以从食品、日化品到虚拟主机等多种行业获得。它们常常被定位为地区、国家或国际品牌的低成本替代品，尽管最近一些私人品牌已被定位为“ 高端 ” 品牌，以与现有的“ 品牌 ” 竞争。 ”

贴牌代加工展览会，自有品牌展

"主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位办单位

上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（ PLSC ） ”

时间地点：2018年12月6日-8日 上海新国际博览中心

"什么是自有品牌

概念：自有品牌的产品或服务，通常是由一家公司生产或提供给另一家公司的品牌。自有品牌的商品和服务可以从食品、日化品到虚拟主机等多种行业获得。它们常常被定位为地区、国家或国际品牌的低成本替代品，尽管最近一些私人品牌已被定位为“ 高端 ” 品牌，以与现有的“ 品牌 ” 竞争。 ”

"自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式。

一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。 ”

"优质展商健康美容上海携福电器、福建亿发卫生用品

上海晟世美安、康那香上海

浙江汉莎洗涤、绍兴瑞凯防护用品

美佳爽中国、香港保洁丽"

2018上海OEM贴牌代加工展会

"优质展商健康美容

杭州国光旅游用品、安徽汉邦日化

上海美馨卫生用品、铜陵洁雅生物科技

江苏三笑集团、宁波简洁日化"

时间地点：2018年12月6日-8日 上海新国际博览中心

"为何参展PLF亚洲展，为您提供获取商机的时效平台

抓住12月商超选供黄金期，了解买家实际需求以扩大销售

发展新的业务伙伴，获取有价值的销售机会

展示最新产品，提供产品的市场知名度

优先享受ISPC内外贸采购订单配套服务，享尽优势资源"

"主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位办单位

上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）"

2018上海OEM贴牌代加工展会

自有品牌专业委员会是上海市品牌授权经营企业协会的分支机构，由上海市零售企业、自有品牌产品生产企业及行业服务提供商等相关组织机构和个人自愿参加组成的社会团体，是自有品牌及相关行业的权威组织，代表着上海市零售商业及自有品牌行业的主导力量。专业委员会为商超及其授权生产企业开发、宣传、销售自有品牌产品,优化供应商合作与供应链服务提供有价值的信息、技术与资源支持。

"费用标配：9m2(3m*3m)场地、2.5m高围板、洽谈桌1张、咨询桌1张、椅子3把、展位照明、楣板及附加服务（买家名录）

"