

2019香港电子展-香港春季电子展

产品名称	2019香港电子展-香港春季电子展
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2019香港电子展-香港春季电子展

2019香港贸发局香港春季电子展

【展会名称】：2019香港春季电子展

【展会时间】：2019年04月13日至04月16日

【展会地点】：香港会议展览中心

【参展联系】：Suki：188-1188-8195

【QQ联系】：87916836

展会介绍：

亚洲最大春季电子展将于2018年4月13日至16日一连四日在香港会议展览中心开展，香港国际春季电子产品展示由香港贸易发展局（香港贸发局）主办，是亚洲最大的春季电子产品展，本届春季电子展将与国际资讯科技博览会同期举行。香港贸发局香港春季电子产品展是业内顶级展览盛会，是参展商接通全球业务的最佳平台。本届电子展云集20多个地区和国家的2,636家参展商，可谓是规模庞大。

香港贸发局副局长周启良表示，创新与科技促进社会发展，刺激经济增长，大大改善人类的生活水平，全球市场对高新技术和产品的需求持续高涨。自2017年起，贸发局在展览设立专区，为初创企业搭建平台，让他们向全球买家及潜在投资者展示实力，成就业务发展，开拓海外市场。此次春电展「初创」专区汇聚超过100家来自中国内地、印度、日本、美国及台湾的科创企业，展示虚拟及扩增实境、大数据、消费类电子产品、数码商业、电子保健、物联网、应用程式等相关技术、产品及方案。

国际资讯科技博览此次以「智慧城市：引领未来新方向」为主题与春电展同期举行。除网罗各行各业所需的资讯、通讯、科技产品外，还新增「智慧城市」专区，聚焦相关的解决方案及技术，并展示香港智慧城市蓝图，介绍未来五年的智慧城市发展。

展品范围：

1号馆：数码娱乐、电源设备及配件、电子精品、无线及通讯、家居科技

大会堂：专业音箱及支架类、家用电器及户外电子类、智能配件及电子组配件产品类

3号馆：视听产品、汽车电子及导航系统、计算机及周边产品、数码影像产品、个人电子产品、家用电器、电子游戏产品、电子保健产品、办公室自动化及设备、保安产品、电（通）讯产品区

3FG馆：智慧城市、智能产品及配件、初创展区、数码基建、数码营销及电子商贸

5号馆：电子配件及组件产品区、智能手机/平板电脑配件、VR区、3D打印、智能家居、娱乐世界

2018年香港春季电子展回顾：

汇聚全球创新电子科技及产品，云集24个国家及地区，共2,940家参展商

展览会深受业界欢迎，吸引来自世界各地超过65,800名买家前来参观

「品牌荟萃廊」呈献全球超过605个顶级品牌，创新技术及创意设计一览无遗

汇聚全球创新电子科技及产品

由香港贸易发展局主办的香港贸发局香港春季电子产品展2018，已於4月13至16日假香港会议展览中心举行。作为亚洲区内的重要电子展，展览会今年踏入第15届，规模更加盛大，汇聚24个国家和地区共2,940家参展商，数目打破历届纪录，当中包括首次参展的加拿大、丹麦、匈牙利、马来西亚、墨西哥、波兰及阿联酋展商。此外，中国内地，韩国和台湾均组织了展团参展，阵容鼎盛。

为期4天的展览会共吸引了65,870名买家到场参观，其中海外买家占39,549人。十大买家来源地为中国内地、韩国、美国、台湾、日本、印度、俄罗斯、德国、澳洲和英国。大会更组织了逾110个买家团，安排超过9,200名来自逾6,400家公司的国际买家参观展会。环球市场主要的入口商、分销商及零售商，例如美国的Amazon、Best Buy和Walmart、加拿大的Canadian Tire及法国的Carrefour等。

展会亮点

「初创」专区展示非凡创意

为支持初创企业发展，大会於去年首度於春电展及资讯科技博览设立「初创」专区，荟集超过110家来自本地、中国内地、加拿大、印尼、日本、墨西哥、台湾及美国的初创企业，展示创新意念、独特产品及方案。大会更联同多间初创扶持机构如天使投资基金会、Backer及滙丰等，举办一系列初创专题活动，

包括介绍会、项目提案、传媒演示日及投资项目对接会等，以进一步协助初创企业争取曝光，吸引潜在投资者的注意。同时，大会安排分享会和企业啓导环节，由成功创业家、天使投资者、创业加速器及孵化器的代表，分享在市场推广、寻找生产夥伴及筹集资金等方面的心得。

网罗崭新智能产品及技术

去年首设的「科技馆」亦载誉归来，云集四大展区，包括「连网家居」、「机械人及无人操控技术」、「虚拟现实」及「穿戴式电子产品」。「连网家居」展区完美展出各类具备物联网(IoT)应用功能的自动化家居产品，红外线遥控系统及电器设备等；「机械人及无人操控技术」展区展示多款型号的航拍器及机械人，而「虚拟现实」展区则展示多款VR相关产品及其应用技术，包括VR眼镜、相机及其相关技术等；另一深受买家欢迎的展区「穿戴式电子产品」，集合多款新颖的穿戴设备和技术，如具有监测健康及运动表现的智能手表和臂环，让消费者改善日常生活。

品牌荟萃廊

春电展另一焦点「品牌荟萃廊」继续集合超过605个知名品牌，包括Bourgini、Desay、Greatwall、HKC、Latitude、Roadrover、SKROSS及Polaroid等，呈献环球优质产品。

「小批量采购」专区

深受买家欢迎的「贸发网小批量采购」专区，集合超过200个专柜合共接近2,000件小批量产品，最低采购量由5至1,000件，迎合市场「单密量小」的采购模式。

产品专区

大会配合业界发展趋势，划设了多个产品专区，方便买家物色所需产品。专区包括「3D打印」、「视听产品」、「知识产权营商区」、「数码影像产品」、「环保节能」、「电子配件」、「电子游戏产品」、「电子制造服务」、「电子组件及生产技术」、「电子娱乐」、「健美产品」、「电子保健产品」、「家用电器」、「iAccessories」、「工业设计及品牌管理专区」、「汽车电子及导航系统」、「办公室自动化及设备」、「包装及设计」、「个人电子产品」、「保安产品」、「电讯产品」、「测检及认证服务」，以及「商贸服务」等。

增值活动 超越平凡

为配合科技馆各个特色展区，大会於展览首三天(4月13至15日)举办一系列「2018科技前瞻研讨会」，请来多个业界领袖及大专院校教授，探讨人工智能与机械人技术的应用、智能家居、穿戴式装置，以及虚拟现实(VR)、扩增现实(AR)和混合现实(MR)等议题。知名电子品牌代表包括微软(Microsoft)、英特尔(Intel)、HTC、飞利浦照明、科大讯飞等。

大会又安排了多项联谊活动，为业者缔造良机，建立人脉商网。在展览会首日举行的交流酒会，众多来宾在轻松的气氛下把酒言欢，并踊跃参与交流游戏。

此外，产品推广及发布环节为参展商提供理想平台，向买家介绍其最新产品和发明，有助吸引买家围观仔细观摩产品，并与参展商面谈讨论。

协同效应

协同效应与展会同期举行的香港贸发局国际资讯科技博览，为买家缔造更多机会采购相关产品，物色合作夥伴，发掘源源商机。

商机涌现

下届香港春季电子产品展将於2019年4月13至16日假香港会议展览中心举行。

参展联系方式：

广东斯瑞国际展览广告有限公司

联系：周小姐 (Ms.Suki.Zhou)

电话：0755-23036547-8003

传真：0755-23036549

邮箱：Suki@Seric-Expo.com

Q Q：87925509

手机：188 1188 8195

网址：WWW.Seric-Expo.COM