

2018上海婴童展 | 上海婴童玩具展

产品名称	2018上海婴童展 上海婴童玩具展
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2018年中国国际婴童用品展览会

2018中国婴童展 2018上海婴童展 2018年中国玩具展 2018上海玩具展 玩具展报名 婴童展报名
2018玩具展参展 2018中国玩具展参展报名

同期同馆举办：中国国际玩具展览会/上海国际品牌授权展览会/上海国际学前教育及装备展览会

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

中玩恒大会展服务（北京）有限公司

展览地点：上海新国际博览中心

展览时间：2018年10月16-18日

关于 CKE

中国国际婴童用品博览会

中国国际婴童用品博览会（简称：CKE
中国婴童展）是全球领先的婴童用品商贸平台，以国际化、高品质、

高渠道享誉亚洲，集中展示海外20多个国家和地区，以及国内20大产区的新产品、新技术、新设计及新趋势，

致力于为婴童企业搭建与代理商、批发商、母婴连锁店、百货商场、超市卖场等渠道沟通的高效平台，助力企业领先竞争

对手拓展更多优质合作伙伴，挖掘新的业务方向与商机！区别于同类行业展会，CKE这个婴童展览会在传统B2B展会模式的基础上

首创B2B+B2C模式，企业通过5天展期与渠道商和终端消费者等不同群体的互动，有效展示产品的特点，增强对品牌的认知和忠诚度，助力企业快速适应新零售营销模式。

为什么要参加 CKE2018 中国婴童展

携手CKE 共赢全球婴童市场

CKE2018与K+J科隆婴童用品展览会及巴西儿童用品展览会达成深度合作，共同携手帮助企业开拓全球婴童市场。

CKE2018 参展企业和品牌数量将提升20%

CKE2018参展企业和品牌数量将提升20%,与同期举办 CTE2018、CLE2018及CPE2018将有2400+参展商，4300+品牌、展示面积超过220,000平方米，近80,000的买家来自130个国家，约90%为购买决策者。

全年360度立体宣传推广

全年在国内外不同媒体/展会/商场/批发市场等平台投放展览会广告；

通过主流搜索引擎，在全球100多个国家和地区进行关键词全线推广展览会；

200+媒体对展览会提供特别报道，宣传全面覆盖展前、展中及展后；

全年不间断通过网站、微信、短信、社交媒体等线上渠道宣传推广展览会。

CKE2018 将为参展企业提供更具价值的买家资源

成功携手京东母婴平台整合线上和线下资源，为参展商企业提供更具价值的买家资源、

全渠道买家走向邀请

?呼叫中心电话直请70,000+，婴童行业内专业人士内到场参观展会；

?每月直邮300,000+，专业婴童买家邀请参观展会；

?邮寄派发超过100,000+，展会宣传及采购邀请至婴童采购决策者，邀请参观展会；

?特邀地方协会/商会、母婴连锁店、批发市场、行业媒体100+，组织观展团参观展览会；

?定向邀请8000+，来自100+国家和地区的专业婴童用品海外采购商；

?成功与香港、科隆、纽伦堡、纽约等全球20+婴童展览会达成深度合作，确保重量级别国际买家的邀请参观；

?联合全球20+国际协会/组织机构组团，超过30+国际媒体全年不间断报道展会新闻。

谁将会来参观？

在CKE，以下买家将拜访您的展位：

全国性代理经销商 省级总代理 省级代理经销商 市级总代理

市级代理经销商 批发商 母婴连锁零售店 商业地产

药店采购代理 购物中心 百货商场 超市/大卖场

电商平台商 进出口商 采购办事处 制造商

CKE还为您提供以下机会：

参与买家对接会，让您的产品超越竞争对手，更加快速的销往全球各地。

参与行业晚会，拓展人脉，商务互联，迅速成为行业内唯一的精英社交平台中的一员。

展品范围

婴儿手推车、学步车、摇篮、婴幼儿玩具及游戏用品、三轮车、自行车、滑板车、溜冰鞋、童床、婴童家具、床上用品及饰品、餐椅、哺育用品、童装、鞋帽及配饰、清洁洗护用品、孕婴童食品、保健品、汽车安全座椅、提篮、婴儿礼品及纪念品、电动骑乘车、童车配件、婴童图书、教育产品、婴装、鞋帽及配饰、孕装、内衣及配饰、育婴电器、安全产品、旅行产品、其它

收费标准

参展注册费：2000元（赠送一页彩色会刊广告）

标准展位：1400元/平米（最少12平米，角位加收15%）

光地展位：1200元/平米（只提供光地，角位加收15%，最少36平米）

展位设施：12平方米标准展位设施：1个咨询台，2把折椅，5个射灯，12块平层板或4个锁柜，中英文楣板，地毯，1个废纸篓，1个500W/220V（5A）电源插座。