

2019香港春季电子展-4月香港会议展览中心

产品名称	2019香港春季电子展-4月香港会议展览中心
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2019香港春季电子展-4月香港会议展览中心

2019香港春季电子展-4月香港会议展览中心

【展会名称】：香港春季电子产品展览【展会时间】：2019年04月13日至04月16日【展会地点】：香港会议展览中心

由香港贸易发展局(贸发局)主办的香港春季电子产品展以及国际资讯科技博览，在香港会议展览中心同期举行。汇聚超过3,400家参展商，向全球贸易买家展示最新的电子产品，以及资讯和通讯科技。两项展览上届一共吸引近93,000名来自145个国家及地区的买家进场采购。电子业是香港最大的产品出口创汇行业，在2016年首11个月的出口达2,716亿美元，按年上升1.3%。作为亚太区重要的电子贸易枢纽，香港是举行相关国际贸易展览的理想平台，为业内人士提供最新的电子及科技行业趋势。贸发局副局长周启良表示：「贸发局在每年4月及10月均分别举办春季及秋季电子产品展，配合环球买家的采购周期。而春季电子产品展是亚洲最大型的春季同类贸易展览，联同同期举行的国际资讯科技博览，让参展商向各地买家推广崭新产品及资讯科技方案，为业界提供绝佳的洽商和交流平台，创造更多跨行业商机。」首设「初创」专区初创企业是经济多元化发展的要素之一，大会首度在两项展览设立「初创」(Startup)专区，设于展览厅3F-G大堂，让来自世界各地的电子硬体及软件初创企业向环球买家展示创新科技及概念，同时让投资者可从中物色与初创企业合作的机会。届时配合现场一系列的专题活动，包括项目提案环节、初创企业介绍会、初创企业启导环节等等，为初创企业提供产品方案的展示机会及面向投资者的平台。

春电展增设「虚拟现实」专区今年春电展于展览厅5F-G首办「科技馆」(Tech Hall)，云集四大展区包括新增的「虚拟现实」专区，连同「连网家居」、「机械人及无人操控技术」及「穿戴式电子产品」，方便买家集中采购各类高科技电子产品。大会在去年10月举行的秋季电子产品展中，委托独立调查机构在展会期间访问了超过1,000位参展商及买家，了解他们对市场前景及产品趋势的看法。调查发现，70%受访者认为，虚拟现实(Virtual Reality)与扩增实境(Augmented Reality)装置或应用于未来两年的市场潜力

或需求是「理想」或「非常理想」。有见及此，大会在今年的春电展新设「虚拟现实」专区，展示多款VR眼镜及相关技术，以及拍摄VR片段功能的产品，以满足市场上的需求。

「连网家居」展区将展示具备物联网(IoT)应用功能的自动化家居智能产品，例如透过手机和平板电脑应用程序来遥控控制的家居智能组合。「机械人及无人操控技术」展区将会展出多款新型号的无人操控航拍器、电动滑板车、工业用及家用机械人等。而「穿戴式电子产品」展区将带来林林总总的相关产品如智能手表、具监测健康功能的智能手环等等。

「品牌荟萃廊」一直是春电展的焦点之一，今年继续网罗超过570个国际著名电子品牌，包括Bigben、Desay、HKC、Hubble、Intel、Motorola及Polaroid等。其他春电展的展区还有「视听产品」、「电子配件」、「汽车电子及导航系统」、「个人电子产品」等。

连系环球资讯科技以助提升竞争力与春电展同期举行的国际资讯科技博览是「国际IT汇2017」的重点活动之一，汇聚各行各业所需的资讯、通讯、科技产品及解决方案，帮助企业提升营运效率，保持竞争力。博览划分为多个主题专区，方便各界人士搜罗不同类别的解决方案，包括：「电子商贸」专区展示网络安全系统、电子商贸平台、电子付款、物流管理、O2O商业解决方案、IT整合等；「零售科技」专区提供零售及支付技术等业务改善方案；「企业解决方案」专区带来软件解决方案，有助改善企业的内部流程及日常营运；「本土创意科技」专区带来由香港公司或教育团体研发的最新发明。其他专区包括「数码基建」、「数码营销」和「智能产品及配件」等。在博览举行的研讨会及分享会将按每天的主题划分，包括「初创」、「电子商贸及金融科技」、「突破性科技」及「就业发展」，集中讨论相关议题。另外，今年博览更首次于最后一天(4月16日)开放予大专学生入场参观，为他们提供资讯科技的发展前景及就业机会等资讯。深受欢迎的「中小企IT咨询服务」再度归来，多位资讯科技专家将继续在现场为中小企提供免费的专业咨询服务，协助他们选择合适的资讯科技系统和解决方案。小批量采购及展会现场活动展览期间将继续设置「贸发网小批量采购」专区，推广最低采购量由5件起至1,000件的产品，以满足买家对「单密量少」的采购模式。同时，电子商贸近年大行其道，「贸发网小批量采购」网上交易平台(<http://smallorders.hktdc.com>)方便供应商与全球买家直接在网上完成交易，该网上平台现时合共展示超过11,000家供应商、逾12万款产品。展会期间，大会将举办「2017科技前瞻研讨会」专题会议，讨论穿戴式装置、虚拟现实、扩增实境、混合实境、智能家居及机械人技术等最新科技市场趋势。另外，展会现场也有产品推广及发布会、交流酒会及商贸配对服务，让参展商、买家及参观人士分享行业的最新动向及发展，并扩展人脉商网。 -

展品类别：1、春季电子展：A视听产品；C电子组件及技术；D数字影像产品；E电子配件；G个人电子产品；H家用电器；I电子游戏产品；L电子保健产品；O办公室自动化及设备；R商贸服务；S保安产品；T电讯产品；U电子制造；X汽车电子及导航系统；Y检测和认证服务；Z电子产品保护/储存设备2、资讯展(ICT)：A网络及移动通讯产品和技术--通讯产品/移动通讯产品/互联网产品/网络产品及服务；B企业解决方案—管理应用软件/信息安全/电子商务/影像处理系统/资讯科技顾问及服务；C数码生活及多媒体-电脑周边设备(电脑笔记本工作站、打印机、扫描仪、鼠标、、CPU、主板、液晶显示器、数码相机、网络视频及光驱)、多媒体产品及应用(MP3 PM4、数据存储产品)；D电子物流及零售科技产品；E本土创意科技--语音识别/生物防伪识别/人工智能/翻译/游戏等系统；F软件外包服务G商贸服务。3、《产品杂志广告/网上推广超值组合》：产品杂志内刊登半版特格广告、于「贸发网」网站www.hktdc.com登载公司资料及产品照片，为期12个月。同时将获得国际权威认证公司邓白氏认证，以及优先获得推介展会入场买家的机会，并获取买家名单。请各展商抓住额外加强推广的优惠机会，及早预订。

广东斯瑞国际展览广告有限公司吴先生(Lucas) Tel:0755-2303 6547-8005Q Q:8792 5190E-mail:Lucas@seric-expo.comWeb: www.Seric-expo.comAdd:深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室