

2020上海文具展 | 文体，画材，办公

产品名称	2020上海文具展 文体，画材，办公
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

中国文化用品商品交易会（简称“文化会”），创办于1953年，由国家商务部重点支持，60余年已有百余届历史，是亚太地区文化用品行业厂商进行产品推广、渠道开拓、合作交流的专业贸易平台。

文化会汇聚国内外优秀文化用品牌企业包括书写用品、办公和学习用品，文化创意、文房四宝、休闲娱乐用品等。

每年吸引近3万的观众包括经销商，零售商，百货公司，批发商，教育机构，品牌商，媒体和创意机构等文化用品行业内人士与会。

现由高百赢展览（上海）有限公司（前身为中百文华公司）主办，中国百货商业协会支持，遍布中国及亚洲地区经销商、批发商，行业领军企业的网络，为参展商创造更多与潜在伙伴合作交流的机会。

第112届中国文化用品商品交易会已于2018年6月29日在上海落下帷幕

展品范围

学生用品、办公用品及设备、书写用品、画材美术用品、绘图用品、教学用品、纸与纸制品、机械设备、礼品文具、文创类产品、文房四宝、休闲娱乐用品（体育、乐器等）、其他。

展会价值主张

中国文化用品商品交易会（简称“文化会”），创办于1953年，由国家商务部重点支持，凭借其60多年来成功举办112届展会，已成为亚太地区文化用品行业厂商进行产品推广、渠道开拓、合作交流的专业贸易展览会。

文化会拥有近千家国内外优秀文化用品品牌企业包括书写用品、办公和学习用品，文化创意、文房四宝、休闲娱乐用品等类别，吸引近3万的观众包括经销商，零售商，百货公司，批发商，教育机构，品牌商，媒体和创意机构等。

文化会现由高百赢展览（上海）有限公司（前身为中百文华公司）主办，中国百货商业协会支持，展会将于上海举办，遍布中国及亚洲地区经销商、批发商，行业领军企业的网络。

高度创新：65年来规模最大、观众最多的一届盛会，48000平方米展示面积

商机无限：开拓国际市场，行业伙伴GAS、Office time等国际协会与媒体与会采购

高峰论坛：数位行业内人士开展了5个议题的演讲，百余位国内外制造企业、OEM企业、分销企业的总经理和企业重要负责人与会共同探讨新时代下中国文具企业的发展方向

精彩活动：CSF文化会明星产品活动首次亮相文化会，50个获奖产品现场展示；现场开展6场晨光杯少儿活动，来自不同地区的孩子们在绘画中尽情激发创意，充分发挥天马行空的想象力，上演了一场绘画

与梦想的艺术盛宴。