

2020上海家电展 | 上海家电展会

产品名称	2020上海家电展 上海家电展会
公司名称	展览会合作部门
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2019上海家电展 | 上海家电展会2019上海家电展 | 上海家电展会今天跟大家介绍一下AWE中国家电及消费电子博览会的三生三世，眨眼十七年如梭岁月，上海家电展在经历了风风雨雨，漂泊闯荡之后如今“定居”魔都上海，经过十七年的积累与沉淀，AWE从一个嘤嘤待哺的孩子已经成长为了一位风度翩翩，大气凌然的成熟青年，就像身边在您身边的一个朋友，家电展AWE会随着科技发展与消费升级，共同进步，陪伴大家走过更多年月，风雨无阻2019我们在这里！中文名:中国家电及消费电子博览会 English Name:Appliance&electronics World Expo 简称:AWE 起始时间:1992年 展示地点:上海新国际博览中心展出时间:2019年3月14—17日主办单位:中国家用电器协会2019年这是AWE(包括其前身)的第18届。如果是人生的18年，AWE就是一个青年，当他学到了很多准备步入成年的时候，蓦然回首，以前所有的问题似乎都是成长的烦恼——从这个时候简单整理整理我所知道的AWE成长史，也算是送给明年AWE的成年礼。第一个阶段是1992年——2007年，应该说是缓慢生长阶段。这个阶段也是伴随着整个中国家电行业的蹒跚学步而一路走来，中间有过断档，有过运营方的更替，也有过停下来时的思考。但可以说，正是这个阶段的思考，让AWE坚持了下来。第二个阶段是2008年——2011年。这四年，是AWE真正扎根立足、积聚力量的时刻。举办地点已经变为了上海，这一阶段，AWE已经开始有了一些积极的变化，自己的团队逐渐扩大，开始了一定主动传播和活动策划。第三个阶段则是2012年至今。AWE名称的诞生，现在看是极为正确的一个选择。家电博览会，就把自己牢牢的限制在了纯家电这个领域，而且简称也与家装、家居等通展会冲突。主办方敢于一年一届的魄力和AWE名称的启用，都激发了这个展会更强的活力，同时也让AWE真正开始了超快发展以及国际化的历程。2019年上海家电博览会拥有10个展馆、展示面积接近13万平方米、超过800家国内外企业参展、观众超过25万人次、成为与IFA、CES齐名的横跨家电及消费电子行业的全球三大顶级家电与消费电子展之一。AWE的影响力已然突破家电行业的边界，拓展出一个更为广泛的生态圈：供应商、企业、渠道商、投资人、媒体、消费者均集聚于此，势必为AWE带来更多不可低估的变量。“我们现在提出来叫‘智慧生活、全球平台’，AWE不会仅仅局限于智能家电，而是包括所有跟智能生活有关的品类。未来的趋势是智能化家庭、智能化社会说到中国家电博览会从家博会开始的前世今生，然而今天我们的主题却不是2019上海家电展，我们划重点“家电行业的奥斯卡之称的艾普兰奖”，这个奖项是由国jia级专业协会组织并颁奖，以开放、高度、权威、公正的态度，在一年一度的家电展AWE期间隆重召开并颁奖，各路明星也到现场摇旗呐喊，我知道的就有 杨幂，高圆圆等“艾普兰”Appliance——即用家电为人们创造更加美丽自然的生活，倡导积极、健康、自然的生活理念。【艾普兰奖诠释】中国家电艾普兰奖由权威机构中国家用电器协会组织并颁发汇集全球领域的家电精品，被行业高度认同. 严谨的评定机制，专业评审团队，树立行业产品推陈出新的标尺高度。多年来评选出的产品通过市场和大众的检验后，都被公认为是行业中的佼佼者。China ApplianceAward, which issued by China

Household Electrical Appliances Association, gathers splendid products of home electrical appliances worldwide, and is highly rated by household-appliance industry. Guided by strict standards, a jury of experts set up a benchmark for new products. Prize-winners in the past years have been recognized to be leading products by both market and consumers. 连续三年通过京东平台组织的“艾普兰最受大众欢迎产品奖”的线上评审部分，吸引了百万大众的广泛参与，充分表达了艾普兰对消费者意见和态度的极大尊重，也使得艾普兰奖在大众中的影响力迅速提升。 With the help of JD.com, we have been hosting “online AWE” for 3 years. Close to 1 million consumers voted on Audience Favorite category on line. Along with the rising influence of “China Appliance Award”, consumers' opinions are fully expressed and respected. 五年的成长与积淀，成功的造就了家电领域、家电产品彰选的荣耀平台！ The growth and accumulation of past five years successfully created a glorious platform for home appliances products! 捕捉国内外家电行业最新发展趋势和时尚设计潮流； Catch the latest industry development and design trend 引领家电市场低碳环保和新技术认知的消费理念； Lead the Consumption Concept of new and environment-friendly technology 推动中国家电制造业产业转型升级和健康发展； Promote the industrial upgrading and healthy development