

巴黎贝丽丝露嘉伊新品许愿公主非常情缘50ML精灵香水浪漫活泼

产品名称	巴黎贝丽丝露嘉伊新品许愿公主非常情缘50ML 精灵香水浪漫活泼
公司名称	北京慕水商贸有限公司
价格	18.00/瓶
规格参数	产品类别:香水 品牌:贝丽丝 适用人群:女士
公司地址	中国 北京市 北京市崇文区永定门外沙子口路78 (沙子口写字楼) A座326室
联系电话	86 010 60899811 13811245528

产品详情

产品类别	香水	品牌	贝丽丝
适用人群	女士	香味	琥珀、柠檬、檀香、水蜜桃、其他
香调	东方香调	净含量	50g/ml
规格	正常规格	赋香率	7-12%
品牌类型	精品国货		

名称：prestige贝丽丝 许愿公主 非常情缘 浪漫活泼女士香水净含量：50ml品
牌：prestige贝丽丝南京巴黎贝丽丝香水有限公司南京市江宁经济技术开发区董村路39号

详细介绍：

为完美的愿望而准备的五种香水指南许愿公主是我身边永远的朋友，从一见钟情的那一瞬间开始，一直到愿望实现时因为兴奋而忐忑的那一瞬间...跟5个许愿公主一起，实现我的愿望。充满着和谐浪漫，活泼轻快！尽情的享受欢愉、对爱情可以拥有浪漫的憧憬，在美丽的花朵盛开的季节，爱情之花也随之开放

，一个非常耀眼、鲜亮、浪漫的开始，随之而来的魅力清香，让你禁不住沉醉其中！

step 3."重新爱一次吧！"advice：不管什么时候，平坦无奇的爱情反而会让人乏味，深邃的眼神，想让人拥抱的温暖的味道，让你更显成熟魅力。就在现在，谈一场轰轰烈烈的恋爱把！-----
-----keypoint：无言的深沉，重生为温暖而又神秘的魅力女性。-----
-----very heart：神秘魅力的烟熏妆搭配风衣。

香型：花香美食香东方香型前味：柠檬、梨中味：白牡丹、甜杏仁、蜜桃后味：檀木、琥珀、香子兰

把5款许愿公主集齐的话，那你就是一个充满阳光和魅力的公主了，精彩的人生因此而渐渐展现在眼前。

露嘉伊系列新款上市啦，5款非常可爱的许愿公主，能给你带来好运哦。非常情缘是难得的美食香型，好像咬一口呀，适合性格开朗，活泼可爱的mm。！.

香水知识

· 金字塔式的香味阶段

头香：（擦后5-10分钟）是香水香味的第一部分，它由较轻的和较易挥发的物质组成。这是顾客一打开香水瓶给人的第一个印象。中香：（10-120）分钟）是香水香味的第二部分，它是香味的主要部分，是香水的中心，它定义了香水的主要特性。尾香：（120分钟以后）是香水的第三部分，也是最后一部分香味，是由较难挥发的、较持久的成分组成，如：粉末、植物香脂。这些成分有防挥发的特性，当皮肤上的香水大部分都蒸发以后它还能被辨别出来。

· 擦香水的位置：手肘、膝盖内侧、耳后、颈后、腰际、头发、指尖、丝袜、裙边

· 液体成分：香精（香精油）酒精（乙醇）蒸馏水添加剂：定香型剂 固定剂 抗氧化剂

· 根据香精及所用的溶液浓度的不同，香水大致可分为以下几类：

浓香水perfume：香精深缩度最高，含量在18-25%左右，所用乙醇浓度在60-95%之间。香味浓郁、持久、可使余香绵飘四方。由于香精由少则数十种，多则数百种香料配制而成，因此，价格昂贵。建议用于脉搏活跃的部位，如手腕、膝后、颈部。

香水Eau de parfum：香精的浓度在12-18%之间。香气比perfume清淡，但较eau de toilette浓郁。

淡香水Eau de toilette：又叫盥用水。香精含量在5-12%之间，所用乙醇浓度在75-90%之间。比eau deparfum清淡，给人更清爽的印象，是适用于全身的理想香水。

科隆香水Eau de cologne：即古龙水。香精含量在3-5%之间，所用乙醇浓度在60-75%之间。

不可不知的香水知识:

(1)每一位女性或男士都有自己喜爱的香气，对于特别钟爱的香水，不同的人使用一般效果是不同的。
(2)同一款香水，洒到不同的人身上，会散发出不同的香气。这是因为每个人都有自己特有的气味，这种气味与香水混和后，会散发出属于自己的特别香气。
(3)身体的特性会反映在香水的品质上，自己身体的气味、外貌、发色、肤色都应该成为选择香水的标准。
(4)香水在空气中的蒸汽浓度是有限度的，如果施用香水过量，不仅得不到香气，气味将变得难闻。
(5)使用香水时，不仅要考虑自己的喜好，还要考虑周围人的感觉。
(6)为了不使香水的香气对人形成惯性，换句话说，为使嗅觉不习惯于某一种气味，香水最好轮换使用。
(7)耳门和耳后由于经常的擦香水，有可能会出现令人烦恼的黑斑，因为将香水洒在皮肤上，会引起色素沉着，而黑斑是最严重的色素沉着。
(8)人的情绪对领会香水也有不小的意义，甚至不良的

情绪对最好的香水，也会有不好的领会。因此，香水应该用在愉快的环境中，应该用在情绪、兴致高涨的气氛中，当你的情绪低落时，不要用香水。(9)机体的生理状态、季节和气候条件对正确领会香水有重要作用。春季和夏季对香水的领会要强于秋、冬季。

(10)年轻人的嗅觉发达，强于成年人，因而年轻人适合用清香柔和的香水，适度感是和谐和美丽的基础。

(11)香水气味的稳定性很大程度上取决于洒有香水的衣服布料。天然和人造绸缎、涤纶、尼龙等许多纺织品不能很好地滞留香水气味。(12)温暖、湿润的室内空气会使香水变味，而空气湿润的户外(如河畔和海滨)，水蒸气和花草的芳香会抵消香水的气味，这时，我们日常慎用的浓烈香水就派上用场了。

(13)在评价香水气味时，应该注意到我们嗅觉的习惯和停止捕捉香水气味的时间。

(14)惯用香水的人并不是评价香气的专家，而只有没有习惯香水气味的人士才能评价出香水的真实品质。

(15)香水的气味应该与一个人的衣服、环境、年龄相和谐。

(16)在易出汗的部位，宜用花露水而不宜使用香水。

(17)刚买来的香水放置数月或一年，再开启使用，香气将会变得更加芬芳宜人。(18)衣橱里的衣服，挂着暂时不穿，可用蘸过香水的布块放在衣衬里，不仅可防蛀虫，而且使衣服经常保持愉快的香气，同样的方法和道理，被褥、床单等也可依此法熏香。