

# 花果香PRESTIGE贝丽丝VIVANT热力绽放 女士香水50ml 原厂

产品名称	花果香PRESTIGE贝丽丝VIVANT热力绽放女士香水50ml 原厂
公司名称	北京慕水商贸有限公司
价格	28.00/瓶
规格参数	产品类别:香水 品牌:PRESTIGE贝丽丝 适用人群:女士
公司地址	中国 北京市 北京市崇文区永定门外沙子口路78 (沙子口写字楼) A座326室
联系电话	86 010 60899811 13811245528

## 产品详情

产品类别	香水	品牌	PRESTIGE贝丽丝
适用人群	女士	香味	玫瑰、琥珀、檀香、苹果、其他
香调	花果香调	净含量	50g/ml
规格	正常规格	赋香率	7-12%
品牌类型	精品国货		


名称：prestige贝丽丝vivant热力绽放 女士香水净含量：50ml品牌：prestige贝丽丝南京巴黎贝丽丝香水有限公司南京市江宁经济技术开发区董村路39号详细介绍：edt淡香型

源自爱与生命的蓬勃之力，如年少时面向阳光伸展双臂。明媚是她的眼睛，热情是她的魅力。她是女人心中最深切与积极的渴望，在清甜的香气中带你重游梦幻与优雅的乐园。她的总是热力无限，因为你魅力无限。果香花香型前味：苹果、黄瓜、葡萄柚、紫罗兰中味：玉兰、晚香玉、铃兰、玫瑰后味：檀香、白琥珀、黄金木。

## 香水知识

### · 金字塔式的香味阶段

头香：（擦后5-10分钟）是香水香味的第一部分，它由较轻的和较易挥发的物质组成。这是顾客一打开香水瓶给人的第一个印象。中香：（10-120）分钟）是香水香味的第二部分，它是香味的主要部分，是香水的中心，它定义了香水的主要特性。尾香：（120分钟以后）是香水的第三部分，也是最后一部分香味，是由较难挥发的、较持久的成分组成，如：粉末、植物香脂。这些成分有防挥发的特性，当皮肤上的香水大部分都蒸发以后它还能被辨别出来。

· 擦香水的位置：手肘、膝盖内侧、耳后、颈后、腰际、头发、指尖、丝袜、裙边

· 液体成分：香精（香精油）酒精（乙醇）蒸馏水添加剂：定香型剂 固定剂 抗氧化剂

· 根据香精及所用的溶液浓度的不同，香水大致可分为以下几类：

浓香水perfume：香精深缩度最高，含量在18-25%左右，所用乙醇浓度在60-95%之间。香味浓郁、持久、可使余香绵飘四方。由于香精由少则数十种，多则数百种香料配制而成，因此，价格昂贵。建议用于脉搏活跃的部位，如手腕、膝后、颈部。

香水eau de parfum：香精的浓度在12-18%之间。香气比perfume清淡，但较eau de toilette浓郁。

淡香水eau de toilette：又叫盥用水。香精含量在5-12%之间，所用乙醇浓度在75-90%之间。比eau deparfum清淡，给人更清爽的印象，是适用于全身的理想香水。

科隆香水eau de cologne：即古龙水。香精含量在3-5%之间，所用乙醇浓度在60-75%之间。

### 不可不知的香水知识:

- (1) 每一位女性或男士都有自己喜爱的香气，对于特别钟爱的香水，不同的人使用一般效果是不同的。
- (2) 同一款香水，洒到不同的人身上，会散发出不同的香气。这是因为每个人都有自己特有的气味，这种气味与香水混和后，会散发出属于自己的特别香气。
- (3) 身体的特性会反映在香水的品质上，自己身体的气味、外貌、发色、肤色都应该成为选择香水的标准。
- (4) 香水在空气中的蒸汽浓度是有限度的，如果施用香水过量，不仅得不到香气，气味将变得难闻。
- (5) 使用香水时，不仅要考虑自己的喜好，还要考虑周围人的感觉。
- (6) 为了不使香水的香气对人形成惯性，换句话说，为使嗅觉不习惯于某一种气味，香水最好轮换使用。
- (7) 耳门和耳后由于经常的擦香水，有可能会出令人烦恼的黑斑，因为将香水洒在皮肤上，会引起色素沉着，而黑斑是最严重的色素沉着。
- (8) 人的情绪对领会香水也有不小的意义，甚至不良的情绪对最好的香水，也会有不好的领会。因此，香水应该用在愉快的环境中，应该用在情绪、兴致高涨的气氛中，当你的情绪低落时，不要用香水。
- (9) 机体的生理状态、季节和气候条件对正确领会香水有重要作用。春季和夏季对香水的领会要强于秋、冬季。
- (10) 年轻人的嗅觉发达，强于成年人，因而年轻人适合用清香柔和的香水，适度感是和谐和美丽的基础。
- (11) 香水气味的稳定性很大程度上取决于洒有香水的衣服布料。天然和人造绸缎、涤纶、尼龙等许多纺织品不能很好地滞留香水气味。
- (12) 温暖、湿润的室内空气会使香水变味，而空气湿润的户外(如河畔和海滨)，水蒸气和花草的芳香会抵消香水的气味，这时，我们日常慎用的浓烈香水就派上用场了。
- (13) 在评价香水气味时，应该注意到我们嗅觉的习惯和停止捕捉香水气味的时间。
- (14) 惯用香水的人并不是评价香气的专家，而只有没有习惯香水气味的人士才能评价出香水的真实品质。
- (15) 香水的气味应该与一个人的衣服、环境、年龄相和谐。
- (16) 在易出汗的部位，宜用花露水而不宜使用香水。
- (17) 刚买来的香水放置数月或一年，再开启使用，香气将会变得更加芬芳宜人。
- (18) 衣橱里的衣服，挂着暂时不穿，可用蘸过香水的布块放在衣衬里，不仅可防蛀虫，而且使衣服经常保持愉快的香气，同样的方法和道理，被褥、床单等也可依此法熏香。

