

优质服务华为新款手机柜 做工结实

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 优质服务华为新款手机柜 做工结实 |
| 公司名称 | 中山市众鑫展示制品有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 材质:铁质 尺寸:1200*550*900 包装:木架 |
| 公司地址 | 中山市南区渡头山仔工业小区7号之一（住所申报）（注册地址） |
| 联系电话 | 15220900509 |

产品详情

导读：实用陈列技巧，对于手机经销商而言，可以有效地在整个商品陈列中突出重点，制造焦点，改变杂乱无章缺乏竞争力的滞销局面，用更高效的手机柜台陈列布局销售策略，让顾客一眼就能够看到优质的选择，具有个性的购买选择，从而提高销售业绩。

在手机店内陈列中，常常需要重视的就是为重点手机，制造视觉上的敏感性，从而，让顾客意识到这款手机在价值上与众不同，或者是功能更加丰富，或者是制作更加精良，又或者是外观设计有独到之处。

手机陈列的任务就是要让顾客愿意走进手机店，走进手机店后，对所出售的手机产生购买兴趣。然而，一些陈列技巧在选择上，还有着不同程度的落后，故而，使一部分本来打算重点展示的手机最新款式，却因为无法给予顾客特殊、与众不同、高品质的印象，从而错失良机。如下图：

而一些更加高效的展示陈列方式，会更好帮助我们，通过制造陈列焦点的方式，在顾客眼前，制造出产品的独特性，引发顾客的购买热情，顾客会对感兴趣的手机进行询问，继而在销售人员的推荐下，对产品能够满意，就会大大提升销售的可能。

与上图不同的是，这种更加新颖的柜台陈列，让重点更加突出，这也是，在影视作品中，我们常常看到，一些主要人物的站位总是有着特殊性，活着被围在中间，或者比其他角色站位更高。这些都是很好的暗示手法，意在让观众们知道，这位是关键人物，是焦点。具体请看下图：

而在大多数手机商场内，使用最多的手机柜台陈列技巧则是一些很醒目的广告宣传标识，这些标示，能够很好地体现手机的品牌特点优势。

然而当这种很好的陈列技巧被使用的过分密集繁多后，反而让能够突出重点的陈列元素，变得纷乱没有头绪，让顾客看起来十分杂乱，故而，根本无法说得上好的柜台陈列，也对销售本身无法提供应有的助力。在你的手机专卖店内，是不是也有着类似的问题呢？具体如下图：

如果要改变这种不利的局面，我们应该从书中的知识中汲取营养，兵法中说：“集中优势兵力打歼灭战”，古代兵法也曾经这样写道：“并敌一向千里杀将。”都是说，在商战原则中，我们不能分散自己的力量，而应该集中展示资源，运用统一的柜台陈列标语，让重点格外突出。

从而，能够让顾客更加容易，更加鲜明地，知道手机的优势，以及产生购买热情，这样对销售业绩的提升作用就会更加明显。具体如下图：

在当前这种，日趋繁荣的商业消费时代，人们的生活水平在逐渐提高，对于消费的质量的要求也就在提升，具有一定购买力的顾客普遍会更加青睐于手机柜台陈列策略更加美观、高效、简洁、有特色创意的手机专卖体验店。

在未来的长久的商业发展中，尤其是重视品质和科技含量的手机行业，如果输在了外观的设计和宣传上，那么就在顾客第一眼的印象分上被对手甩出好几条大街，那么又怎么能够有效的销售策略技巧打动顾客呢？

通过滞销陈列和畅销柜台陈列技巧的对比，希望对各位手机经销商提供更多的帮助——