

## 稳当大气华为受理台 原装华为收银台配件柜现货

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 稳当大气华为受理台<br>原装华为收银台配件柜现货         |
| 公司名称 | 中山市众鑫展示制品有限公司                     |
| 价格   | .00/个                             |
| 规格参数 | 材质:铁质<br>尺寸:1800*600*900<br>包装:木架 |
| 公司地址 | 中山市南区渡头山仔工业小区7号之一（住所申报）（注册地址）     |
| 联系电话 | 15220900509                       |

## 产品详情

店内设计、手机柜台陈列，会影响顾客的购物行为。凌乱的陈列规划将会影响销售额的提升。即使店内最畅销的商品如果遇到糟糕的店铺陈列时，也会被消费者所忽略。

展示提供了几点建议来达到店内陈列的最佳效果，使店铺的布局更加有针对性，从而吸引顾客购物。

不同的手机店规模决定不同的陈列布局。

店铺陈列布局的目标是将商品有效地展现在消费者面前，同时获得人流。但由于店铺的规模，形态以及业务模式不同，陈列布局也会多种多样。食品类店铺通常使用网格状布局来引导消费者在消费通道里“之字形”行走。在中心展示区域则使用循环布局。而自由式的布局则不会将消费者固定在消费通道之中，从而提升冲动购物的几率。陈列师们(店长)应该致力于为消费者打造一场迷人的“购物之旅”。

入口处应多花心思！

一旦确定了店铺的陈列布局，你就应该检查一下在店铺入口处有没有设置诸如服务区以及收银台等元素。消费者应该毫无障碍的自由进入商店进行购物。同时店面应当显得引人注目。消费者需要理解他们在里面可以找到什么样的产品，但不把商品堵在入口处。在商店门口5米范围内顾客通常不会注意到任何商品，我们称之为“缓冲区”。所以检查墙体、颜色、标志、地面以及灯光这些元素结合在一起是否形成

了一个非常有吸引力的组合，这是很重要的事情。在购物的开头处尽可能的让顾客有流畅的感觉！

### 特殊位置展示手机

这样的位置将会促使购物者进行冲动消费。同时对于视觉营销来说，这也是一种很好的陈列设计，同时能检测产品之间的关联性。在特殊节日期间，这样的布局就变得尤为重要。购物通道的设置，另一个好处就是能够在购物通道比较长的时候，为它设置一个分割点，从而营造视觉上的缓冲。

### 防止空间过于狭小

在对消费者购物行为的观察中发现，消费者，尤其是女性消费者在购物的时候，很讨厌被人从后面蹭到或者是碰到。在这种情况下，很多消费者会选择放弃购物。所以，如果他们感到与其他消费者背对背接触太近的话，即使是遇到他们最感兴趣的产品也会敬而远之。所以在进行商铺陈列的时候应该极力避免这种“蹭屁股现象”，提供足够大的个人空间。在进行商店布局的时候，应当考虑否有足够空间让2-3个人同时通过。同时，你应当注意多名顾客是否能够同时来欣赏同一款产品。蹭屁股现象要求我们在进行道具设计和商品陈列的时候，尽量不要把需要花时间挑选的商品，陈列在行人来回走动的地方，比如门口或通道。而是摆在靠里面的位置，以便消费者可以放心地挑选。在行人来回走动的地方，可以陈列一些不需要花时间挑选的商品。

### 充分利用陈列机会

收银台应该为消费者提供足够的空间来营造舒适的结账环境，例如女士们在结账的时候就需要将他们的手包放在柜台上。所以收银台后面的墙体就是一个摆放有趣产品以及额外礼物的绝佳地点。这种陈列就能够刺激购物者继续购买商品，即使他们已经完成了这次购物。