

安装简便华为铁质受理台 原装华为配件柜

产品名称	安装简便华为铁质受理台 原装华为配件柜
公司名称	中山市众鑫展示制品有限公司
价格	.00/个
规格参数	材质:铁质 包装:木架 尺寸:1800*600*900
公司地址	中山市南区渡头山仔工业小区7号之一（住所申报）（注册地址）
联系电话	15220900509

产品详情

在节日的销售中，手机柜台陈列的促销作用因为消费者能看得见、摸得着，并且能将手机的外观、性能、特征和价格迅速地传递给顾客，比媒体广告更为直接有效，因此更能获得消费者的青睐。么我们手机店主如何做好手机柜台陈列，达到节日的手机销售最大化的目的呢？

明确品牌需要宣传什么，与品牌的步调一致，不断强化品牌所需要宣扬的主题。即使是外行也一定知道，橱窗的作用在于——“吸引”。让顾客驻足。只有顾客愿意为你的店铺停下来，销售才有希望。橱窗要有神奇吸引力，一定要够夸张，够创新。迎合节日主题。

要展示热卖的、主打的体现手机品牌形象优势的产品，对于橱窗陈列展示的手机，要展示的重点放在特色、主要或促销产品上面，这样直接点题，要明白我要主推的或促销的手机是什么?我要展示的能体现手机品牌形象的优势商品是什么?不要拿自己的弱势产品出来展示，这样对手机店铺的销售是不利的，也不能够很好宣传手机品牌形象。

针对手机品牌的主要和专业产品，在手机店铺的有限的橱窗陈列空间做陈列展示是非常有必要的。做好对其它服装品牌的产品陈列调研，将不同手机品牌间陈列产品优势区分，在橱窗陈列上合理展示本手机品牌优势产品，是凸显本手机品牌产品的个性、优点和内涵，实现有效视觉促销的直接手段。

另外，面料的订货量，每一种面料及款式的上市时间与信息，是陈列部门必须提前知道的。因为卖场的产品结构决定了陈列的风格，也决定着橱窗设计和卖场的色调。

要注意节日和促销的橱窗陈列展示对于手机店铺来说是非常重要的，它将手机店铺产品打折等促销的活动信息和橱窗陈列展示有机的结合起来，在节日期间也是一年中单日手机店铺销量额最高产生期，把活动和促销信息通过橱窗陈列醒目直观的展示出来，有效的将促销和活动信息全面推广，有效的传递和告知消费者打折促销的信息，提高顾客对本手机品牌的关注度和进店率，间接有效的促进销售。

不管商品是处于什么陈列形态，其目的就是要营造氛围，使顾客能够受到感染。所以说，在商品的陈列过程中，要符合不同季节、不同时段、不同节日的特点造势。使商品的陈列形态能够和节日相符，使消费者产生共鸣和好感，刺激他们的购买欲望。所以说，在商品陈列的过程中，营造氛围是最重要的。你的商品再好，没有一定的经营气氛，照样业绩平淡，消费者也不会“买你的帐”，只有你的氛围与众不同，才能引起消费者的好奇心，走进卖场，实施购买行为。

搞好节日期间的商品陈列工作，就是对商品进行一系列的艺术处理，在这个处理的过程中，能起到改善店容店貌、美化购物环境、增加销售机会的作用。事实表明，一个成功的陈列形态可减少消费者询问、认知的过程，缩短挑选商品的时间，更能增加生意成功的机率，从而达到经营形象和经济效益双丰收这一目的。