

成都保健品包装盒 茶叶礼盒包装 成都包装制作

产品名称	成都保健品包装盒 茶叶礼盒包装 成都包装制作
公司名称	四川美印达包装有限公司
价格	.90/个
规格参数	白卡:200G 银卡:200G 黑卡:180G
公司地址	成都高新区益州大道北段388号8栋15层1504号
联系电话	028-84316129 17761293082

产品详情

成都保健品包装盒定做 礼品袋定制 茶叶礼盒包装 成都包装制作

美印达包装厂定制：成都手提袋定做--成都手提袋定制厂--成都蜂蜜包装盒制作--成都蜂蜜包装盒定做--成都食品包装盒制作--成都电子产品包装盒制作--成都纸质包装盒制作等等
包装个性化、握手美印达！！欢迎您的垂询！

请注意：亲，产品标价只是象征性的价格，本公司所有产品均为定制品（没有现货出售），实际的产品价格是根据产品的尺寸，数量，材质，印刷以及工艺来综合计算所得，凡请询价的客户提供准确的定制要求，我们的销售客服将会在15分钟内给您准确的报价。

色彩对包装设计有着举足轻重的作用。在“赤橙黄绿青蓝紫”中我们如何选择引起消费者格外青睐

的色彩呢?首先，刺激物的强度是引起无意注意的重要原因。如大红，具有刺激和兴奋神经系统。但接

触艳色过久会产生焦虑和身心受压的情绪，使人感到疲劳。其次，对比可以使色彩鲜明、生动、活泼

、有美感。

药品尽管是治病的，但是消费者在治疗过程中的痛苦是难以忍受的，因而产生一种望而生畏的

心理感受，针对这一点在包装设计时，作者独具匠心地采用鲜明的色彩对比使人感到这灌肠药有别于

那些色彩冰冷的以文字为主的同类产品，仿佛还有那么一点引人食欲的东西在里面，并不那么可怕。

这一组设计抓住了消费者的心理，减少了人们对药品的不愉快，扩大了推销。

在颜色的对比上，要防止花俏，零乱、繁杂、生堆硬砌，避免不和谐的气氛留在消费者的心

里。再次，刺激物的新奇很容易成为注意的对象，而千篇一律的，刻板的，多次重复的颜色，就很难吸引人们的注意。所谓流行色不过是新奇刺激色的代名词，它遵循不落俗套和标新立异的原则，使消费者永不厌倦，不断吸引消费者的目光。因此，只有了解色彩的基本要素、色彩象征性、易读性、暗示性、识别性、各种色彩所给人的感觉、色彩本身所具备的视觉刺激效果...等等。将色彩的基本知识融会贯通，才能为商品设计出一个最具视觉刺激效果的包装来。

成都保健品包装盒定做 礼品袋定制 茶叶礼盒包装 成都包装制作