

2019第17届中国(广州)国际汽车零部件展览会

产品名称	2019第17届中国(广州)国际汽车零部件展览会
公司名称	广州中电国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路庭园路183号405铺（仅限办公用途）
联系电话	020-29198988 13556031997

产品详情

2019第十七届中国(广州)国际汽车零部件展览会

The 17th China (Guangzhou) International Auto Parts Expo 2019

组委会联系方式：

广州一流展览服务有限公司

电话：+86-20-8922 0305 2919 8958

传真：+86-20-8922 0585

E-mail：sales@zhongqiexpo.com

联系人：陈小姐 135 5603 1997（微信同号）

QQ：2355707148

大会官网：

www.ciape.cn

时间：

2019年4月9-11日

地点：

广州琶洲国际采购中心

批准举办：

中华人民共和国商务部

主办单位：

中国对外贸易经济合作企业协会

广东省汽车流通协会

协办单位

安徽省汽车行业协会

河北省汽车用品行业协会

支持单位：

陕西省汽车用品商会

承办单位：

广州一流展览服务有限公司

— 支持单位 —

全国各省市汽车行业协会、各省市汽车零部件行业（商）协会、广汽集团、上汽集团、一汽集团、北汽集团、东风汽车集团、福建汽车集团、陕汽集团、广州本田、广州丰田、东风日产、郑州日产、韩国现代、悦达起亚、法国雷诺、五十铃、美国通用、德国大众、吉利汽车、奇瑞汽车、珠海银隆、风神汽车、中华汽车、特斯拉、比亚迪、腾势、菲亚特、环亚、南海福迪、江淮、保定长城、保定中兴、东风柳州、南京依维柯、中国福特、辽宁曙光、昌铃汽车、江铃汽车、安徽江淮、安徽安凯、长安汽车、湘火炬、海马、牡丹、三山、神龙、跃进、东南、华利、华普、长丰、万丰、通田、金程、金龙、五洲龙、宇通、五龙、金杯、铃木、马自达、天马、黑豹、双环、哈飞、北京吉普、春兰、云雀、宝龙、中国重汽、三环三湘、亚星—奔驰等。

— 组织机构 —

展会是中国商务部按照“专业化、国际化、品牌化”原则批办的国际性汽车零部件行业盛会。由中国对外贸易经济合作企业协会主办，广州一流展览服务有限公司承办，国内外多家单位协办，又有行业权威

的参与。展会举行期间，将有商务部及省市领导、业界权威人士莅临展会参观指导并出席开幕剪彩。

— 采购团队 —

盛会将邀请来自中国、美国、德国、法国、英国、意大利、巴西、墨西哥、西班牙、俄罗斯、瑞典、捷克、匈牙利、非洲、中东、日本、韩国、印度、土耳其、新加坡、越南、泰国、香港、台湾等国家和地区众多汽车整车厂、零部件及后市场采购商、供应商及国际著名采购物流协会组织率团到会参观采购。

— 高端论坛 —

展会将邀请中外汽车行业权威专家，讨论中外汽车零部件行业新动态、发展趋势、分工格局、相关对策等多个热门议题。就中国汽车零部件行业发展现状及所面临的问题作深入报告，针对中国汽车零部件行业市场行情作研究报告，并对产品开发、技术创新等作细致的演讲。届时，将安排我们认为在国际汽车零部件领域，具有影响力的企业介绍企业产品概况、新技术动向等进行讲座和交流。拟邀请有关专家、学者，国际著名机构代表，著名汽车产品供应商、采购商，中国汽车、零部件及后市场企业代表和其他专业观众出席，其行业的引导性和权威性令人期待，是中国汽车产业发展和国际交流合作的风向标，将是获取汽车零部件行业资讯和把握国际市场的平台。

— 参展回报 —

与每个国内外采购决策者面对面交流，和意向客户达成交易，在专业客户中扩大品牌影响力；建立海外分销网络，拓展国际市场；新产品、新技术推广；开拓新市场；了解竞争对手及行业发展趋势；洞悉国际新技术与资讯；约见老客户并发展新业务。

展会介绍

中国目前的汽车保有量已达2.2亿多辆，预计到2020年，中国汽车保有量将超过2.5亿辆。预计2019年中国汽车年产量将超过4000万辆，到2020年中国汽车产销量将分别超过4500万辆，从而成为名副其实的全球第一大汽车市场。汽车零部件是汽车工业发展的基础，汽车零部件配套及售后服务市场是汽车市场的重要组成部分，中国汽车工业的迅猛发展，为汽车零部件行业提供了坚实的产业基础和有力的市场支撑，并将形成1.5-2万亿元超大规模的市场产值。

作为汽车市场的焦点，广州拥有国内汽车生产基地和汽车产业集群，连续三年汽车消费增速全国前列。2019年是实施“十三五”规划的重要一年，中国汽车工业已步入由大到强的发展之路，行业资源分配日益优化、产业布局日趋合理的态势已初现端倪，产业发展正逐步由产销量的提升演变为质量的飞跃。尤其在夯实产业根基、促使健康发展原则指导下，汽车零部件产业，已被提升为汽车产业链条中首要的发展对象，资源倾斜、政策扶持、整顿规范，可以预计，继我国整车生产及消费在过去十年取得蓬勃发展成就之后，未来五到十年，将是我国汽车零部件行业产生根本性变革的黄金时期。

得益于中国汽车产业高速发展和全球汽车零部件产业链积极向中国转移，“中国(广州)国际汽车零部件展览会”(CAPE)经过16年的精心培育，目前已发展成为汽车零部件行业国际品牌盛会。依托汽车产业和全球庞大的潜在市场资源，根据汽车零部件产业发展现状和中外市场需求，在继承和延伸往届展会成功经验的基础上，在各级部门、行业协会的关心与支持下、经过主承办单位的精心组织策划，“CAPE 2019”将以全新的面貌再现广州，展会将全面展示汽车领域的新产品与成果及未来发展方向，将有超过百家合作媒体的超大阵容作全方位的立体宣传。

我们将继续以“突出品牌、开拓创新、注重实效、强化服务”的办展宗旨，凭借独特的创意，科学的组织管理和卓越的服务，以全新的理念为广大中外参展商提供一个“专业化、国际化、品牌化”的展示交流平台，为全球汽车零部件及后市场行业提供更多的合作机会，有力推动中国汽车零部件产品全面进入全球采购体系，与世界各国汽车产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

汽车零部件、零配件，发动机系统、底盘系统、制动系统、行驶系统、转向系统、车身系统、传动系统、排气系统、散热冷却系统、燃油系统，汽车附件、通用件、紧固件、密封件、摩擦材料，汽车电机、轴承、蓄电池、滤清器、散热器、传感器、仪器仪表、雨刷器、变速器、离合器、离合片、刹车片、汽车弹簧、减震器、保险杠、安全气囊、座椅、玻璃、车镜、车灯、汽车空调、轮胎、轮毂、链条、防滑链，汽车线束、插接器、硬管、软管、软轴、拉索，车用纺织品，汽车油漆、润滑油、机油、添加剂，汽车用品，汽车电子电器，汽车音影、音响、导航、车载通讯、安全和防盗系统，汽车改装部件及用品，汽保设备及工具，汽车模具，汽车零部件制造技术、设备、工具及材料，汽车零部件清洗设备及包装，汽车新产品，汽车节能环保与新能源技术及产品，相关软件、媒体、认证、金融和保险机构等。

展会日程

报到布展：2019年4月7-8日

展出时间：2019年4月9-11日

撤展时间：2019年4月11日下午

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展申请表及展位平面图！充分利用CAPE 2019，巩固您的市场地位！