2019年重庆幼教装备展

产品名称	2019年重庆幼教装备展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

2018未来学校博览会

智创教育 · 赋能未来

一、 时间地点

时间：2018年12月3日-5日

地点：重庆国际博览中心（重庆市渝北区悦来大道66号）

二、组织机构

主办单位: 教育部学校规划建设发展中心

中国现代教育研修中心

联合主办：中国教育后勤协会中小学后勤分会

儿童研究院

未来儿童教育创新与发展集团

承办单位：安徽国信教育科技发展有限公司

名洋国际会展（北京）股份有限公司

夏芙科技文化传播（北京）有限公司

协办单位：北京马艳丽高级时装有限公司

三、展会综述：

为贯彻十九大精神，落实《国家教育事业发展“十三五”规划》，加快教育现代化，应用新理念、新思路、新技术推进教育产品和服务创新，推动中国未来学校形态变革，配合未来学校研究与实验计划，进一步促进学校与企业间的交流合作，提升各级教学机构的办学理念，技术装备水平，教育部学校规划建设发展中心与中国现代教育研修中心联合中国教育后勤协会中小学后勤分会、儿童研究院、未来儿童教育创新与发展集团特举办本次“2018未来学校博览会”（简称“校博会”）。

本届“校博会”重点围绕“未来学校研究与实验计划”、“高校数字媒体产教融合创新应用”、“能效领跑者示范计划”、新一代信息技术“智慧学习工场（2020）”、“AI+智慧学习”共建人工智能学院等领域，通过绿色、智慧和面向未来的新校园（校区2.0）、大学智慧学习工场、未来学校（基础教育）等未来学校创新工程及产品的展示，推动面向未来的学校形态变革和教育技术创新。汇聚各方力量，引领未来教育新潮流。本届“校博会”
将以品牌化、系列化、高端化、专业化为目标，打造“未来学校”盛会。

本次展会展览规模将达到6万平米，预计参展企业500余家。

四、展示内容：

1. 未来学校建设，包括未来学校创新与实验计划、“产教融合创新实验项目”院校、校企合作成果、教育投融资服务等；

2. 教育信息化产品与服务，包括电化教学设备、视听设备、录播设备等信息化设备，录播及直播系统，软件、在线平台，内容提供方，数字教育云服务，信息安全技术等；

3. 教育后勤装备产品与服务，包括校园服饰、校车、净水设备、餐饮设备、空气净化设备、教(宿)舍装备及办公设备、智慧后勤等；

4. 教育教学装备产品与服务，包括教学仪器、设备，教具、模型与教学用品，实验室产品与设备

实训设备，图书、教材、课件、软件，网上教学支持平台及服务等。

5. 幼儿园及幼教装备产品与服务，包括学习机、点读笔、智能教育机器人等幼教装备，玩具，学习用品，户外滑梯、儿童城堡等幼教设施，软件，幼教、早教机构、美育教育等。

6. 创客教育、STEAM、人工智能与机器人；

7. 各级各类学校及培训机构等。

五、专业观众群体：

政府部门及教育主管部门领导；全国各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、省（市）教科院（所）领

导；全国各高等院校、中小学校、幼儿园的校（园）长、设备采购招标部门及学科系、实验室采购人员、专业教师等；教育装备部门、后勤装备管理部门、政府采购部门相关人员；全国教育装备采购主管部门及采购办公室、政府采购中心负责人；早教、亲子中心、幼教等机构负责人；各省市电教中心、信息中心、教研部门、教育培训机构和咨询机构相关负责人；校园后勤装备代理经销商、服务商、投资商、国际贸易采购商及其他行业人士等。教育产业服务商高校信息化主管领导及网络信息中心等部门负责人。

六、专业观众组织：

1、招观“ 万里行 ”活动

展前两个月，组委会观众服务组将在全国范围内进行“ 面对面邀约 ”活动，携带教育部规建中心的介绍信拜访全国30余省份的教育厅（局）及相关部门、地方协会、重点学校。

2、协同主办方的通知下发

教育部规建中心除了给各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、省（市）教科院（所）、各高等院校、中小学校、幼儿园、各合作单位下发关于组织参观的通知，展会同期还将组织“ 创新 · 创未来 ”未来学校主题

论坛（规模1000余人），中国教育后勤协会中小学后勤分会将组织全国中小学校校长年会（3000余人）。

3、行业活动现场邀约

2018年度全国教育行业28个展会和25个大型论坛上都会出现组委会观众服务组人员现场邀约和推广的身影。

4、精心策划同期活动

展会同期除了政采、政府签约环节、精准商务配对，还有校企见面茶话会、最美校服T台秀等多元化的特色行业交流活动与服务吸引大家的参与。

5、专业呼叫中心

二十余人的专业呼叫团队电话邀请100,000名行业内专业人士，超过50,000份参观邀请函直接投递到采购决策者手中，展前定期电子邮件、EDM、短信及微信推送至超100,000潜在买家。

6、传统媒体、新媒体全方位传播

1场新闻发布会、2场媒体沟通会、300余篇次新闻稿及报道、100余家合作媒体，电视、平媒、网媒、自媒体、微信群、论坛、直播等多渠道全方位传播，覆盖数以百万计的目标参观群体。

七、参展费用：

豪华标摊（3m×3m）：15800元/个

特装展位（36平米起租）：1580元/平米

八、组委会联系方式：

名洋国际会展（北京）股份有限公司

地　址：北京市朝阳区红军营南路15号瑞普大厦C座6层

联 系 人：祁颖

电　话：021-69761371 13701911541

邮　箱：1601253002@qq.com