

2020上海家电博览会 | 上海家电展

产品名称	2020上海家电博览会 上海家电展
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2019年中国家电及消费电子博览会(Appliance & Electronics World Expo, 简称AWE2019)正式发动,这场全球尖端家电与消费电子职业盛会将于2019年3月14—17日持续在上海新国际博览中心演出。2019年,AWE将以愈加丰富的立异产品与解决方案、更多跨界元素与国际大牌企业,从头诠释“才智日子全球渠道”这一主题,淋漓尽致地演绎新时代智能科技赋能下的美好日子蓝图。参展联络 132 4837 0797同微信(联络时请注明2019上海家电展)AWE2018规划再立异高全球影响力持续提高近13万平米展现面积、29.26万人次观赏观众、近百场新闻发布会、数万件新品首发,AWE2018以一系列创纪录数字,进一步夯实了其全球尖端家电与消费电子展的位置,AWE与德国IFA、美国CES鼎足之势的格式已正式建立。在展会规划稳步增加的一起,日益壮大的AWE正在招引越来越多的全球家电与消费电子大牌企业入驻。2018年,索尼、飞利浦等全球消费电子大鳄初次登陆AWE。2017年初次拓荒的科技公园AWE2018期间仍然火爆十分。腾讯、立异工场、联想、GoPro、优必选等互联网巨头、立异出资安排、以及大批科技创业公司入驻科技公园,展现的人工智能、才智出行、才智文娱与运动健康等领域的全球最新潮科技与前沿智能日子场景,带给观赏者前所未有的体会。2018年,AWE观展人数再次完成突破。据统计,在AWE2018四天展期里,现场观赏人次到达29.26万,较去年增加33%,消费者的人数则出现了200%的迅猛增加。AWE2018还招引了来自全球76个国家和地区的海外观众前来观展,本年AWE海外观众的占比进一步提高到8%。AWE2018见证了参展观众数量的大幅提高,而更引人重视的是AWE参展观众质的腾跃。AWE2018的参展观众中,专业观众占比超越七成,而企业中高层管理人员在专业观众中占有超越一半的份额。AWE2018期间,美的集团创始人何享健、美的集团董事长方洪波、海尔集团履行总裁梁海山、夏普社长戴正吴、华为消费者事务CEO余承东等家电与消费电子职业巨擘均现身AWE舞台,在业界引起巨大颤动。作为全球家电及消费电子领域最活泼、最具立异精力的渠道,AWE的全球影响力正在持续提高。AWE2018期间,十余个国家驻华使领馆大使、商务参赞前来观赏;德国现代厨房职业协会(AMK)、日本电机工业会(JEMA)等境外职业安排安排本国企业高管到AWE洞悉科技发展趋势;数十家境外媒体对AWE2018进行了深化报导;国内大型房地产企业则组团前赴AWE现场洽谈收购与商务协作。作为洞悉全球家电与消费电子职业立异走势的绝佳窗口,AWE也引起了国jia级媒体的高度重视。3月5日-3月7日,央视中心财经及新闻栏目《朝闻全国》、《经济信息联播》、《举世财经连线》、《24小时》接连三天循环播放了时间长达两分钟的AWE2018宣传片,在举国重视全国两会的时间,这自身就是一条含义严重的新闻。不仅如此,AWE2018期间,央视还派出包含8大栏目制片人在内的近30人的报导团队,对AWE进行了全程报导。在影响全球家电与消费电子科技风向的一起,AWE还对资本市场产生了不容忽视的影响。此前,AWE曾为某家电个股带来两个涨停,在业界一时传为佳话;2018年,AWE更是在股市低迷的情况下拉动整个家电板块出现大幅上涨,AWE关于资本市场的价值已显而易见,这在全球展会更尚无先例

。现在的AWE，已生长为横跨家电及消费电子职业，融汇产业链上下游、消费者、资本市场以及媒体等很多元素于一体的大型综合性渠道。更多跨界元素融入 AWE2019一席难求AWE2018的富贵还未散去，AWE2019便已全面发动。AWE2019将于2019年3月14—17日举行。据AWE项目负责人泄漏，因展馆方无法供给充足的馆位，AWE2019的展现规划不会大幅增加，主办方将严格甄选参展企业，着意提高展会参展企业的质量和水平，调整和丰富展览展现的领域。AWE2019的展位资源十分严重，参展企业对展位的抢夺十分激烈。AWE2019还未正式发动，已经是一席难求。据了解，绝大多数参展企业都提出了扩展展现面积的需求：职业领军企业将持续发挥全品类制作优势，海尔军团在2019年将持续以一整个展馆展现旗下六大品牌的最新立异效果；美的系2019年也将以一整个展馆的规划，全面展现旗下消费电器、暖通空调、机器人与自动化系统、智能供应链（物流）产品与解决方案；海信集团也将把展位扩展至半个展馆。在立异产品与解决方案展现上，AWE2019将持续展现人工智能、移动互联网、物联网、云核算、大数据等前沿技术与家电、消费电子职业深度融合的最新效果，而且将融入愈加多元化的元素。AWE2019期间，智能家电、智能家居、才智出行、才智文娱等将再次成为展会热门亮点，海信等参展企业还将展现立异的才智交通、才智医疗、才智城市解决方案。2019年，AWE将与德国现代厨房职业协会(AMK)协作，在AWE现场拓荒超越1000平米的德国厨房馆，Nobilis（柏丽）等德国知名橱柜企业将在此建立品牌专区，展现一体化厨房、整体厨房等现代厨房科技与解决方案。2019年，据主办方猜测，AWE2019估计将迎来35万人次观赏观众，海外观众份额将进一步提高。据悉，我国家用电器协会将于2018年10月举行AWE2019战略发布会，到时将详细发表AWE2019的发展战略、展会热门与参展企业阵容。伴随着AWE2019的正式发动，全球家电与消费电子职业立异效果展现大幕正在缓缓摆开。

宁波洒哇地咔电器有限公司 COPRECI AEG 3M我国有限公司 John Guest Limited Korea JKC Krug Priester GmbH Co. KG TCL集团股份有限公司 LG电子 阿雷蒙工业紧固系统(镇江)有限公司 Special Coatings GmbH & Co. KG 阿里斯顿热能产品(我国)有限公司

艾美特电器（九江）有限公司 艾欧史密斯(我国)热水器有限公司 博西家用电器（我国）有限公司-博世 博西家用电器（我国）有限公司--西门子 公牛集团有限公司

广东宝乐机器人股份有限公司 广东东佳实业有限公司

广东格兰仕集团西安德汉交易有限责任公司 香港宏宇电子工业有限公司

小狗电器互联网科技（北京）股份有限公司 小熊电器股份有限公司

孝感华工高理电子有限公司 迅达科技集团股份有限公司

珠海格力电器股份有限公司 卓力电器集团有限公司 中山市美斯特实业有限公司

青岛海尔股份有限公司 四川长虹电器股份有限公司 四川长虹佳华信息产品有限责任公司

松下电器（我国）有限公司 索尼(我国)有限公司上海分公司

太阳雨集团有限公司 浙江苏泊尔家电制作有限公司