

2024年亚洲OEM贴牌代加工展会—2024上海自有品牌展

产品名称	2024年亚洲OEM贴牌代加工展会—2024上海自有品牌展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

累积16年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速；

严选买家，国内唯一一个展前公开买家名单的化展会；

50+个国家的采购团零距离的采供对接，获得更多直供零售的机会；

外贸转内销的平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接；

品牌商与自有品牌和谐相融，占领不同层次消费市场，获取更多销售份额；

关于我们

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

【展品范围】PLF只选以下可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的**产品品类参展：

l 食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方面食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等l

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等l

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包、宠物用品、一次***、DIY用品等l

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

【实力买家部分买家】食品饮料：Axfood；华联吉买盛；Family；人人乐连锁；LINACO；山东家家悦；AEON；上海食品；CJ FOODS；新华都购物广场；Marks & Spencer；悠诗诗上岛咖啡；SLGMASOC.COOP.；乐天（中国）；Target；格林豪泰；BROWN-FORMAN；SPAR CHINA；Sodexo；E-MART China；中粮我买网；锦江麦德龙；上海瞻世贸易；上海卜蜂莲花；三只松鼠；统一超商（上海）；山西金虎便利；上海来伊份；上海华联罗森；1号店；华润苏果超市；Starbucks；三井物产贸易；来伊份；海亮明康汇；广州百佳超市；7-Eleven；河北美食林；家乐福全球采购等。健康美容：Boots；沃尔玛全球采购；海王星辰连锁药店；丝宝集团；JKD HYGIENE；LG生活健康贸易；水野商贸；AEON TOPVALU；香港艾奇斯；RT-MART；中国宝洁公司；WR 采购管理；RES PHARMA；法国欧尚亚洲采购；宝来贸易；1号店；DALSO；Sainsburys；中国医药对外贸易；强生贸易；LotteMart；屈臣、氏；中国万宁；丝芙兰；上海相宜、本草；CoopDR.SCHUMACHER；聚美优品；LABORATOIRES；红磊美容连锁等。日用百货：El Cortelngles；棉都亚太；Ikea；良友金伴；Casino；辽宁兴隆大家庭；BP；金佰利全球采购；Virgo；江苏新合作常客隆；香港宏达斯远东；北京伊藤忠华糖；Abena China；贵州合力购物；苏宁易购电子商务；易优百；3M；华特迪士尼；爱尚家居；山东爱客多；百联全渠道电子商务；丽芙家居；步步高全球采购中心；丽婴房；特力屋；一五一拾；人人乐；史泰博；日本中道贸易；华润万家

有限公司 步步高商业连锁 安徽德利百货 武汉中商平价超市 秦皇岛兴龙广缘
山东爱客多商贸 意大利爱思得集团 金佰利全球采购 特力屋（上海）商贸
特力屋（上海）商贸 北京歌瑞家婴童用品 山西美特好连锁超市武汉中商平价等。