

2024年上海国际餐厨具展|自有品牌展2024百货展时间

产品名称	2024年上海国际餐厨具展 自有品牌展2024百货展时间
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

展会历程：1979，PLMA纽约成立，PB发展启航1980，PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥启航，至今已超2500多个展位1986，PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超4200个展位2010年，首届全球零售自有品牌产品亚洲展(PLF)于上海召开

展会优势：累积15年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速；严选买家，国内展前公开买家名单的化

展会；50+个国家的采购团零距离的采供对接，获得更多直供零售的机会；外贸转内销的平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接；品牌商与自有品牌和谐相融，占领不同层次消费市场，获取更多销售份额；

可以直接进入超市、百货商场、连锁店、进行销售，且适合做超市贴牌的产品：日用百货类：洗衣液、肥皂等日化洗护用品；厨具、锅具等餐厨用品；毛巾、浴巾等家纺日用品；文体办公用品；体育娱乐用品；户外旅行用品；宠物用品等食品饮料类：休闲食品、膨化食品、烘焙食品、干果炒货、果脯蜜饯、生鲜食品、营养品、调味品、卤煮食品、酒、水、茶饮、果汁等饮品健康美容类：湿巾、牙刷、牙膏等洗护清洁用品；美容化妆用品；棉签、创可贴、绷带等医疗卫生用品；计生用品等

丰富的行业资讯活动**展商媒体专访零售总裁研讨会 零售商午餐培训会自有品牌供应商培训会议消费者喜欢的自有品牌评选活动中国食品零售模式与自有品牌创新论坛中国个人护理品零售模式与自有品牌创新论坛往届PLF现场活动主题(以公告为主)

实力买家食品饮料 AEON 1号店 盒马鲜生 上海来伊份 食品 上海福满家 人人乐连锁 重庆好易购 统一超商(上海) 华润苏果超市 山西金虎便利 上海华联罗森 MISUNG FAMILY 华联吉买盛 上海联华快客 山东家家悦 中粮我买网 海亮明康汇 7-ELEVEN 河北美食林 上海卜蜂莲花 锦江麦德龙 上海瞻世贸易 健康美容 京东 网易严选 名创优品 家乐福中国 杭州联华华商集团 河南金好来超市 中国宝洁公司 上海医药 成都伊藤洋华堂 DAISO 上海相、宜本草 SAINSBURYS BOOTS 丝芙兰北京物美商业集团法国欧尚亚洲采购RT-MART 屈臣、氏 联合利华公司 聚美优品 北京礼物说商贸 贵州合力购物 DR.SCHUMACHER 沃尔玛全球采购日用百货安徽德利百货 步步高商业连锁 秦皇岛兴龙广缘 山东爱客多商贸 上海百联集团 意大利爱思得集团 华润万家有限公司 武汉中商平价超市 金佰利全球采购 特力屋（上海）商贸 北京歌瑞家婴童用品 山西美特好连锁超市 SPAR中国 百草园迪亚天天 丽芙家居 一伍一拾 上海欧发 锦江麦德龙 新华都购物 利群百货集团 棉购家居用品 湖北好邻居商贸

第十六届全球自有品牌产品亚洲展（PLF）

OEM贴牌代加工展览会

展会时间：

2023年11月29日（星期三）

2023年11月30日（星期四）

2023年12月01日（星期五）

布展时间：

2023年11月27-28日

撤展时间：

2023年12月1日

地址：上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）

展馆：E1-E2-E3-E4-E5-E6-E7号馆

展会规模：8.5万平方米，约1500家展商

主办单位：上海市自有品牌协会（PLSC）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司