

2024中国国际卫生用品及生活用纸展|贴牌代工展|OEM展

产品名称	2024中国国际卫生用品及生活用纸展 贴牌代工展 OEM展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

展会历程：

1979，PLMA纽约成立, PB发展启航

1980，PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥启航，至今已超2500多个展位

1986，PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超4200个展位

2010年，首届全球零售自有品牌产品亚洲展(PLF)于上海召开

展会优势：

累积15年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速；

严选买家，国内展前公开买家名单的化展会；

50+个国家的采购团零距离的采供对接，获得更多直供零售的机会；

外贸转内销的平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接；

品牌商与自有品牌和谐相融，占领不同层次消费市场，获取更多销售份额；

买家范围：

食品饮料

AEON 1号店 盒马鲜生 上海来伊份 食品 上海福满家 人人乐连锁 重庆好易购 统一超商(上海)
华润苏果超市 山西金虎便利 上海华联罗森 MISUNG FAMILY 华联吉买盛 上海联华快客 山东家家悦
中粮我买网 海亮明康汇 7-Eleven 河北美食林 上海卜蜂莲花 锦江麦德龙 上海瞻世贸易

健康美容

京东 网易严选 名创优品 家乐福中国 杭州联华华商集团 河南金好来超市 中国宝洁公司 上海医药
成都伊藤洋华堂 DAISO 上海相宜本草 Sainsburys Boots 丝芙兰
北京物美商业集团 法国欧尚亚洲采购 RT-MART 屈臣氏 联合利华公司 聚美优品 北京礼物说商贸
贵州合力购物 DR.SCHUMACHER 沃尔玛全球采购

日用百货

安徽德利百货 步步高商业连锁 秦皇岛兴龙广缘 山东爱客多商贸 上海百联集团 意大利爱思得集团
华润万家有限公司 武汉中商平价超市 金佰利全球采购 特力屋(上海)商贸 北京歌瑞家婴童用品
山西美特好连锁超市 SPAR中国 百草园

迪亚天天 丽芙家居 一伍一拾 上海欧发 锦江麦德龙 新华都购物 利群百货集团 棉购家居用品
湖北好邻居商贸

可以直接进入超市、百货商场、连锁店、进行销售，且适合做超市贴牌的产品：

日用百货类：洗衣液、肥皂等日化洗护用品；厨具、锅具等餐厨用品；毛巾、浴巾等家纺日用品；文体办公用品；体育娱乐用品；户外旅行用品；宠物用品等

健康美容类：湿巾、牙刷、牙膏等洗护清洁用品；美容化妆用品；棉签、创可贴、绷带等医疗卫生用品；计生用品等

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

| 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品(料)、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食(菜)品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

| 自有或控股资质齐全的工厂；

| 接受ODM或OEM合作方式的工厂；

| 有**的生产管理能力，有各项资质和检测认证背书的工厂；

| 全球贸易业务能力突出的**工厂；

| 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；

| 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

| 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；

I 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。