

2024年中国（上海）自有品牌展|OEM展|什么是自有品牌

产品名称	2024年中国（上海）自有品牌展 OEM展 什么是自有品牌
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

什么是自有品牌？

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“麦德龙”logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、

他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

参展要求：有做贴牌业务的生产工厂

全球自有品牌产品亚洲展暨第四届零售生鲜食材展吸引了业内广泛关注，来自商超、便利店、店、平台电商、社交电商、新零售、餐饮、品牌商、酒店、母婴、IP定制、贸易商、进出口贸易商、全球采购、供应链、服务商、制造商、生产基地、政府机构、商协会、媒体等观众均有报名，其中占比大的是零售业，占比42.7%；其次，随着电商自有品牌的茁壮成长，来自互联网行业的观众占比达14.9%。

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

l 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

l 自有或控股资质齐全的工厂；

- | 接受ODM或OEM合作方式的工厂；
- | 有**的生产管理能力，有各项资质和检测认证背书的工厂；
- | 全球贸易业务能力突出的**工厂；
- | 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；
- | 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；
- | 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；
- | 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。