

## 2018上海秋季纱线展yarnexpo

产品名称	2018上海秋季纱线展yarnexpo
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

## 产品详情

2018第十五届中国国际纺织纱线（秋冬）展览会yarnexpo

展览时间：2018年10月15-17日

展览地点：国家会展中心（上海）

主办单位：中国纺织工业联合会

承办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 法兰克福展览（香港）有限公司 中国棉纺织行业协会 中国毛纺织行业协会 中国化学纤维工业协会 中国麻纺织行业协会 中国纺织信息中心

作为亚洲地区最具影响力的全品类纤维纱线一站式采购平台，第十五届中国国际纺织纱线(秋冬)展览会展览面积预计达到26,000平方米，海内外参展商总数500余家，将多角度全景呈现纺织上游产品链的风采。

因国家级重大展会，本届展会调整展览时间为2018年10月15-17日，调整展馆地点为国家会展中心（上海）8.1号馆。调整展期后，将与“中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会”同期同馆举办（两个展会的主办方均为中国国际贸易促进委员会纺织行业分会），展位安排7月启动。

始创于2004年的中国国际纺织纱线展览会（简称yarnexpo）经过十余年的发展已日益成熟，海内外参展企业、观众数量及展出面积逐年攀升，现已成为全球纱线新品展示和商贸洽谈的重要平台。

纱线展经过多年发展，不仅拘泥于发挥展览展示的作用，展会同期还举办多场技术交流会，并结合中国纤维流行趋势发布等活动，将我国最前沿的产品和技术进行推广，使纺织工业从源头开始提升整体产业链的价值。多年来，通过与产业链上下游展会的“多展联动”，使展商参展更具针对性，发挥出了行业窗

口、纽带和平台的作用。现今优秀企业已成为创新主体，参展企业越来越懂得利用展会有效的推介自己，将高新技术具体化、形象化、时尚化的展出，多角度的展现创新产品的时尚魅力。同时，海外企业逐步体会到中国市场的巨大潜力，越来越多的海外企业把销售重心放在中国市场，这意味着纱线展已成为全球纱线行业重要展会之一。

专业展区：

自然棉纱区 秀出环保科技

棉纺织行业生产最高水准的集中呈现，展示全行业追求环保、科技的发展理念。

创意花式纱区 体现设计融合

创意设计是花式纱的灵魂，与传统纤维的融合而呈现出丰富多彩的外观和更为独特的功能。

功能化纤区 打造舒馨生活

功能创新是化纤特有的基因品质。多元功能+绿色生产将引领纺织行业新智慧、新未来。

品质毛纱区 汇集名优精品

以高附加值和卓越性能著称的毛纺产品，时尚典雅满足消费升级需求。

绿色麻纱区 引领时尚文化

中国传统特色行业，国际竞争优势明显，倡导健康舒适生活概念。

电子商务区 链接平台网络

传统行业结合互联网思维，平台化的网络助力行业转型升级。

同期活动：

中国纤维流行趋势静态展示 棉纺推介论坛 企业新产品发布秀 | 会

“新新纱线”推广活动 纤维新视界—纺织材料创新论坛

展品范围：

天然纤维和纱线：棉、毛、丝、麻和其他人造纤维和纱线：再生、合成纤维和纱线特种纤维和纱线弹力纱线、花式纱线计算机相关服务研究检测服务媒体及专业刊物等

标准展位（9平方米起订，转角位的标准展位为两面开放，展位费需加收10%）：

标准展位展位费：9平米-18600元；12平米-24800元；15平米-31000元；18平米-37200元；27平米-55800元；36平米-74400元；

9平米标准展位配置（3\*3米）1个带锁询问台 2个150W金卤灯 1个方桌 3把皮椅 4块平层板或4根挂衣杆  
1个纸篓 标示公司名称和展位号的楣板 1个220V插座（最大500W）满铺地毯

光地展位（36平方米起订，自行设计、装修）展位费：1780元/平米；

刘 先生 手机:132 4837 0797