

2019上海环保设备展|中国国际环保设备展

产品名称	2019上海环保设备展 中国国际环保设备展
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

2019年第20届慕尼黑中国环博会/上海环博会

20届上海环保展、20届中国环博会、第20届上海环博会、第20中国环博会

亚洲旗舰环保展

2019年4月15-17日 上海新国际博览中心

2019中国环博会由德国慕尼黑博览集团、中国环境科学学会、全国工商业联环境服务业商会、中贸慕尼黑展览（上海）有限公司等单位联袂主办的今年已经是第二十届。

2019第二届中国环博会/2019中国环保展

IE expo

展会地点

上海新国际博览中心（SNIEC）

中国环博会往届简介：

于2017年5月4日-6日中国环博会在上海新国际博览中心成功举办。1,637家展商（2016年：1,303家）展示了他们在水、固废、大气、场地修复、环境监测领域的创新技术和解决方案，为期3天的展会吸引了55,000名专业观众（2016年：43,000名）。

参展联系：

MIMI-ZM Trade Fairs (Shanghai) Co., Ltd

Add : 17th Floor , Building A , fenglin International Building , No , 388 Fenglin Road , Xuhui District , Shanghai 200032

Project Manager : ZhouJinYu

Tel : (+86) 021-6120 0952

Mob : (+86) 176 1217 1361

亚洲旗舰环保展，一站式呈现环保全产业链解决方案

2019年4月15-17日 上海新国际博览中心

由德国慕尼黑博览集团、中国环境科学学会、全国工商业联环境服务业商会、中贸慕尼黑展览（上海）有限公司等单位联袂主办的第十九届中国环博会已于2018年5月3日-5日在上海新国际博览中心成功举办。1,762家展商（2017年：1,637家）展示了他们在水、固废、大气、场地修复、环境监测领域的创新技术和解决方案，为期3天的展会吸引了66,580名专业观众（2017年：55,000名）。展会同期开展了400余场别开生面的会议和同期活动，覆盖主题之广创历史新高。

IE expo 2019第二届中国环博会将于2019年4月15-17日在上海新国际博览中心举行。为了满足环保企业的展示需求，本届展会将扩大展示展馆扩大至13个馆，于W1、W2、W3、W4、W5、E1、E2、E3、E4、E5、E6、E7、N5馆，集中展示世界领军污水处理、泵管阀、固体废弃物处理、资源回收利用、大气污染治理、场地修复、环境监测、环境服务业等环境污染治理领域的优秀企业、前沿技术与优质解决方案。

展会同期还将举办2019中国环境技术大会及高峰论坛，来自国家环境保护部、住建部、国家发改委、水利部等政策制定部门，中科院、中国环境研究院、同济大学、清华大学等科研院所，欧洲水协、世界水环境联盟、德国水、污水和废弃物处理协会、国际固体废弃物协会、德国市政环卫车辆和设备工业协会等国际权威组织及领先技术企业的百余名业内顶级专家全程参与400多场专业会议论坛，致力于打造一个政、产、学、研一站式环境技术交流平台。

IE expo 2019中国环博会定将会成为您树立品牌形象、结交商务合作伙伴、寻求终端客户的最佳平台！更将为您提供一个难得的培训机会，让您洞察先机，把握现在，掌控未来！

秉承全球旗舰环保展 IFAT 母展50年优秀品质；

十九年中国市场成熟运作,成就亚洲旗舰环保展；

专题专区专展,展品垂直细分 覆盖环保全产业链；

行业龙头抢滩进驻,展示全球顶尖环境解决方案；

15+个国家展团 上千家展商 150000平方米面积；

IFAT全球优质买家数据库,助你拓展海内外市场；

200+海内外协会保驾护航,买家数量&品质高保证；

中国环博会迎20华诞，有情怀、不复制、具规模，我们不一样！

20年矢志耕耘 超级IP品质再升级

诞生于2000年的中国环博会，是全球旗舰环保展——德国慕尼黑IFAT展最成功的子展，也是亚洲旗舰环保展。伴随着中国环保产业的发展，中国环博会深耕中国环保产业20年，以不断满足产业需求为出发点，凭借创纪录的展会规模、卓越的展会品质、创新的活动内容，获得全球环保领军企业与专业观众的优选，成为中国环保产业面向全球的超级IP！

2019年4月15-17日，IE expo China中国环博会将在上海新国际博览中心迎来它的20岁生日！喜迎20周年之际，第20届中国环博会品质将再度升级，在展会规模、平台建设和内容创新方面持续发力，展会规模将突破150,000平方米，高品质参展企业将超过2,000家，预计吸引80,000名海内外观众莅临现场。

大环保全产业链生态平台

20年来，中国环博会始终以B2B大环境治理产业的无缝互通为核心，舍弃用户类型完全不互通的民用净水、空气净化等B2C小环境治理行业，专注于横向覆盖市政、工业、农村的水、固废、大气、土壤污染治理领域，深度挖掘各领域细分行业的内容展示，成为环保产业极具品质和高度专业的超级IP。

产业上下游无缝对接

卓越的品质，不仅仅是体现在专业服务上。中国环博会筛选全球高品质环保品牌，拒绝劣质仿冒企业参展，一站式呈现上游原材料供应商、中游环保装备制造商、下游环境综合服务商的产业链闭环，为环保产业及用户打造了一个产业生态对接平台。

大半个环保圈都在为它助力

作为中国环保产业风向标，在见证了中国环保产业栉风沐雨20载的同时，中国环博会以过硬的品质和稳健的发展，获得了环境生态部、住建部、发改委、各地市环保局、环科学会、环保产业协会、固管中心、监测站、设计院、工业行业协会的鼎力支持，积累了深厚的产业资源。

极具前瞻性的同期峰会

中国环境技术大会是与中国环博会并行的同期盛会，也是环博会独有的一大亮点。大会议“技术”为核心导向，以产业政策解读、市场热点分析、应用案例分享、企业领袖对话为核心，邀请全球环保行业大咖，举办400余场次研讨，和与会者一起，探讨行业痛点问题，展望行业未来发展。

无论是企业关于在产业转型的经营压力、对未来市场前景的困惑，还是对特定领域污染治理技术应用的迷茫，都能够在环境技术大会上，在行业大咖思想碰撞中得到答案。

决策层买家群体庞大

展会参观观众数量的多少，决定了展会的人气，其中专业观众的比例，则影响着参展商的满意度，也是

专业展会品质的重要体现。中国环博会精准挖掘大环境治理产业链用户，寻找具有明确采购需求的买家。

随着中国环博会品质与影响力的持续提升，根据展会大数据分析，66580名专业观众中，来自政府决策部门、工程公司、设计院、科研院所、大型工业企业决策层买家莅临展会的占比接近50%，中国环博会的龙头地位不言而喻！

有情怀、不复制、具规模 20年庆典，邀您一起狂欢

随着市场竞争的加剧，环保展会市场乱象丛生：过度营销，弱化内容；随手复制，拿来主义；服务混乱，有钱就赚；品质不够，拼展来凑；换个马甲，自称大王……

当“平台”失去行业情怀，品质、创新、功能成为营销上受重视、实质上被忽略的傀儡，最终仍将失去行业的信任。

中国环博会20年来，以“服务大环境治理产业”为核心，深入挖掘行业需求，用创新的内容和服务吸引目标展商和专业观众，给予企业和观众强烈、极致的参与体验，打造环保人的年度狂欢节，助力“中国绿”绿动世界！

中国环博会深耕中国环保产业19年，紧贴环保行业市场所需及未来发展趋势，致力于成为全球聚焦的舞台和中国环保产业在全球的名片。“展”“会”结合一直是中国环博会的一大特色。展会同期举办的论坛，自去年起从“中国环博会高峰论坛”全面升级为“中国环境技术大会”。“中国环境技术大会”以“技术”为核心导向，以产业政策解读、市场热点分析、应用案例分享、企业领袖对话等形式，聚焦环保产业改革、科技攻关、创新升级等行业痛点，提供政策解读、市场分析、技术知识及经验，成为与展会并行的另一大盛会。