

# 北京地铁广告公司 地铁广告优势分析

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 北京地铁广告公司 地铁广告优势分析        |
| 公司名称 | 北京鼎迅传媒广告有限公司             |
| 价格   | .00/个                    |
| 规格参数 | 地铁广告:优势分析                |
| 公司地址 | 北京朝阳区望京佳境天城B座603         |
| 联系电话 | 010-84828020 13520003595 |

## 产品详情

现在越来越受到广告主的青睐，这是有着深刻原因的，比如就拿北京地铁广告来说，北京的地铁广告就具备着网络优势，流量优势，和品质优势几大特点：1网络优势

北京地铁网络涵盖了1号线、2号线、5号线、8号线、10号线、13号线、4号线、八通线。其中1号线横穿京城东西，覆盖显赫的长安街沿线；2号线环绕黄金二环；5号线纵贯南北，将南城及北城与城市核心高效连接；8号线直达奥运场馆；10号线围绕京城三环；13号线将高校区、高科技区与城市核心区域快速连通；4号线贯通西部南北区域；八通线通往东部卫星城。

网络化的北京地铁已拥有9条轨道交通线路，230公里的运营里程以及147座车站。地铁线路是首都交通的主干线，覆盖客流、商流、信息流、资金流集中的城市核心区域。地铁站是所在区域的中心。2、流量优势 四通八达的北京地铁网络已成为首都交通的主干线，以其便捷、守时、舒适的特性成为北京市民的出行首选。目前，北京地铁日客流量已由2003年的150万人次增至2010年的650万人次。地铁尤其受到白领商务人群的青睐。地铁乘客倾向于年轻、高学历、高收入，是最主力的消费人群。CMMS2010年春季数据显示，在25-35岁、大学本科以上、月收入6000元以上的白领人群中，62.3%的人平均每周乘坐地铁5次以上，他们是城市的中坚力量，不仅拥有强大的消费能力，更是工作与生活圈中的意见领袖，通过影响“影响者”，地铁媒体的穿透力与渗透力倍增。地铁覆盖社会中坚力量，物质方面他们拥有最主要的消费力，精神方面他们则是社会舆论的关注者和领导者。3、品质优势 视距最优

地铁媒体的视角一般为正面直视，将广告画面详尽展现，最大程度上引起受众共鸣。

视角最佳

地铁媒体的视角一般为正面直视，将广告画面详尽展现，最大程度上引起受众共鸣。

可视时间充足 与一般匆匆一瞥的户外广告相比，地铁媒体的可视时间充足。以车内媒体为例，乘客平均乘车时间为26.1分钟，近半小时的黄金时间，广告内容充分进入受众视线。 迫视性强 地铁媒体处于路面下，不受天气等诸多因素干扰；媒体环境封闭，迫视性很强，增强了广告信息的有效到达。 媒体品质上佳 与一般户外媒体相比，地铁媒体更加重视画面质量，采用120dpi高精度喷绘技术，完美的广告画质如临其境。