

# 北京地铁广告 地铁广告分析

产品名称	北京地铁广告 地铁广告分析
公司名称	北京鼎迅传媒广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	地铁广告:优势分析
公司地址	北京朝阳区望京佳境天城B座603
联系电话	010-84828020 13520003595

## 产品详情

北京地铁广告拥有高素质都市职业人群，消费能力强----大专以上学历人群占61%,20-49岁人群占69%，专业技术人员、企业管理人员、白领人群比例高达64%。离乘客距离近、接触频次高----地铁人群每周平均乘车频次为6.3次，每位地铁乘客平均乘车时间为29.9分钟。（1）选择地铁广告，创造高密度广告频次，长期维护了客户首选品牌的地位，所以最能够引导消费者对品牌的兴趣

（2）、选择地铁广告，由于制作高品质、广告面积巨大、广告独享，使消费者强烈希望拥有该项产品（3）、选择地铁广告，贯穿整个购买高峰期，并集中穿梭在目标对象群体的附近，如交通要道，办公场所，同时促成购买行为 媒体优势与运用：地铁乘客平均乘车时间近30分钟，广告客户可完整详尽的传达广告信息，是最佳的阅读型媒体。同时，车内媒体还具有独占性强，干扰度小，媒体数量多的优势，是品牌传播、信息传递的精选媒体。