2020上海家电展AWE丨家电展博览会

产品名称	2020上海家电展AWE丨家电展博览会
公司名称	展览会合作部门
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2019年中国家电及消费电子博览会(Appliance & Electronics World Expo，简称AWE2019)正式启动，这场全球顶级家电与消费电子行业盛会将于2019年3月14—17日继续在上海新国际博览中心上演。2019年，AWE将以更加丰富的创新产品与解决方案、更多跨界元素与国际大牌企业，重新诠释“ 智慧生活 全球平台 ”这一主题，淋漓尽致地演绎新时代智能科技赋能下的美好生活蓝图。0在展会规模稳步增长的同时，日益壮大的AWE正在吸引越来越多的全球家电与消费电子大牌企业入驻。2018年，索尼、飞利浦等全球消费电子大鳄首次登陆AWE。在展会规模稳步增长的同时，日益壮大的AWE正在吸引越来越多的全球家电与消费电子大牌企业入驻。2018年，索尼、飞利浦等全球消费电子大鳄首次登陆AWE。

2019年，AWE将与德国现代厨房行业协会(AMK)合作，在AWE现场开辟超过1000平米的德国厨房馆，Nobilia（柏丽）等德国知名橱柜企业将在此设立品牌专区，展示一体化厨房、整体厨房等现代厨房科技与解决方案。

参展联系 132 4837 0797同微信 （联系时请注明2019上海家电展）

0

近13万平米展示面积、29.26万人次参观观众、近百场新闻发布会、数万件新品首发，AWE2018以一系列创纪录数字，进一步夯实了其全球顶级家电与消费电子展的地位，AWE与德国IFA、美国CES三足鼎立的格局已正式确立。

伴随着AWE2019的正式启动，全球家电与消费电子行业创新成果展示大幕正在徐徐拉开。

2019年中国家电及消费电子博览会(Appliance & Electronics World Expo，简称AWE2019)正式启动，这场全球顶级家电与消费电子行业盛会将于2019年3月14—17日继续在上海新国际博览中心上演。2019年，AWE将以更加丰富的创新产品与解决方案、更多跨界元素与国际大牌企业，重新诠释“ 智慧生活 全球平台 ”这一主题，淋漓尽致地演绎新时代智能科技赋能下的美好生活蓝图。

AWE2018见证了参展观众数量的大幅提升，而更引人关注的是AWE参展观众质的飞跃。AWE2018的参展观众中，专业观众占比超过七成，而企业中高层管理人员在专业观众中占据超过一半的比例。AWE2018

期间，美的集团创始人何享健、美的集团董事长方洪波、海尔集团执行总裁梁海山、夏普社长戴正吴、华为消费者业务CEO余承东等家电与消费电子行业巨子均现身AWE舞台，在业内引起巨大轰动。

在创新产品与解决方案展示上，AWE2019将继续展示人工智能、移动互联网、物联网、云计算、大数据等前沿技术与家电、消费电子行业深度融合的最新成果，并且将融入更加多元化的元素。AWE2019期间，智能家电、智能家居、智慧出行、智慧娱乐等将再次成为展会热点看点，海信等参展企业还将展示创新的智慧交通、智慧医疗、智慧城市解决方案。

作为全球家电及消费电子领域最活跃、最具创新精神的平台，AWE的全球影响力正在持续提升。AWE2018期间，十余个国家驻华使领馆大使、商务参赞前来参观；德国现代厨房行业协会(AMK)、日本电机工业会（JEMA）等境外行业机构组织本国企业高管到AWE洞察科技发展趋势；数十家境外媒体对AWE2018进行了深入报道；国内大型房地产企业则组团前赴AWE现场洽谈采购与商务合作。

2017年首次开辟的科技公园AWE2018期间依然火爆非常。腾讯、创新工场、联想、GoPro、优必选等互联网巨头、创新投资机构、以及大批科技创业公司入驻科技公园，展示的人工智能、智慧出行、智慧娱乐与运动健康等领域的全球最新潮科技与前沿智能生活场景，带给参观者前所未有的体验。

"2019年，据主办方预测，AWE2019预计将迎来35万人次参观观众，海外观众比例将进一步提升。

据悉，中国家用电器协会将于2018年10月召开AWE2019战略发布会，届时将详细披露AWE2019的发展战略、展会热点与参展企业阵容。"

据了解，绝大多数参展企业都提出了扩大展示面积的需求：行业领军企业将继续发挥全品类制造优势，海尔军团在2019年将继续以一整个展馆展现旗下六大品牌的最新创新成果；美的系2019年也将以一整个展馆的规模，全面展示旗下消费电器、暖通空调、机器人与自动化系统、智能供应链（物流）产品与解决方案；海信集团也将把展位扩大至半个展馆。

2018年，AWE观展人数再次实现突破。据统计，在AWE2018四天展期里，现场参观人次达到29.26万，较去年增长33%，消费者的人数则出现了200%的迅猛增长。AWE2018还吸引了来自全球76个国家和地区的海外观众前来观展，今年AWE海外观众的占比进一步提高到8%。

"更多跨界元素融入 AWE2019一席难求

AWE2018的繁华还未散去，AWE2019便已全面启动。AWE2019将于2019年3月14—17日举行。"

在影响全球家电与消费电子科技风向的同时，AWE还对资本市场产生了不容忽视的影响。此前，AWE曾为某家电个股带来两个涨停，在业内一时传为佳话；2018年，AWE更是在股市低迷的情况下拉动整个家电板块出现大幅上涨，AWE对于资本市场的价值已不言而喻，这在全球展会更尚无先例。