

# 2018中国保健品展会 | 健康营养博览会

产品名称	2018中国保健品展会   健康营养博览会
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

## 产品详情

中国健康营养博览会 ” (NHNE)

同期2018中国健康营养原辅料/包装/设备展(NHi China)、  
2018广州（国际）天然食品和饮料博览会、2018中国药店采购供应博览会

由国药励展主办的“中国健康营养博览会”（NHNE）是中国最具规模的健康营养与保健品专业展会，  
通过一年两届展览（春季上海，秋季巡展），

聚集了国家批准的上万种蓝帽子保健食品的诚信供应商以及众多新品和国际健康产品，为国内外的企业  
提供绝佳的品牌推广、产品渠道拓展服务。

第八届中国健康营养博览会将于2018年12月4-6日，于中国进出口商品交易会展馆（广州）举办。

展示面积预计超过35,000平方米，汇聚1000家健康营养领域的产品供应商和专业服务商，以及10万诚信经  
销商、代理商、终端采购商，已成为客商寻找新产品、交流学习、掌握市场信息的最佳平台。

主办单位：

国药励展

支持单位：

中国保健协会保健咨询服务工作委员会

中国保健协会保健品市场工作委员会

中国保健协会机构养老分会

河南省营养保健协会

广东省保健食品行业协会

山东省保健品行业协会

深圳市保健协会

云南省保健食品行业协会

浙江省保健品化妆品行业协会

国际组织 世界绿色气候机构

庶正康讯（北京）商务咨询有限公司

中国医药集团

励展博览集团

为何参展

汇聚10万诚信经销商、代理商、终端采购商的健康营养与保健品的专业展会，是客商寻找新产品、交流学习、掌握市场信息的最佳平台。

特邀买家是指主办方邀请前来参观展会具有明确采购意向或采购计划的代理商及医药零售（连锁药店）行业内的高层或专业人士。

展会预计邀请300名专业代理商和连锁药店采购负责人现场对接。

以大会专业观众和买家为目标,帮助您推广产品和塑造公司形象。

通过线上、线下展开多方位的营销攻势,依托全周期的宣传造势提高展会现场洽谈成功率、促进产品销售和开拓市场、增强品牌知名度。

宣传渠道包括：手机、电子邮件、官方网站、官方微信、印刷品、媒体采访、专题会议、技术/产品推介会

展示范围

保健食品：

国家相关部门批准的27种保健功效产品（蓝帽子产品）、营养素补充剂

健康食品/进口功能食品：

绿色食品、有机食品、低卡路里/低胆固醇食品、营养补充/强化食品、抗氧化食品、花粉产品、蜂产品、鱼油产品、酵素产品、绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、进口膳食补充剂、维他命及矿物质、运动营养品、特制食品、强化食品等

功能饮料及功能水：

运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水等

特殊医学用途配方食品：

全营养配方食品、特定全营养配方食品（糖尿病、肿瘤、肝病、肠内等）、非全营养配方食品、特殊医学用途婴儿配方食品等

传统滋补养生：

药食同源、高端滋补品（灵芝、虫草、燕窝、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等）

技术与服务：

OEM合同定制、媒体、相关协会、管理咨询、营养服务等

抗衰老专区：

美容食品、口服液、功能性化妆品、胶原蛋白、辅酶Q10、美容护肤用品、天然美容产品、中草药美容产品等

益生菌专区：

益生菌菌种、益生菌乳制品、益生菌饮料、益生菌食品、益生菌膳食补充剂、益生菌日化用品、益生菌技术等

参展咨询：

刘云 先生

手机：132 4837 0797（同微信）