上海万固铝合金门铝合金窗 斜顶式双层夹胶玻璃阳光房

产品名称	上海万固铝合金门铝合金窗 斜顶式双层夹胶玻璃阳光房
公司名称	上海万固门窗有限公司
价格	.00/个
规格参数	形状:斜顶 窗扇尺寸:订制 阳光顶材质:夹胶安全玻璃
公司地址	上海市宝山区河曲路118号129室
联系电话	13611660807 13391039987

产品详情

形状	斜顶	窗扇尺寸	订制
阳光顶材质	夹胶安全玻璃	框架结构材料	铝方型骨架

阳光房的种类：主要有平顶,圆弧顶、尖顶(异形顶)、斜顶4种。

平顶: 表面平整,适当斜度

弧顶：顶部是弧形的，这种造价比较高

尖顶：像个房子式的，上面是“ 人 ”字型，造价也偏高

斜顶：顶部是斜的，这种造价比较低，维修量也低

【报价步骤】:

【全程工期】:

通常从测量到安装工期约为7-15天，具体视情况而定。当然工程大，就另议.安装期间如遇到下雨天或者不方便施工的自然天气时，工期自动延长.

万固阳光房参考价：

尖顶造型:顶面450.00--680.00元/平方米立面350.00--450.00元/平方米弧顶造型:顶面450.00--750.00元/每平方立面350.00--450.00元/平方米平顶造型:顶面380.00--550.00元/每平方立面350.00--450.00元/平方米

万固门窗参考价:

折叠门：520.00---980.00元/平方米中档移窗：240.00--420.00元/平方中档移门：350.00--490.00元/平方高档移窗：450.00--980.00元/平方高档移门：750.00--1250.00元/平方中档平开窗：320.00--550.00元/平方中档平开门：520.00--650.00元/平方高档平开窗：580.00--1050.00元/平方高档平开门：980.00--1450.00元/平方

商品配置

型号:订做

订做窗型:订做

型材厚度:骨架为80*44（1.4mm厚）

玻璃规格:5mm双层夹胶玻璃

常规颜色:白色,绿色,灰色 等

告知：70%以上网店客户是线下交易完成的，因为觉得网上直接付几千甚至上万元，需要跑银行存款再转，觉得非常麻烦。并且我们也不依靠门窗在线交易来提高网店的信誉度，所以就顺遂客户意愿操作.

用最优的价格回报我们的客户

置力追求打造铝合金门窗的旗帜 行业的标杆

欢迎来到展厅现场

了解更多详情 更多优惠

【公司介绍】:

网店线下是家注册资本100万元的正规门窗组装公司，拥有一支专业的门窗安装队伍，从事门窗行业10余年，有着非常丰富的现场安装实战经验，始终以品质与信誉至上，竭力为千家万户提供优质实用的铝塑门窗及阳光房.

阳光房及门窗加工属于现场测量及独家特定商品，根据不同客户对门窗的各类细节要求不同而选择用材配置档次也不同。为了最快给客户提供门窗安装最佳方案.所以本公司是先由技术最专业、经验最丰富的门窗资深师傅直接电话与顾客联系沟通，这样双方沟通会更快更清楚.在电话初步交谈了解以后，如愿继续与我们有更深入合作的，可以直接预约上门测量（免收上门测量费用、不成功也不收任何费用），现场双方谈妥协议好以后，可即刻签订门窗加工合同（注明面积、材料及货款等各方面细节）！

阳光房顶面单价：由（280-1500）元/平米不等

阳光房立面单价：由（200-800）元/平米不等

铝合金门窗单价：由（240-600）元/平米不等

断桥铝门窗单价：由（500-1200）元/平米不等

门窗报价由“ 数量、颜色、配置、风格、楼层、加工及安装难度、细节特殊要求等 ”多方面因素决定，而不是千篇一律照公式计算哦！

【购买提示】:

如今门窗市场鱼龙混杂，门窗装饰属于建材装修行业，如房屋装修一样，水分非常大，俗话说的好“ 隔行如隔山 ”，偷工减料（偷梁换柱）的事情，时有发生而不被察觉。所以选择一家诚信可靠、非常专业、值得信赖的商家是最明智的选择哦。给您很简单的比喻，如果逛菜市场买斤小菜，因图便宜而买到了劣质的，最多也是损失了一斤菜钱而已.如果您因贪图一平米便宜那么点钱，而不小心买到了劣质门窗，那您的损失将是非常大的哦（并且装修好的门窗不能够返工，否则会破坏配套装修，同时劣质门窗对自己的生活影响也非常恶劣，所以谨慎选择哦，还是俗话说的好：一分钱 一分货 嘛！ 相信没有人去做亏本买卖的！）我们遵照客户的具体要求及指定用材，再根据原材料和人工各方面运作的实际成本，在保质保量的前提下，提取公司的生存利润后，对客户做出最合理及公道的商品报价，还请各位好买家，不要只一味的比较价格哦，如果只是用价格来衡量的话，那我们在淘宝上 真的
真的不用开展门窗业务了，因为比我们报价便宜的，实在 太多 太多啦！！！恶性的价格竞争，只会对行业带来巨大的负面冲击，从而逼迫商家不断的降低商品质量及服务，最终就是行业泛滥，顾客受损。假冒型材为什么有生存空间？谁都知道，那就是穿上了名牌的“ 圣衣 ”，以假乱真，以价格为主要竞争力，迷惑消费者！